

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

**Б3.01 «ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКЗАМЕНА»**

Направление подготовки
01.03.05 Статистика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика данных»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы для государственного экзамена обучающихся – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника.

При проведении государственного экзамена применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий университет обеспечивает идентификацию личности обучающихся и контроль соблюдения требований, установленных локальными нормативными актами.

Государственный экзамен проводится на базе платформы Moodle. Продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем 90 минут.

При оценивании результатов прохождения государственного экзамена применяется академическая оценка по 4-х бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,

«неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственной итоговой аттестации. Ниже порогового уровня лежит область несоответствия уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Иностранный язык	УК-4.1, УК-4.2	Ответ на теоретические вопросы
История России	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Философия	УК-1.1, УК-1.2, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3	Ответ на теоретические вопросы
Правовое регулирование инженерной деятельности	УК-2.1, УК-2.2, УК-11.1, УК-11.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Деловые коммуникации	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.3, УК-4.4, УК-4.5, УК-5.4, УК-5.5, УК-5.6, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Введение в профессиональную деятельность	УК-1.1, УК-6.1, УК-6.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Физическая культура и спорт	УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3, УК-7.4	Ответ на теоретические вопросы
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.2, УК-7.3, УК-7.4	Ответ на теоретические вопросы
Лабораторный практикум по аналитике и визуализации экономических данных	ОПК-2.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи
Прикладные системы обработки экономической информации	ПК-3.2	Теоретические вопросы, тестовые задания
Лабораторный практикум по компоновке данных	ПК-3.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий; решение расчетной задачи
Система государственного и муниципального управления	УК-10.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Социально-экономическое планирование и прогнозирование	ОПК-2.2	Ответ на теоретические вопросы
Статистика предприятий и организаций	ПК-3.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Статистика предприятий и организаций	ПК-3.3	Решение тестовых заданий
Управление проектами	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3	Решение тестовых заданий
Основы военной подготовки	УК-8.4	Решение тестовых заданий
Основы менеджмента	УК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2	Решение тестовых заданий
Экономика, учет и анализ деятельности предприятий (организаций)	УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи
Основы финансовых вычислений	ПК-3.4	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи
Корпоративные финансы	УК-10.2, ПК-3.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий	ПК-3.2, ПК-3.3	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи
Планирование и бюджетирование на предприятии	УК-10.2, ПК-3.4	Решение тестовых заданий
Управленческий учет и контроллинг	УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.3	Решение тестовых заданий
Цифровая экономика	УК-10.2	Решение тестовых заданий
Статистический анализ финансовых рынков (Технический анализ)	УК-1.1, УК-1.2, УК-10.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий, решение расчетной задачи
Реинжиниринг бизнес-процессов	ПК-2.1, ПК-2.2	Ответ на теоретические вопросы, решение тестовых заданий
Теория принятия решений	ПК-2.1, ПК-2.2	Решение тестовых заданий
Разработка и обоснование инвестиционных решений	ПК-2.1, ПК-2.2	Решение тестовых заданий, решение расчетной задачи

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценочным средством контроля освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой ГИА является государственный экзамен, подготовленная выпускная квалификационная работа и ее защита.

Сформированность каждой компетенции в результате освоения образовательной программы оценивается по трехуровневой шкале:

- пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении обучения;
- продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении обучения;
- эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания:

а) описание критериев и шкалы оценивания итогов государственного экзамена

Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного экзамена включают:

- уровень освоения обучающимся теоретического и практического материала, предусмотренного учебным планом;
- умения обучающимся использовать приобретенные теоретические и методические знания и

собственный опыт для анализа профессиональных проблем;

– аргументированность, иллюстративность, четкость, ясность логичность изложения, профессиональная эрудиция;

– самостоятельность ответа и отражение в нем собственной профессионально-личностной позиции.

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий

Государственный экзамен включает один теоретический вопрос, 20 тестовых заданий, 4 расчетные задачи.

Шкала оценивания	Критерий
Оценка «отлично» (эталонный уровень) 79 – 100 баллов	<u>Теоретический вопрос</u> дан полный, развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в письменном ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений; знание демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей; письменный ответ изложен научным языком с использованием современной экономической терминологии; <u>Расчетная задача</u> полное решение, включающее правильный ответ <u>Тестовые задания</u> уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
Оценка «хорошо» (продвинутый уровень) 65 – 78 баллов	<u>Теоретический вопрос</u> дан полный, развернутый письменный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи экономических процессов и явлений; письменный ответ четко структурирован, логичен, изложен научным языком с использованием современной экономической терминологии; могут быть допущены две-три неточности или незначительные ошибки. <u>Расчетная задача</u> имеются арифметические ошибки <u>Тестовые задания</u> уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
Оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень) 51 – 64 баллов	<u>Теоретический вопрос</u> дан недостаточно полный и недостаточно развернутый письменный ответ; логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов; обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи экономических процессов и явлений; в письменном ответе отсутствуют выводы; умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. <u>Расчетная задача</u> имеются арифметические и методические ошибки <u>Тестовые задания</u> уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
Оценка «неудовлетворительно» 50 и менее баллов	<u>Теоретический вопрос</u> письменный ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу;

Шкала оценивания	Критерий
	присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; письменная речь неграмотная, экономическая терминология не используется. <u>Расчетная задача</u> неверное решение <u>Тестовые задания</u> уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ СФОРМИРОВАННОСТЬ КОМПЕТЕНЦИЙ

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

а) типовые теоретические вопросы:

1. Философия как мировоззрение. Структура и исторические типы мировоззрения.
2. Предмет и функции философии. Изменение предмета философии в ходе истории.
3. Природа философских проблем. Соотношение философии с наукой, политикой, искусством.
4. Философские учения Древнего Китая.
5. Философские учения Древней Индии.
6. Древнегреческая философия досократовского периода.
7. Античная философия классического периода.
8. Эллинистическая философия.
9. Римская философия.
10. Проблемы средневековой философии.
11. Философия Возрождения.
12. Философия Нового Времени.
13. Философия Французского Просвещения.
14. Классическая немецкая философия.
15. Философия России до XIX века.
16. Философия России в XIX-XXI вв.
17. Философия иррационального.
18. Экзистенциализм.
19. Философия позитивизма.
20. Аналитическая философия.
21. Герменевтика.
22. Бытие и небытие.
23. Объективная и субъективная реальность.
24. Монизм, дуализм, плюрализм.
25. Основы учения о развитии.
26. Диалектика и метафизика.
27. Детерминизм и индетерминизм.
28. Антропосоциогенез.
29. Специфика человеческой деятельности. Разновидности творчества.
30. Человек как духовное существо.
31. Жизнь, смерть и бессмертие. Смысл жизни и судьба.
32. Человек в системе социальных связей. Понятие свободы.
33. Роль социальной и культурной среды в формировании личности.
34. Предмет и функции социальной философии.
35. Философские концепции понимания общества.

36. Философия истории в различных философских учениях.
37. Основные сферы жизни общества.
38. Ценности, их природа и принципы классификации.
39. Мораль и нравственность. Ценностная характеристика добра и зла.
40. Эстетические ценности.
41. Происхождение и сущность сознания.
42. Сознание и самосознание личности.
43. Структура общественного сознания.
44. Проблема познаваемости мира.
45. Философская проблема истины.
46. Уровни и формы познания.
47. Логика как наука о мышлении.
48. Научное познание.
49. Сущность глобальных проблем современности (философский аспект).
50. Современная цивилизация. Ее особенности и противоречия.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Кто является участником проекта?
 - исполнители проекта;
 - лица или организации, вовлеченные в исполнение проекта, либо зависящие от его результатов или исполнения;
 - люди, непосредственно участвующие в работах проекта;
 - организации, непосредственно вовлеченные в исполнение работ проекта;
 - **члены команды управления проектом и исполнители.**
2. На фазе реализации проекта больше всего рискуют
 - все участники проекта;
 - **инвесторы и заказчики;**
 - подрядчики.
3. Коммуникативные технологии – это способы ...
 - сбора и обработки данных
 - описания коммуникаций
 - **осуществления коммуникаций**
4. К факторам снижения эмоционального напряжения относится ...
 - перебивание партнера
 - **подчеркивание общности с партнером**
 - резкое убыстрение темпа речи
 - **предложение конкретного выхода из ситуации**
5. К ритуализированным прикосновениям относится ...
 - **рукопожатие**
 - похлопывание по плечу
 - прикосновения к собеседнику в процессе разговора
6. При проведении совещания следует убедиться, что подчиненные ...
 - **понимают, что они должны сделать после совещания**
 - достаточно активны
 - оформили протокол совещания
7. Техники вербализации – это ...
 - **повторение, перефразирование и интерпретация**
 - информирование, убеждение и констатация
 - слушание, говорение и фасилитация
8. Что является результатом выполнения этапа «Планирование коммуникаций»:

- формирование базы знаний организаций;
 - выявление участников проекта;
 - **план управления коммуникациями проекта;**
 - отчеты по проекту.
9. В процессе анализа требований к коммуникациям НЕ используется информация
- о распределении ответственности
 - о географическом расположении участников коммуникаций
 - об информационных потребностях участников коммуникаций
 - **нет верного ответа**
10. Этап «Планирование коммуникациями» необходим для составления
- матрицы ответственности;
 - организационной структуры;
 - **плана управления коммуникациями;**
 - плана проекта.
11. Наибольшей частотой проведения коммуникаций характеризуется
- *старт проекта (инициация)*
 - планирование
 - реализация
 - завершение
 - нет правильного ответа
12. В План управления коммуникациями НЕ входят
- требования к коммуникации
 - уровни детализации информации
 - **должности сотрудников, ответственных за передачу информации**
 - технологии передачи информации
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
13. К инструментам контроля коммуникация относятся
- **собrania и информационные системы**
 - отчетность о работах и суждения экспертов
 - анализ требований и организационные диаграммы
 - организационные диаграммы и собрания
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
14. В ходе планирования коммуникаций команды проекта было определено, что одной из форм коммуникаций будут еженедельные собрания. Собрания будут проходить каждую пятницу в четыре часа дня с участием руководителя проекта и всех членов команды, на них будут обсуждаться результаты работы за прошедшую неделю. Для лучшего понимания членами команды цели и структуры проведения совещаний необходимо указать
- форму проведения собраний
 - планируемый результат собраний
 - тип отношений между участниками
 - **все ответы верны**
 - нет правильного ответа
15. Главная цель переговоров:
- а) **принятие совместных решений**
 - б) поиск истины
 - в) разрешение конфликта
 - г) позиционирование целей
16. Этос это –
- а) один из элементов эффективной речи
 - б) уважение и доверие
 - в) соответствует современной этике и психологии эмоций
 - г) **всё вышеперечисленное верно**
17. Логос –
- а) воздействует на рациональную сферу человеческого мышления
 - б) коррелирует с категорией Аргументация

- в) основная риторическая категория
г) всё вышеперечисленное
18. Пафос –
 а) определяется эмоциями оратора
 б) в современном деловом общении эта категория соответствует Психологии эмоций
 в) основная риторическая категория
г) всё вышеперечисленное
19. Is the Argument false or true?
 «You must work hard to be wealthy and prosperous otherwise you're expected to live in poverty».
 а) **false (ложный)**
 б) true (истинный)
20. Наиболее эффективные коммуникации в организации реализуются в группах:
 а) малых
б) микро
 в) средних
 г) больших
21. Коммуникативная стратегия сотрудничества характерна для:
а) культуры Афины
 б) культуры Зевса
 в) культуры Аполлона
г) культуры Диониса
22. Коммуникативная стратегия конфронтации характерна для:
 а) культуры Афины
б) культуры Зевса
в) культуры Аполлона
 г) культуры Диониса

в) типовые практические задания:

1. Между двумя Вашими подчиненными возник конфликт, который мешает успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к Вам с тем, чтобы Вы приняли его сторону и разрешили конфликт.
Ваша позиция?
2. Ваш непосредственный начальник, минуя Вас, дает задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением срочной работы. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными.
Ваши действия?
3. Вы недавно назначены начальником большого отдела компании. Ваши подчиненные узнают, что у Вас сегодня день рождения и утром преподносят Вам солидный подарок.
Ваши действия?
4. Ваш подчиненный просит отпустить его с работы на 5 дней, так как он женится. Вы говорите, что можете предоставить ему лишь 3 дня отдыха в связи с делами. Однако он все-таки возвращается на работу лишь через неделю.
Ваши действия?
5. При распределении премии некоторые работники коллектива посчитали, что их незаслуженно обошли и обратились к Вам как к руководителю с жалобой. Как Вы им ответите?

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

а) типовые тестовые задания:

1. «Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках:
 а) Деловых интересов партнеров

- б) Личностных, неделовых интересов партнеров в) Профессиональных интересов партнеров
2. Адресат манипуляции в деловом общении — это:
- а) Партнер, который может стать жертвой манипуляции
 - б) Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
 - в) Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия
3. Атрибуцией называется:
- а) Все ответы неверны
 - б) Интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей
 - в) Приписывание определенным группам людей специфических черт
 - г) Стремление человека быть в обществе других людей
4. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:
- а) Жестов
 - б) Информационных технологий
 - в) Определенного темпа речи
 - г) Похлопываний по плечу
 - д) Устной речи
5. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:
- а) Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
 - б) Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
 - в) Рациональное использование партнерами поддерживающих техник
 - г) Умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации
6. Невербальными средствами общения являются
- а) Взгляд
 - б) Походка
 - в) Рукопожатие
 - г) Телефон
7. Манипулятивная стратегия в деловом общении реализуется как:
- а) Система психотехнических приемов и действий, отражающая долговременные цели манипулятора
 - б) Система совместных поведенческих действий деловых партнеров, имеющая целью компромиссное решение деловой проблемы
 - в) Совокупность поведенческих действий адресата манипуляции
8. Манипулятивные технологии делового общения — это такие технологии, в которых присутствуют:
- а) Открытое принуждение партнера к каким-либо поведенческим действиям
 - б) Психотехнические приемы манипулирования
 - в) Скрытое психологическое воздействие на делового партнера
 - г) Техники расположения и убеждения по отношению к партнеру — адресату воздействия
9. Мишени манипулятивного воздействия — это:
- а) Локальные психические структуры партнера-адресата, на которые направлено манипулятивное воздействие
 - б) Объекты, включенные в деловую ситуацию
 - в) Структурные уровни психики манипулятора
10. Общение - это:
- а) Все ответы верны
 - б) Процесс передачи информации
 - в) Процесс установления контактов между людьми г) Процесс формирования и развития личности
11. Персональная дистанция в процессе общения:
- а) 120-350см
 - б) 15-50см в) 50-120см
 - г) Свыше 350см

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

а) типовые тестовые вопросы:

1. Социальная эволюция, по мнению Спенсера, состоит в том, что:
 - а) Классовый характер труда является причиной и следствием растущего усложнения общества
 - б) Традиционное и современное общество разделяется на пять основных типов социальной взаимосвязи
 - в) Поступательное развитие общества является переходом от аграрного к современному обществу
 - г) Усложняются формы общественной жизни, их дифференциации и интеграции на новом уровне организации
2. Главным в обществе, что «цементирует и сплачивает его» Э. Дюркгейм считал:
 - а) Социальную солидарность
 - б) Совместное творчество
 - в) Коллективное сотрудничество
 - г) Объединение людей
3. К агентам вторичной социализации относятся
 - а) друзья
 - б) журналисты СМИ
 - в) родители
 - г) родственники
4. Критерием прогресса является:
 - а) Усложнение социальной организации общества
 - б) Изменение в системе социальных связей и типе регулятивных отношений
 - в) Изменение в характере производства и потребления
 - г) Все ответы верны
5. Согласно теории «постиндустриального общества», общество в своем поступательном развитии проходит 3 стадии. Исключите неверную:
 - а) Аграрная
 - б) Постиндустриальная
 - в) Индустриальная
 - г) Традиционная
6. Что такое социальная страта
 - а) Организация отношений между людьми
 - б) Образец поведения
 - в) Способ взаимодействия индивидов, выполняющих определенные социальные функции
 - г) Устойчивая группа людей, отличающаяся одинаковыми условиями жизни, выступающая субъектом социального действия
7. Социальный контроль нацелен на ограничение
 - а) социально приемлемых поступков б) социальных девиаций
 - в) позитивных инициатив г) активности человека
8. Основопологающий структурный признак социальной организации - это:
 - а) равенство
 - б) иерархия
 - в) мобильность
 - г) Доминирование
9. Концепцию обусловленности исторического процесса изменением производительных сил развивал:
 - а) Ф. Теннис
 - б) М. Вебер
 - в) К. Маркс

- г) Г. Спенсер
10. Понятие «социальное равновесие» как результат компромиссов в действиях людей и социальных институтов вводит:
- а) Спенсер
 - б) Дюркгейм
 - в) Маршалл
 - г) Платон
11. Гражданская позиция – это:
- а) *Совокупность взглядов и убеждений, морально-этических норм, свойственных человеку в отношении к общественной жизни, проявляющаяся в действиях и поступках*
 - б) Поведение человека
 - в) Ценности человека
 - г) Моральные ориентиры
12. Главным фактором, который определяет процесс формирования личности, является:
- а) биологически наследуемые качества
 - б) экономика
 - в) власть
 - г) *культура*
13. Деление общества на традиционное, индустриальное и постиндустриальное предложил:
- а) Т. Парсонс
 - б) *Д.Белл*
 - в) К.Маркс
 - г) О. Конт
14. В рамках социологии общественное мнение может рассматриваться как (2 варианта ответов):
- а) феномен личности
 - б) *элемент системы общественных отношений*
 - в) *структурный элемент общественного сознания*
 - г) исторически обусловленная социальная функция
15. Подберите соответствующее определение термину «гражданское общество»:
- а) *совокупность социальных отношений и институтов, которые функционируют вне зависимости политической власти, а также могут на нее влиять;*
 - б) общество граждан
 - в) обособленная группа
 - г) группа людей, имеющих общие ценности и связанные системой отношений
16. Социальные нормы, которые имеют преимущественно оценочный характер и обеспечиваются силой общественного мнения –это:
- а) религиозные нормы
 - б) правовые нормы
 - в) политические нормы
 - г) *моральные нормы*
17. Автором концепции «социального обмена» является:
- а) *Дж.Хоманс*
 - б) Дж. Мид
 - в) Р. Миллс
 - г) Р. Мелтон
18. Отсутствие соответствующих культурных ресурсов (языка, знания и т.д.) – это культурная:
- а) ассимиляция
 - б) интеграция
 - в) *депривация*
 - г) идентичность
19. Нарушение нормативного взаимодействия социального института с социальной средой называется:
- а) конформизм
 - б) *дисфункция*
 - в) девиация
 - г) рационализм
20. Полиактивные деловые культуры (выберите лишнюю букву):

- а) арабы
 - б) русские
 - в) англичане**
 - г) испанцы
21. Моноактивные деловые культуры (выберите лишнюю букву):
- а) англичане
 - б) шведы
 - в) немцы
 - г) бразильцы**
22. Реактивные /«слушающие» культуры (выберите лишнюю букву):
- а) японцы
 - б) китайцы
 - в) американцы**
 - г) финны
23. В эгалитарной культуре
- а) ценится коллегиальность**
 - б) коллеги обращаются друг к другу по имени**
 - в) ценится социальный статус
 - г) акцент делается на должность, учёную степень
24. Какие темы нельзя затрагивать при беседе с представителями реактивных культур?
- а) национальные проблемы**
 - б) историю страны**
 - в) обсуждать действующую власть**
 - г) обсуждать текущее положение дел фирмы
25. Полное экономическое и юридическое закрепощение крестьян нашло свое выражение в:
- 1) «Судебнике» 1497 г., принятом при Иване III.
 - 2) «Судебнике» 1550 г., принятом при Иване IV Грозном.
 - 3) Указе Бориса Годунова «Об урочных летах» 1597 г., закрепившем 5-летний сыск и возвращение к хозяевам беглых крестьян.
 - 4) «Соборном уложении» 1649 г., принятом при царе Алексее Михайловиче.**
26. Когда Российское государство стало империей:
- 1) При Иване Грозном, когда началась колонизация Поволжья, Урала и Сибири.
 - 2) При Алексее Михайловиче, когда была присоединена Украина и освоены практически вся Сибирь и Дальний Восток.
 - 3) +3) При Петре I, после завершения Северной войны и разгрома Швеции.
 - 4) При Екатерине II, после присоединения Причерноморья и Крыма.
27. Замена коллегий на министерства произошла в:
- 1) 1801 г. по проекту А.Н.Радищева.
 - 2) 1802 г. по манифесту Александра I.**
 - 3) 1809 г. по проекту М.М.Сперанского.
 - 4) 1810 г. в результате учреждения Государственного совета.
28. Необходимость реформ в России, в том числе отмены крепостного права стала очевидной:
- 1) При Александре I в результате войны с Наполеоном.
 - 2) При Николае I в ходе восстания и суда над декабристами.
 - 3) В результате активной деятельности революционных демократов, оказавших огромное влияние на все российское общество.
 - 4) После поражения России в Крымской войне 1853-1856 гг.**
29. Основным содержанием политики «военного коммунизма» следует считать:
- 1) Национализацию не только крупных, но и средних и мелких предприятий.
 - 2) Запрещение торговли, введение государственной монополии на всю внутреннюю и внешнюю торговлю.
 - 3) Введение продразверстки - обязательной сдачи государству излишков хлеба для снабжения рабочих и солдат Красной армии.
 - 4) Все перечисленное.**
30. Кризис в правящей партии и государстве после окончания гражданской войны был вызван прежде всего:

- 1) **Экономической разрухой в стране.**
 - 2) Ослаблением социальной базы диктатуры пролетариата.
 - 3) Недовольством крестьянства политикой «военного коммунизма».
 - 4) Противоречиями в партии между отдельными группировками по вопросам путей и форм строительства социализма в стране.
31. Осуществление новой экономической политики началось:
- 1) С разрешения частной торговли товарами первой необходимости.
 - 2) С проведения денежной реформы.
 - 3) С создания новой системы управления промышленностью и перевода предприятий на хозрасчет.
 - 4) **С замены продразверстки натуральным налогом.**
32. Основной упор в плане первой пятилетки был сделан:
- 1) На сбалансированное развитие всех отраслей производства.
 - 2) На преимущественное строительство предприятий тяжелой промышленности и энергетики.
 - 3) На ускоренное проведение коллективизации сельского хозяйства и перекачивание средств из сельского хозяйства в промышленность.
 - 4) **На форсированное развитие промышленности как базы для последующей реконструкции всего народного хозяйства.**
33. Курс на массовую коллективизацию в деревне был взят в:
- 1) **1929 г.**
 - 2) 1930 г.
 - 3) 1931 г.
 - 4) 1932 г.

б) типовые практико-ориентированные задания:

1. История, по Лаврову П. – это «одновременный прогресс роста сознательности личности или общественной солидарности». Усиление «общественной солидарности» он понимал как «единственно возможную цель прогресса». Обоснуйте свою точку зрения на влияние «общественной солидарности» на прогресс в настоящее время.

2. Известный социолог Г. Спенсер считал: «Если теория регресса в своей ходячей форме должна считаться несостоятельной, то и теория прогресса, принимаемая без всяких ограничений, кажется мне также несостоятельной. Очень возможно, а по моему убеждению даже весьма вероятно, что регресс имел место так же часто, как и прогресс». Придерживаетесь ли вы такого же мнения? Приведите примеры социального прогресса и социального регресса.

3. Вебер М. считал рациональную бюрократию воплощением рациональной формы организации общества. Почему он рассматривал ее как «идеальный тип».

4. На Ваш взгляд, почему Вебер М. выделил три социальных ресурса, порождающих социальную стратификацию. Объясните каждый из них: престиж, собственность, власть. Охарактеризуйте формирование современной российской интеллигенции. Какова структура современного среднего класса и его ценности?

5. Опишите последствия модернизации в различных отраслях общественной жизни: социальной, экономической, политической, духовной.

6. Американский экономист и социолог Ростоу У. утверждает, что все без исключения страны в своем развитии проходят следующие стадии: традиционное, переходное, зрелое общество и завершающая стадия – период высокого уровня массового потребления. Этой стадии, по мнению Ростоу, достигли высокоразвитые индустриальные государства. Все остальные должны достичь этого уровня, не пропустив ни одной из перечисленных стадий. Какие критерии положены в основу приведенной классификации человеческой истории? Чем стадии отличаются друг от друга? На какой стадии, по вашему мнению, находится современная Россия? Аргументируйте свою позицию. В чем заключаются слабые места концепции Ростоу?

7. Если индустриальное общество определялось качеством товаров, выражающим уровень жизни, то постиндустриальное общество определяется качеством жизни, измеряемым обслуживанием и услугами – здравоохранением, образованием, развлечениями и искусством, которые теперь являются желаемыми и возможными для каждого. Прокомментируйте различие между

индустриальным и постиндустриальным этапами развития общества. Как это различие, с вашей точки зрения, должно отразиться на роли и характере образования? Каковы особенности современного исторического этапа общественного развития России?

8. Назовите и дайте характеристику основным этапам Смуты в России (1598 – 1613)?

Ответ: Основные этапы Смуты в России (1598 – 1613) различаются по своему содержанию, глубине кризиса и степени охвата общества. **Первый этап** может быть назван династическим. После смерти последнего царя из династии Рюриковичей – Федора Ивановича Земский собор избрал царем Бориса Годунова. Он проводил успешную внешнюю политику и пытался снизить социальную напряженность, однако, идея «выборного царя» с трудом воспринималась обществом. В 1601 – 1603 гг. вследствие неурожайных лет в стране разразился голод. Недалеко от Москвы разразилось восстание Хлопка Косолапа. Появляются претенденты на московский престол, которые выдавали себя за спасшегося сына Ивана Грозного – царевича Дмитрия. В Речи Посполитой появляется первый самозванец – Лжедмитрий I, который летом 1605 г. с войском въехал в Москву и стал новым царем. Его падением завершается первый этап Смуты. **Второй этап** – социальный, характеризуется втягиванием в Смуту практически всего общества, иноземным вмешательством в нее, распадом государства. Этот этап включает в себя царствование «боярского царя» Василия Шуйского, восстание под руководством Ивана Болотникова, появление Лжедмитрия II, прозванного «тушинским вором». Для борьбы против войск Лжедмитрия II Василий Шуйский призвал на помощь шведов, что стало поводом для интервенции войск польского короля Сигизмунда III. Падением Василия Шуйского и образованием правительства из семи бояр – Семибоярщины завершается второй период Смуты. **Третий этап** называемый национальным, характеризовался консолидацией общества на основе патриотической идеи, высокой гражданской активностью всех слоев населения, направленной на борьбу против иностранной интервенции и восстановление государства. Семибоярщина принимает решение пригласить на престол польского королевича Владислава и впускает поляков в Москву. В условиях распада страны роль консолидирующей силы взяла на себя православная церковь, во главе с патриархом Гермогеном. Формируются первое и второе ополчение. Последнее, возглавляемое К. Мининым и Д. Пожарским в октябре 1612 г. освободило Москву от поляков. Окончанием третьего этапа Смуты считается избрание на царство нового царя Михаила Романова Земским собором в начале 1613 г. Окончание интервенции было связано с подписанием Столбовского мира со Швецией в 1617 г. и Деулинского перемирия с Речью Посполитой в 1618 г.

9. Перечислите причины Смутного времени в России (1598 – 1613)?

Ответ: Причинами Смутного времени в России (1598 – 1613) являлся комплекс факторов и условий, связанных как с последствиями предыдущего правления Ивана Грозного и его сына Федора Ивановича, так и с событиями конца XVI – начала XVII вв. Причины Смуты:

1. Пресечение династии Рюриковичей. В 1598 г. скончался бездетный Федор Иванович. Другой сын Ивана Грозного – Дмитрий погиб в Угличе в 1591 г. при невыясненных обстоятельствах. В условиях отсутствия законного правителя появляются многочисленные претенденты на престол.
2. Борьба между боярами и царской властью. Боярство стремилось сохранить и упрочить традиционные привилегии и политическое влияние. Царская власть стремилась к дальнейшей централизации и укреплению самодержавной власти.
3. Глубокие социальные противоречия, вызванные фактическим закрепощением крестьянства в конце правления Ивана Грозного и в годы правления Федора Ивановича.
4. Тяжелое экономическое положение государства вследствие длительной Ливонской войны и Опричнины. Неурожай и голод 1601 – 1603 гг. еще более ухудшили экономическое положение страны.
5. Вмешательство соседних государств – Речи Посполитой и Швеции, которые способствовали затягиванию Смуты. В условиях широкомасштабного кризиса Российского государства была предпринята попытка распространить католицизм на русские земли.

10. Почему XVII век в России называется «бунташным»? Какова основная причина всех народных выступлений?

Ответ: Развитие России в XVII-XVIII вв. было сопряжено с серьезными социальными издержками, что вызывало многочисленные антиправительственные выступления, участниками которых были представители различных социальных групп. Это дало право историкам назвать XVII столетие «бунташным веком».

Причинами народных выступлений можно назвать следующие: 1) закрепощение крестьян,

усиление феодальных повинностей; 2) Усиление налогового гнёта, вызванное постоянными войнами; 3) усиление бюрократизма; 4) ограничение привилегий ряда сословий, главным образом стрельцов и казаков; 5) религиозные преследования, прежде всего раскольников-старообрядцев противников религиозной реформы патриарха Никона. Участниками народных выступлений были крестьяне, казачество, городские низы, стрельцы, низшее духовенство, национальные меньшинства.

11. Прочтите отрывок из исторического документа 18 века. Укажите, о каком русском царе идет речь.

«Между тем послал его царское величество... его светлость генерала князя Меншикова, ...с некоторою частью кавалерии и инфантерии к Полтаве, дабы [в помощь] неприятелю идущие войска ...атаковать и помянутый город от блокады ...освободить. И [Меншиков] встретил на дороге неприятельский корпус резерва, состоящий в 3000 человек, ...которых по кратком бою сбили и без остатку побили и в полон побрали. А потом его светлость... к главной армии возвратился...

Между тем же его величество... повелел тотчас двум линиям от нашей инфантерии (пехоты)... выступить, а третью позади оставил... И с нашей стороны правое крыло кавалерии командовал генерал-лейтенант Баур... левое же крыло командовал его светлость князь Меншиков, так как его пребывание там потребнейше было... А [основными силами] командовал сам его царское величество <...> и при том господин генерал-фельдмаршал Шереметев... <...> И всякой в своём назначенном месте управляли со изрядным опыты мужества и воинского искусства своего... Атака от наших войск с такою храбростью учинена, что вся неприятельская армия по получасном бою с малым уроном наших войск <...> опровергнута, так что шведская инфантерия не единожды потом не остановилась, но без остановки от наших шпагами, багинетами и пиками колота, и даже до обретающегося вблизи лесу ...гнаны и биты».

Ответ: Петр I

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

а) типовые тестовые задания:

- Потенциал специалиста – это:
 - совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;
 - здоровье человека;
 - способность адаптироваться к новым условиям;
 - способность повышать квалификацию без отрыва от производства;
 - способность человека производить продукцию
- Горизонтальное перемещение рабочего предусматривает такую ситуацию:
 - переведение с одной работы на другую с изменением заработной платы или уровня ответственности;
 - переведение с одной работы на другую без изменения заработной ты или уровня ответственности;
 - освобождение рабочего;
 - понижение рабочего в должности;
 - повышение рабочего в должности.
- Профессиограмма - это:
 - перечень прав и обязанностей работников;
 - описание общетрудовых и специальных умений каждого работника на предприятии;
 - это описание особенностей определенной профессии, раскрывающее содержание профессионального труда, а также требования, предъявляемые к человеку.
 - перечень профессий, которыми может овладеть работник в пределах егокомпетенции;
 - перечень всех профессий.
- Какой раздел не содержит должностная инструкция?
 - «Общие положения»;
 - «Основные задачи»;
 - «Должностные обязанности»;
 - «Управленческие полномочия»;
 - «Выводы».

5. Интеллектуальные конфликты основаны:
 - а) на столкновении приблизительно равных по силе, но противоположно направленных нужд, мотивов, интересов и увлечений в одного и того человека;
 - б) на столкновении вооруженных групп людей;
 - в) на борьбе идей в науке, единстве и столкновении таких противоположностей, как истинное и ошибочное;
 - г) на противостоянии добра и зла, обязанностей и совести; д) на противостоянии справедливости и несправедливости.
6. Конфликтная ситуация - это:
 - а) столкновение интересов разных людей с агрессивными действиями;
 - б) предметы, люди, явления, события, отношения, которые необходимо привести к определенному равновесию для обеспечения комфортного состояния индивидов, которые находятся в поле этой ситуации;
 - в) состояние переговоров в ходе конфликта; г) определение стадий конфликта;
 - д) противоречивые позиции сторон по поводу решения каких-либо вопросов.
7. На какой стадии конфликта появляется явное (визуальное) проявление острых разногласий, достигнутое в процессе конфликта:
 - а) начало;
 - б) развитие;
 - в) кульминация;
 - г) окончание;
 - д) послеконфликтный синдром как психологический опыт.
8. Латентный период конфликта характеризуется такой особенностью: а) стороны еще не заявили о своих претензиях друг к другу;
 - б) одна из сторон признает себя побежденной или достигается перемирие;
 - в) публичное выявление антагонизма как для самих сторон конфликта, так и для посторонних наблюдателей;
 - г) крайнее агрессивное недовольство, блокирование стремлений, продолжительное отрицательное эмоциональное переживание, которое дезорганизует сознание и деятельность;
 - д) отсутствуют внешние агрессивные действия между конфликтующими сторонами, но при этом используются косвенные способы воздействия.
9. Стил ь поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой индивида за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей – это:
 - а) приспособление, уступчивость;
 - б) уклонение;
 - в) противоборство, конкуренция;
 - г) сотрудничество;
 - д) компромисс.
10. Комплексная оценка работы - это:
 - а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;
 - б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;
 - в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов;
 - г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой.
 - д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

а) типовые теоретические вопросы:

1. Что является целью физического воспитания?
2. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности?
3. Какие изменения в функциональном состоянии человека вызывает соревновательная обстановка?
4. Что такое массовый спорт (спорт для всех)?
5. Что такое спорт высших достижений (олимпийский спорт)?
6. Чем отличается физическое упражнение от трудового двигательного действия?
7. Какие физические упражнения применяются для развития быстроты?
8. Зависит ли гибкость от возраста человека?
9. С какой частотой сердечных сокращений (ЧСС) необходимо выполнять упражнения аэробного характера для поддержания аэробных возможностей человека?
10. Можно ли сегодня рассматривать традиционную утреннюю гигиеническую гимнастику как эффективное средство поддержания здоровья и работоспособности (физической и умственной)?
11. Что такое производственная гимнастика?
12. Какие основные физиологические показатели необходимо учитывать при оценке степени тяжести труда?
13. Основные положения методики закаливания.
14. Роль личности руководителя во внедрении физкультуры в производственный коллектив.
15. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

а) типовые теоретические вопросы:

1. Источники и классификация чрезвычайных ситуаций
2. Факторы, стадии и критерии техногенных чрезвычайных ситуаций
3. Пути минимизации риска возникновения техногенных чрезвычайных ситуаций
4. Повышение устойчивости объектов экономики в чрезвычайных ситуациях
5. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций
6. Оказание первой доврачебной помощи пострадавшим при чрезвычайных ситуациях
7. Защита населения при чрезвычайных ситуациях

б) типовые тестовые вопросы:

1. Какой закон, определяет права и обязанности граждан России в области защиты от ЧС
 - а) Федеральный закон «О гражданской обороне»;
 - б) Федеральный закон «Об обороне»;
 - в) Федеральный закон «О безопасности»;
 - г) *Федеральный закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».*
2. Что обозначает сокращение «РСЧС»:
 - а) Российская система чрезвычайных ситуаций;
 - б) Российская система управления чрезвычайными ситуациями;
 - в) *Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;*
 - г) Российская система защиты от чрезвычайных ситуаций.

3. Фактор среды, который может быть причиной острого заболевания, внезапного резкого ухудшения здоровья, травмы, смерти называется:
 - а) вредный фактор среды.
 - б) опасный фактор среды.
 - в) физический фактор среды
 - г) химический фактор среды
4. К категории опасных производственных объектов относятся объекты, на которых:
 - а) используется оборудование, работающее при температуре нагрева воды более 115С;
 - б) используются лифты;
 - в) получают, транспортируются, используются расплавы чёрных и цветных металлов в количестве не более 500 кг;
 - г) используется оборудование, работающее при температуре нагрева воды до 100С;
5. Основопологающим принципом в области защиты человека от ЧС является:
 - а) приоритет его безопасности, его жизни и здоровья;
 - б) знание законопроектов в данной области;
 - в) учет экономических возможностей государства;
 - г) обеспечение достаточных сил и средств для осуществления его безопасности.
6. Чрезвычайная ситуация, масштаб которой ограничивается одной промышленной установкой, поточной линией, цехом называется:
 - а) экологической ЧС;
 - б) социальной ЧС;
 - в) локальной ЧС;
 - г) биологической ЧС.
7. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС создана с целью защиты населения ...
 - а) и территорий от ЧС;
 - б) от экономической нестабильности;
 - в) и территорий от нападения вероятного противника; г) и территорий от криминальных ситуаций,
8. Работу по оценке устойчивого функционирования объекта экономики в условиях ЧС организует
 - а) руководитель предприятия;
 - б) главный инженер предприятия;
 - в) научно-исследовательская организация; г) сотрудник штаба ГО организации.
9. Для остановки артериального кровотечения из конечностей необходимо:
 - а) наложить на кровоточащий участок стерильную салфетку;
 - б) наложить жгут ниже кровоточащей раны; в) наложить давящую повязку;
 - г) наложить жгут выше кровоточащего участка.

в) типовые практико-ориентированные задания:

1. Опишите правила оценки состояния пострадавшего перед оказанием ему первой помощи.
2. Опишите порядок надевания (по команде «Газы») и снятия (по команде «Отбой») фильтрующего противогаза.
3. Опишите подготовку пострадавшего для оказания ему непрямого массажа сердца и искусственной вентиляции легких.
4. Опишите технику искусственной вентиляции легких методом «изо рта в рот» или «изо рта в нос».
5. Опишите технику непрямого массажа сердца пострадавшего.
6. Опишите общие правила наложения повязок.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

а) типовые тестовые задания

1. При восприятии людьми друг друга значение имеет определенный порядок поступления информации о человеке для формирования представления о нем. Так, по отношению к знакомому человеку наиболее значимой оказывается последняя, то есть более новая информация о нем, тогда как по отношению к незнакомому человеку более значима первая информация. Это эффект:
а) края
б) первичности
в) ореола
г) бумеранга
2. Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств – это эффект незавершенного действия
а) бумеранга
б) новизны
в) ореола
3. Постигание эмоциональных состояний другого человека, сопереживание при общении – это
а) эмпатия
б) рефлексия
в) экспрессивность
4. Человеческая речь характеризуется:
а) наличием сигналов, запускающих те или иные поведенческие реакции
б) определенной логикой построения фраз
в) возможностью передавать информацию о прошлых и будущих событиях
г) все ответы верны
5. Препятствия в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу – это ... барьеры.
а) смысловые
б) эмоциональные
в) физические
6. Видение субъектом общения другого человека как продолжения самого себя, проекция, наделение его своими чертами, чувствами, желаниями – это процесс ...
а) идентификации
б) эмпатии
в) рефлексии
7. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это:
а) статус;
б) социальная роль;
в) позиция.
8. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя — это:
а) идентификация;
б) эмпатия;
в) рефлексия.
9. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей — это:
а) социальная фасилитация;
б) социальная ингибция; в) социальная фрустрация
10. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:
а) о сплоченности группы
б) о совместимости группы;
в) оба варианта верны
11. Конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта называются:
а) факторами социализации;
б) группами социализации;

в) институтами социализации

12. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:
- а) решение принимается коллективно;**
 - б) ранее предложенные задания решались субъективно легко;
 - в) происходит соревнование между индивидами.
13. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования:
- а) интеракции
 - б) аттракции;**
 - в) перцепция.
14. Синонимом понятия «конформизм» является термин:
- а) приспособленчество;**
 - б) подчиненность;
 - в) зависимость.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

а) типовые тестовые вопросы:

1. Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся:
 - а) бухгалтерский баланс;
 - б) прогноз социально-экономического развития отрасли;**
 - в) отчет о движении денежных средств.
2. Из перечисленных источников информации к внутренним относится:
 - а) уровень инфляции
 - б) отчет о прибылях и убытках**
 - в) данные статистического сборника.
3. Модель CAPM может применяться для оценки стоимости:
 - а) облигационного займа.
 - б) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, котирующихся на фондовом рынке.**
 - в) акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, не котирующихся на фондовом рынке.
 - г) акционерного капитала, сформированного за счет размещения привилегированных и обыкновенных акций.
4. Формула расчета эффекта финансового рычага включает в себя следующие составляющие:
 - а) разницу между средневзвешенной ценой капитала и внутренней нормой доходности.
 - б) разницу между рентабельностью активов и средней ставки процента за пользование привлеченными ресурсами.**
 - в) отношение собственного и заемного капитала.
 - г) налоговый корректор.**
 - д) отношение заемного и собственного капитала.**
 - е) Бета-коэффициент.**
5. Управление структурой капитала означает:
 - а) расчет такого соотношения между собственными и заемными источниками финансирования деятельности компании, при котором максимизируются как общие капитальные затраты, так и рыночная стоимость бизнеса.
 - б) оптимизацию соотношения между собственными и заемными источниками финансирования деятельности компании, при котором минимизируются общие капитальные затраты и максимизируются рыночная стоимость бизнеса.**
6. Цена акционерного капитала, сформированного за счет размещения обыкновенных акций, может быть определена:
 - а) посредством применения метода дисконтированного денежного потока (модель Гордона).**
 - б) посредством применения метода оценки доходности финансовых активов (модель**

САРМ).

- в) посредством применения метода оценки доходности акций. г) как показатель средней рыночной цены обыкновенной акции.
- 7. Сущность метода процента от продаж заключается в:
 - а) детальном расчете каждого показателя финансового плана на основе производственных заданий и намечаемых изменений норм, нормативов, цен.
 - б) корректировке с помощью коэффициентов базовых показателей на плановый период в зависимости от тенденций роста (снижения) взаимосвязанных показателей, а также намечаемых мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия.
 - в) **использовании предположений о существовании прямо пропорциональной зависимости практически всех переменных затрат и большей части текущих активов и текущих обязательств предприятия от объемов продаж.**
- 8. Что характеризует деловую активность предприятия? а) стабильное число клиентов
б) постоянно растущее число клиентов
в) **оборачиваемость собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности.**
- 9. Целью прогнозирования на основе процента от продаж является определение
 - а) объема продаж.
 - б) планируемой суммы активов.
 - в) **потребности предприятия во внешнем финансировании.**
 - г) увеличения рыночной стоимости предприятия.
- 10. Максимизация рыночной стоимости предприятия достигается при выполнении следующих условий:
 - а) максимизации средневзвешенной цены капитала.
 - б) минимизации средневзвешенной цены капитала.
 - в) максимизации нераспределенной прибыли.
 - г) максимизации выплаты дивидендов держателям акций.
- 11. Рыночная премия за риск - это:
 - а) рыночная доходность.
 - б) **разница между рыночной доходностью и безрисковой доходностью.**
- 12. Стоимость долга в виде банковского кредита равна:
 - а) % за кредит.
 - б) **% за кредит, уменьшенным на ставку налога.**
 - в) % за кредит, увеличенным на ставку налога.
- 13. Стоимость (цена) привлеченного капитала определяется:
 - а) суммой уплаченных процентов за пользование кредитом и суммой выплаченных акционерам дивидендов.
 - б) суммой уплаченных процентов за пользование кредитом.
 - в) **отношением расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов.**
- 14. Что не является источником финансирования предприятия: а) форфейтинг
б) амортизационные отчисления
в) **объем затрат на НИОКР**
г) ипотека.
- 15. Предприятие специализируется на выпуске продукции с использованием определенных видов сырья. Какой процесс является отражением разности операционного и финансового циклов?
 - а) срок окупаемости выпущенной продукции б) производственный цикл
 - в) **период обращения кредиторской задолженности**
- 16. На какие цели может использоваться банковский кредит?
 - а) покрытие убытков от хозяйственной деятельности.
 - б) **реализация инвестиционного проекта.**
 - в) увеличение уставного капитала предприятия. г) выкуп заложенного имущества.
 - д) для выплаты заработной платы персонала.
- 17. Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся:
 - а) бухгалтерский баланс

- б) прогноз социально-экономического развития отрасли**
в) отчет о движении денежных средств.
18. Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Прибыль предприятия снижается:
а) одинаково
б) в большей степени на предприятии А
в) в большей степени на предприятии Б
19. Текущая доходность облигации номиналом 10. 000 руб. с купонной ставкой 9% годовых, если цена её приобретения составила 9000руб., равна:
а) 10%
б) 9%
в) 7%
20. При сравнении альтернативных равнопериодных инвестиционных проектов в качестве главного следует использовать критерий:
а) срок окупаемости
б) чистый дисконтированный доход (NPV)
в) внутренняя норма доходности г) индекс доходности (PI)
д) бухгалтерская норма прибыли
е) коэффициент чистого дисконтированного денежного дохода (NPVR)
21. Индекс рентабельности характеризует:
а) уровень доходов от реализации проекта в расчете на 1 руб. инвестиционных затрат
б) долю поступлений денежных средств
в) долю оттоков денежных средств в валовом денежном потоке
22. Сглаживанию колебаний курсовой стоимости акций способствует следующая методика дивидендных выплат:
а) методика постоянного роста дивидендных выплат
б) методика остаточного дивиденда
в) методика выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов
23. Какова взаимосвязь между размером партии поставки и затратами по размещению заказов?
а) чем больше размер партии поставки, тем ниже совокупный размер операционных затрат по размещению заказов
б) чем меньше размер партии поставки, тем ниже совокупный размер операционных затрат по размещению заказов
в) чем больше размер партии поставки, тем выше совокупный размер операционных затрат по размещению заказов
24. Качественные критерии кредитоспособности предприятий оценивают на основе...
а) анализа ситуации предприятия на рынке;
б) оценки стоимости заложенного имущества; в) анализа финансового состояния;
г) оценки кредитного обеспечения; д) прогнозирование Cash-flow.

б) типовые практико-ориентированные задания:

1. Акционерное общество намерено дополнительно привлечь 500 тыс. руб. путем продажи акций с помощью опциона. Уставный капитал состоит из 100 000 акций, рыночная цена которых 25 руб. Инвестиционный консультант рекомендует установить подписную цену на акцию, указанную в опционе, в размере 20 руб., что позволит полностью разместить все акции нового выпуска. Определить теоретическую стоимость опциона.

Ответ: теоретическая стоимость опциона – 1 руб.

2. Ожидаемая доходность акций А и В равна соответственно 10 и 20%, их среднее квадратическое отклонение равно 5 и 60%. Коэффициент корреляции между доходностями акций равен 0,5. Рассчитайте ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля, состоящего из 40% акций А и на 60% из акций В.

Ответ: стандартное отклонение- 37%.

3. Рассчитайте уровень финансового левериджа по следующим данным:

- отложенные налоговые обязательства – 60;
- нераспределенная прибыль – 50;
- дебиторская задолженность – 170;
- долгосрочный кредит – 180;
- поставщики и подрядчики – 100;
- основные средства – 230;
- уставный капитал - ?;
- производственные запасы – 420;
- денежные средства – 50.

Ответ: уровень финансового левереджа – 0,64.

4. Годовая потребность компании в сырье – 2000 ед. Затраты на хранение единицы сырья – 5 долл., затраты по размещению и исполнению заказа – 60 долл. Рассчитайте оптимальный размерзаказа.

Ответ: оптимальный уровень заказа – 219 ед.

5. Определить текущую цену акции при условии:

- последние фактические дивиденды, выплаченные предприятием, составили 1 руб. за акцию;
- ожидаемые ежегодные темпы роста дивидендов составляют 12%
- требуемая норма доходности по акциям равна 16%. Ответ: 28 руб.

6. Выручка от продажи компании «РиК» составила 15000 тыс. руб. в год, средняя величина запасов—6000тыс.руб. Какова средняя продолжительность оборота запасов, и сколько средств придется привлечь дополнительно, если длительность оборота будет составлять 155 дней?

Ответ: период одного оборота – 144 дня, дополнительно необходимо привлечь запасов на 458,33 тыс. руб.

7. По следующим исходным данным определите точку безубыточности:

- условно – постоянные расходы 40 тыс. руб.;
- цена единицы продукции 60 руб.;
- переменные расходы на единицу продукции – 40 руб. Ответ: 2000 ед.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

а) типовые тестовые вопросы:

1. Общее регулирование экономической деятельности в РФ осуществляется
 - a. Председателем Государственной Думы РФ
 - b. Председателем Счетной палаты
 - c. Правительством РФ
 - d. Главой местного самоуправления
2. Право заниматься предпринимательской и иной, не запрещенной экономической деятельностью, закреплено в:
 - a. ФЗ «О рекламе»
 - b. ФЗ «О защите конкуренции»
 - c. ФЗ «О естественных монополиях»
 - d. Конституции РФ

3. Источником предпринимательского права не является:
 - a. Обычай делового оборота
 - b. Международный договор
 - c. Федеральный закон
4. Предпринимательское право представляет собой:
 - a. Отрасль права о предпринимательстве
 - b. Систему знаний, доктрин, представлений ученых о данной отрасли права
 - c. Систему обобщенных сведений о предпринимательстве, нормах, его регулирующих и практике его применения
 - d. Совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и регулирующих порядок осуществления предпринимательской деятельности.
5. Общественные отношения, складывающиеся в сфере организации, осуществления, а также государственного регулирования предпринимательской деятельности регулируются ... правом
 - a. Семейным
 - b. Финансовым
 - c. Бюджетным
 - d. Предпринимательским
6. Основные принципы антимонопольного регулирования закреплены в:
 - a. Жилищном кодексе РФ
 - b. Конституции РФ
 - c. Уголовном кодексе РФ
 - d. Гражданском процессуальном кодексе РФ.
7. Обязательное уведомление антимонопольного органа при проведении операции на рынке финансовых услуг предусматривается в случае приобретения акций (долей, паев), суммарная стоимость которых превышает ... % активов.
 - a. 20
 - b. 5
 - c. 7
 - d. 3.
8. Естественной монополией являются...
 - a. Услуги почтовой и электросвязи
 - b. Пассажирские перевозки в городском транспорте
 - c. Медицинские услуги населению
 - d. Сферы торговли и бытового обслуживания.
9. Ценная бумага должна соответствовать...
 - a. Указам Президента РФ
 - b. Международному договору
 - c. Правовому обычаю
 - d. Установленной для нее законом форме.
10. Под валютным контролем понимается...
 - a. Деятельность по регулированию ценных бумаг
 - b. Деятельность по обеспечению правил валютных торгов
 - c. Деятельность по эмиссии национальной валюты
 - d. Деятельность государства, направленная на обеспечение валютного законодательства при осуществлении валютных операций.
11. Кредитное регулирование и федеральные банки находятся в ведении
 - a. Конституционного суда РФ
 - b. Российской Федерации
 - c. Субъектов РФ
 - d. Государственной Думы РФ.
12. Банковская система РФ не включает
 - a. Центральный Банк РФ
 - b. Кредитные организации
 - c. Филиалы и представительства иностранных банков
 - d. Валютный фонд.

13. Председатель Центрального Банка РФ назначается на должность
 - a. Правительством РФ
 - b. Государственной Думой по представлению Президента РФ
 - c. Президентом РФ
14. Банковская система РФ не включает:
 - a. Валютный фонд
 - b. Центральный Банк РФ
 - c. Кредитные организации
 - d. Ломбарды.
15. В соответствии с действующим законодательством деньги:
 - a. относятся к недвижимому имуществу;
 - b. относятся к движимому имуществу;
 - c. относятся к ценным бумагам;
 - d. являются товарным знаком Центрального банка РФ
16. Выпуск на территории Российской Федерации денежных суррогатов
 - a. разрешается;
 - b. разрешается только индивидуальным предпринимателям;
 - c. разрешается только кредитным организациям;
 - d. запрещается.
17. Изготовление в целях сбыта поддельных банковских билетов Центрального банка Российской Федерации влечет привлечение к:
 - a. гражданско-правовой ответственности;
 - b. административной ответственности;
 - c. уголовной ответственности;
 - d. налоговой ответственности.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ОПК-2	Способен формировать упорядоченные сводные массивы статистической информации и осуществлять расчет сводных и производных показателей в соответствии с утвержденными методиками, в том числе с применением необходимой вычислительной техники и стандартных компьютерных программ

а) типовые практико-ориентированные задания:

1. Даны следующие диаметры головок заклепок: 3,182; 3,169; 3,174; 3,172; 3,181, 3,174, 3,173; 3,175; 3,174 мм. Необходимо определить значение среднего арифметического, среднего квадратического отклонения, медиану, моду, размах, дисперсию, коэффициент вариации, асимметрию и эксцесс.

2. Для исследования распределения диаметров стальных осей, полученных на токарном станке, были измерены диаметры 100 осей. Полученные данные представлены в таблице.

Результаты измерений диаметров стальных осей

Номер образца	Результаты измерений									
1-10	2,292	2,285	2,279	2,267	2,235	2,215	2,244	2,296	2,209	2,289
11-20	2,283	2,234	2,282	2,265	2,294	2,265	2,217	2,225	2,247	2,234
21-30	2,267	2,226	2,261	2,233	2,257	2,273	2,255	2,206	2,275	2,248
31-40	2,210	2,255	2,212	2,251	2,227	2,206	2,281	2,241	2,263	2,234
41-50	2,226	2,250	2,202	2,290	2,285	2,289	2,285	2,230	2,231	2,247
51-60	2,213	2,201	2,269	2,207	2,219	2,239	2,257	2,257	2,283	2,299
61-70	2,275	2,299	2,273	2,262	2,252	2,227	2,285	2,206	2,203	2,210
71-80	2,282	2,238	2,296	2,268	2,201	2,263	2,213	2,209	2,265	2,254
81-90	2,208	2,273	2,223	2,262	2,239	2,232	2,255	2,254	2,274	2,244
91-100	2,259	2,216	2,271	2,279	2,283	2,292	2,265	2,285	2,254	2,222

Нормативно-технической документацией установлен допуск $2,2 \pm 0,05$ мм. Необходимо провести исследование распределения статистических данных:
-провести проверку нормальности распределения,

- построить гистограмму
- провести анализ точности и пригодности процесса обработки стальных осей на токарном станке.

3. В пекарне работают два пекаря А и В, которые пользуются двумя печами (печь 1 и печь 2). В таблице приведены веса французских булочек, изготовленных в течение 15 дней.

День	Булочник	Печь 1				Печь 2			
1	А	196,1	220,4	205,9	215,7	217,5	203,1	211,0	197,6
2	А	194,2	201,4	204,7	213,2	205,6	214,2	198,2	213,4
3	А	220,7	217,2	205,7	214,5	195,7	208,5	221,0	200,9
4	В	202,4	212,7	217,2	211,3	201,6	204,4	213,6	207,7
5	В	200,3	212,9	219,3	198,4	197,2	212,3	197,0	199,1
6	А	217,2	194,8	196,8	202,9	205,8	198,2	197,6	207,7
7	А	209,7	209,7	219,5	207,4	215,1	201,6	215,2	213,0
8	В	217,1	220,3	218,8	212,8	216,1	216,7	217,1	211,1
9	В	195,4	209,8	214,2	211,4	210,0	218,4	218,9	217,1
10	В	200,0	194,6	198,4	215,9	202,5	196,3	210,6	215,4
11	А	205,7	210,3	214,3	197,6	214,3	217,3	208,1	215,8
12	В	220,2	195,3	210,1	205,8	212,9	196,6	204,0	201,6
13	В	219,9	200,9	195,8	220,9	208,3	209,0	203,3	202,8
14	А	198,9	219,3	209,2	208,7	217,2	200,6	206,4	195,9
15	А	204,8	193,9	208,5	215,3	209,4	196,6	201,6	203,4

Ежедневно из каждой печи случайным образом отбиралось и взвешивалось по 4 булочки. Границы допуска равны 200–225 г.

Необходимо методом расслоения данных исследовать процесс выпекания булочек с помощью построения гистограмм и провести анализ качества данного процесса.

4. Фирма-производитель пластиковых емкостей, изготавливаемых методом литья под давлением, сталкивается с трудностями из-за дефектных емкостей, имеющих слишком тонкие стенки. Было высказано предположение, что причина неподходящей толщины стенок заключается в вариации давления сжатого воздуха, которое каждый день меняется. В таблице приведены данные о давлении воздуха и доли дефектов.

Таблица - Данные о давлении воздуха и доли дефектов при литье пластиковых емкостей

Дата	Р, кгс/см ²	Доля дефектов
Октябрь		
1	8,9	0,909
2	9,1	0,919
3	9,0	0,858
4	8,4	0,902
5	8,1	0,875
6	8,5	0,892
9	9,0	0,911
10	9,4	0,868
11	9,1	0,916
12	9,2	0,884
15	8,5	0,897
16	8,4	0,861
17	9,4	0,865
18	9,2	0,888
19	8,9	0,867
22	8,5	0,903
23	9,4	0,883
24	9,2	0,926
25	9,3	0,890
26	9,4	0,919
29	8,3	0,898
30	8,6	0,887
31	9,5	0,886
ноябрь		
1	8,2	0,918
2	8,6	0,878
5	9,0	0,904
6	9,3	0,881
7	8,8	0,920
8	8,1	0,853
9	9,2	0,853

По приведенным данным необходимо:

- провести корреляционный анализ и установить причины дефектности продукции
- провести регрессионный анализ и установить причины дефектности продукции

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-2	Способен обосновывать решения по совершенствованию деятельности организации на основе выявления, сбора и анализа бизнес-информации

а) типовые тестовые вопросы:

1. Менеджмент – это:
 1. **Деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений**
 2. Управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.
 3. Управление человеческим коллективом в процессе общественного производства
 4. Целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации
2. Какие правила не присущи этапу генерации идей при мозговом штурме:
 1. Поощрение предлагаемых идей
 2. Равноправие участников мозгового штурма
 3. Творческая атмосфера на “игровой поляне” делового совещания
 4. **Критика предлагаемых идей**
3. Решение можно определить как:
 1. **Распоряжение руководителя**
 2. Анализ информации
 3. Выбор альтернативы
 4. Выполнение обязанностей менеджера
4. Что значит для менеджера «принять решение»?
 1. Отдать распоряжение о выборе альтернативы
 2. Перебрать все возможные альтернативы
 3. Перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы
 4. **Сделать выбор и отдать распоряжение о реализации конкретного плана действий**
5. Решение, основанные на суждениях – это выбор:
 1. Обусловленный накопленным опытом
 2. Сделанный только на основе осуществления того, что он верен
 3. Сделанный в новой ситуации, сопряженный с неизвестными факторами
 4. **Обусловленный знаниями, опытом, анализом аналогичных ситуаций в прошлом**
6. Этап разработки системы ограничений в процессе принятия управленческого решения:
 1. Помогает усовершенствовать процесс диагностики проблемы
 2. Облегчает этап реализации решения
 3. Необходим для определения критерия оптимальности
 4. Служит для последующей оценки и выбора альтернатив
 5. Способствует процессу анализа причин проблемы
7. Какие правила не присущи этапу генерации идей при мозговом штурме:
 1. Поощрение предлагаемых идей
 2. Равноправие участников мозгового штурма
 3. Творческая атмосфера на “игровой поляне” делового совещания
 4. **Критика предлагаемых идей**
8. В чем состоит суть понятия «запрограммированное решение»?
 1. Перебор альтернатив и выбор решения производит компьютер
 2. Сроки принятия решения не позволяют оценивать альтернативные варианты
 3. Исходя из своего опыта руководитель сразу выбирает решение наиболее близкое к оптимальному

- 4. Применяется последовательность действий, обычно используемых в аналогичных ситуациях**
9. Для каких целей в процессе принятия решения используется «мозговая атака»?
- 1. Интенсификация мыслительного процесса**
 - 2. Выявление альтернатив или генерация идей**
 - 3. Анализ нестандартных решений**
 - 4. Вовлечение всех участников процесс принятия решения**
10. Что значит для менеджера «принять решение»?
1. Отдать распоряжение о выборе альтернативы
 2. Перебрать все возможные альтернативы
 3. Перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы
 - 4. Сделать выбор и отдать распоряжение о реализации конкретного плана действий**

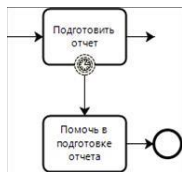
в) типовые практические задания:

1. Вы участвуете в проекте описания бизнес-процессов. В качестве первого шага решено занести в электронную таблицу ключевую информацию о процессах. Какую именно информацию вы будете собирать?

Ответ: владелец процесса; входы и выходы процесса; исполнители; потребители.

2. Если исполнитель отчета не укладывается в срок, следует ему помочь, не снимая с него ответственности за выполнение задачи. Предложите фрагментов диаграммы BPMN 2.0, который подходит для этого сценария.

Ответ:



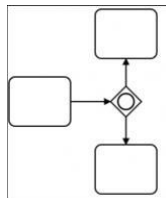
3. Что означает этот фрагмент диаграммы BPMN 2.0?



Ответ: присвоение значения атрибуту процесса.

4. Если в составе партии есть годные изделия, то они отправляются на склад; если есть бракованные, то они отправляются на утилизацию. Предложите фрагментов диаграммы BPMN 2.0, который подходит для этого сценария.

Ответ:



5. Машиностроительное предприятие реализует проект технического перевооружения производства. Для его осуществления необходимо последовательно произвести по годам следующие затраты: 2100млн руб., 1820 млн руб., 1200 млн руб. Проект приносит доход начиная с первого года осуществления в следующих суммах: 900 млн руб., 1250 млн руб., 1900 млн руб., 2000 млн руб., 1900 млн руб.

Представьте расходы и доходы по проекту в виде оттока и притока денежных средств и рассчитайте величину приведенного денежного потока, если средняя стоимость инвестируемого капитала равна 11%.

6. Рассчитайте, стоит ли инвестору покупать акцию за 900 руб., если он может вложить деньги в иные инвестиционные проекты, обеспечивающие 10% годовых. По прогнозным оценкам стоимость акции удвоится через три года.

7. Инвестор имеет капитал 1,2 млн руб. На денежном рынке процентная ставка, выплачиваемая банками по депозитам, составляет 11%.

Инвестору предлагается весь капитал инвестировать в реальный инвестиционный проект. Экономические расчеты показывают, что в этом случае через пять лет капитал инвестора утроится.

Стоит ли инвестору вкладывать капитал в проект при условии, что доход гарантирован?

8. Проект, рассчитанный на пять лет, требует инвестиций в сумме 200 млн руб. Средняя цена инвестируемого капитала—12%. Проект предполагает денежные поступления, начиная с первого года, в суммах: 30 млн руб., 50 млн руб., 80 млн руб., 80 млн руб., 70 млн руб.

Рассчитайте показатели NPV, IRR, PI, DPP - дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта

9. Акция номиналом 10 000 руб. приобретена по двойному номиналу; ставка дивиденда — 20%; акция продана через год, обеспечив владельцу 0,5 руб. дохода с каждого инвестируемого рубля.

Определите курс этой акции в момент продажи.

10. Рассчитать показатель индекс рентабельности PI.

Исходные данные: NPV-чистая приведенная стоимость=50 тыс. руб., I-инвестиции= 200тыс. руб., С-суммарный денежный поток от операционной деятельности=250 тыс. руб.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-3	Способен проводить экономический анализ деятельности организации

а) типовые теоретические вопросы:

1. Объект, предмет, цели и задачи экономического анализа.
2. Этапы и стандартные приемы экономического анализа. Пользователи экономической информации.
3. Принципы экономического анализа: пользователи экономической информацией.
4. Общая характеристика методов экономического анализа.
5. Методика проведения факторного анализа.
6. Методика выявления и подсчета резервов.
7. Цель, задачи и последовательность анализа производства и реализации продукции.
8. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
9. Анализ объема реализованной продукции.
10. Анализ ассортимента и структуры продукции.
11. Анализ качества произведенной продукции.
12. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
13. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
14. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
15. Анализ фонда оплаты труда.
16. Анализ производительности труда.
17. Анализ использования фонда рабочего времени.
18. Анализ взаимосвязи производительности труда и заработной платы на предприятии.
19. Анализ обеспеченности предприятия основными производительными фондами.
20. Анализ структуры основных производственных фондов.
21. Анализ движения и технического состояния основных производственных фондов.
22. Резервы повышения эффективности использования техники и оборудования.
23. Анализ использования производственных мощностей на предприятии.
24. Анализ эффективности использования основных производительных фондов.
25. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

26. Резервы увеличения фондоотдачи и фондорентабельности.
27. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
28. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
29. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.
30. Задачи и порядок проведения анализа общей суммы затрат на производство продукции.
31. Анализ структуры затрат.
32. Факторный анализ затрат.
33. Анализ прямых и косвенных затрат.
34. Резервы снижения себестоимости продукции.
35. Задачи и последовательность анализа финансовых результатов.
36. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
37. Анализ прибыли от реализации.
38. Анализ прочих доходов и расходов.
39. Анализ рентабельности предприятия.
40. Резервы увеличения прибыли предприятия.
41. Основные фонды. Состав, структура, стоимостные оценки. Динамика основных фондов.
42. Износ, амортизация. Методы начисления амортизации.
43. Показатели оценки эффективности использования основных фондов.
44. Экономическое содержание оборотного капитала. Классификация оборотных активов по различным классификационным признакам.
45. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств. Эффект от ускорения оборачиваемости оборотных средств.
46. Эффективность использования рабочей силы на предприятии. Факторы изменения производительности труда.
47. Себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
48. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции.
49. Выручка от реализации продукции. Формирование финансового результата деятельности предприятия.
50. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Классификация видов инвестиций. Классификация типов инвесторов.
51. Объекты инвестиций. Субъекты инвестиционной деятельности.
52. Принципы инвестиционной деятельности. Права и обязанности инвестора.
53. Сбережения и инвестиции в экономике. Экономические факторы, определяющие инвестиции.
54. Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности.
55. Определение инвестиционного проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
56. Стадии инвестиционного проектирования.
57. Содержание основных разделов бизнес-плана.
58. Временная стоимость денег как аспект оценки инвестиций.
59. Дисконтирование денежных потоков инвестиционного проекта.
60. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
61. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом инфляции.
62. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта.
63. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.
64. Методы долгового финансирования инвестиций.
65. Лизинг как метод финансирования.
66. Инвестиционный налоговый кредит.
67. Финансирование венчурных инвестиций.
68. Ипотечное кредитование.
69. Инвестиционный рынок. Особенности инвестиционного рынка России.
70. Инвестиционный спрос. Основные факторы, оказывающие влияние на инвестиционный спрос.
71. Инвестиционное предложение. Факторы, влияющие на инвестиционное предложение.
72. Понятие и типы инвестиционного портфеля. Принципы и этапы формирования инвестиционного портфеля.
73. Модель оценки капитальных активов (CAPM).
74. Понятие инвестиционного климата. Параметры инвестиционного климата. Методы

оценки инвестиционного климата.

75. Общее понятие инвестиционной политики. Особенности формирования инвестиционной политики на различных уровнях хозяйствования.

76. Понятие, характеристика и особенности институциональных инвесторов.

77. Классификация институциональных инвесторов.

б) типовые тестовые вопросы:

1. Анализ представляет собой:
а) общенаучный метод познания;
б) специальную отрасль экономических знаний (науку); в) вид практической деятельности;
г) все утверждения (а, б и в) верны.
2. Системный подход при изучении экономических явлений и процессов заключается: а) во всестороннем изучении объекта, в тесном взаимодействии представителей различных наук;
б) в изучении объекта как целого образования, состоящего из множества взаимосвязанных элементов;
в) ни один из перечисленных ответов не верен.
3. Конкретно-экономический анализ осуществляется: а) на макроуровне;
б) на микроуровне (на уровне предприятий);
в) оба утверждения (а и б) верны.
4. Каково соотношение понятий «объект» и «предмет науки»: а) это равнозначные понятия;
б) между этими понятиями не существует никакой взаимосвязи;
в) один и тот же объект может рассматриваться различными науками, а подпредметом науки понимается какая-то часть или сторона объективной действительности, которая изучается только данной наукой.
5. Какова роль экономического анализа в управлении предприятием: а) экономический анализ является функцией управления;
б) экономический анализ является функцией управления и используется при реализации всех функций управления;
в) ни один из перечисленных ответов не верен.
6. Экономический анализ является:
а) общеэкономической наукой;
б) отраслевой наукой;
в) функциональной наукой.
7. Принципом экономического анализа не является: а) системность;
б) научность;
в) оперативность;
г) абстрагирование.
8. Анализ мирового хозяйства, комплексный анализ экономики страны называется:
а) макроэкономическим анализом;
б) микроэкономическим анализом;
в) конкретно-экономическим анализом.
9. Анализ отдельных звеньев экономики (организаций) называется: а) макроэкономическим анализом;
б) микроэкономическим анализом;
в) общеэкономическим анализом.
10. Быстрое и четкое проведение экономического анализа, разработка и претворение в жизнь управленческих решений, принятых по результатам анализа, означает реализацию принципа:
а) действенности;
б) оперативности;
в) эффективности (экономичности).
11. Коэффициент оборачиваемости запасов сырья и материалов определяется как отношение:
а) объема запасов сырья и материалов за период к прибыли от продаж
б) объем запасов сырья и материалов за период к объему продаж за период
в) себестоимости израсходованных материалов к средней величине запасов сырья и

материалов

12. Коэффициент текущей ликвидности показывает:
- а) какую часть собственного капитала организация может покрыть, мобилизовав оборотные активы
 - б) какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстро реализуемые активы
 - в) какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы**
13. Маржинальная прибыль – это:
- а) прибыль за вычетом налогов
 - б) выручка за вычетом прямых издержек
 - в) валовая прибыль до вычета налогов и процентов
 - г) выручка за вычетом переменных издержек**
14. В расчете точки безубыточности участвуют:
- а) общие издержки и масса прибыли
 - б) постоянные издержки, удельные переменные издержки, объем реализации**
 - в) прямые, косвенные издержки и объем реализации
15. Длительность одного оборота в днях определяется как:
- а) произведение остатков оборотных средств на число дней в отчетном периоде, разделенное на объем реализованной продукции
 - б) отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к выручке от реализации продукции
 - в) отношение суммы среднего остатка оборотных средств к сумме однодневной выручки за анализируемый период**
16. Показатель, характеризующий количественное измерение риска, - это:
- а) коэффициент вариации**
 - б) текущая доходность
 - в) среднеквадратичное отклонение ожидаемой доходности
17. Срок окупаемости проекта при равномерном денежном потоке представляет собой отношение:
- а) чистого денежного потока к сумме инвестиционных затрат
 - б) общей суммы поступлений денежных средств к инвестируемым затратам
 - в) свободного денежного потока к сумме инвестиционных затрат**
18. Финансовый рычаг рассчитывается как отношение:
- а) собственного капитала к заемному
 - б) заемного капитала к собственному**
 - в) прибыли к собственному капиталу
19. Полный производственный цикл организации определяется:
- а) периодом оборота незавершенного производства, периодом оборота запасов готовой продукции, периодом оборота дебиторской задолженности
 - б) периодом оборота производственных запасов, периодом оборота незавершенного производства, периодом оборота запасов готовой продукции**
 - в) периодом оборота запасов готовой продукции, периодом оборота незавершенного производства, периодом оборота кредиторской задолженности
20. Понятие "порог рентабельности" (критическая точка, точка безубыточности) отражает:
- а) отношение прибыли от реализации к выручке от реализации (без налогов)
 - б) выручку от реализации, при которой предприятие не имеет ни убытков, ни прибылей**
 - в) минимально необходимую сумму выручки для возмещения постоянных затрат на производство и реализацию продукции
 - г) величину отношения полученной прибыли к затратам на производство
 - д) чистый доход предприятия в денежной форме, необходимый для расширенного воспроизводства
21. Инвестиции – любое вложение денежных средств и их эквивалентов с целью:
- а) получения прибыли (дохода);
 - б) сохранения от инфляции;
 - в) достижения положительного социального эффекта.

22. Прямые инвестиции это:
- а) вложения в нематериальные активы, имеющие денежную оценку;
 - б) приобретение основных фондов;
 - в) пополнение текущих оборотных средств.
23. Венчурные инвестиции:
- а) инвестиции, приносящие доход в отдалённом будущем;
 - б) рисковое вложение капитала в инновации;
 - в) инвестиции в деривативы.
24. Капиталообразующими являются:
- а) реальные инвестиции;
 - б) финансовые инвестиции;
 - в) венчурные инвестиции.
25. Прирост национального богатства вызывают:
- а) реальные инвестиции;
 - б) финансовые инвестиции;
 - в) венчурные инвестиции.
26. Собственные источники финансирования организациями инвестиций:
- а) балансовая прибыль;
 - б) взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде;
 - в) чистая прибыль;
 - г) номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией.
27. «Гудвилл» определяет:
- а) цену имиджа фирмы;
 - б) цену бренда компании;
 - в) продажную цену нематериальных активов
28. Амортизация для предприятия является:
- а) элементом затрат;
 - б) величиной учтенного износа основных фондов;
 - в) источником финансирования инвестиций.
29. К собственным источникам финансирования инвестиций относятся:
- а) уставный капитал;
 - б) амортизационный фонд;
 - в) валовая прибыль;
 - г) кредиторская задолженность.
30. Показатель рентабельности инвестиций характеризует:
- а) текущую ликвидность;
 - б) доходность вложения капитала в имущество предприятия;
 - в) структуру капитала.
31. Дисконтирование дохода:
- а) метод капитализации прибыли;
 - б) приведение дохода к сопоставимому по времени виду;
 - в) целевое выравнивание дохода.
32. Показатели результатов инвестиций:
- а) прирост основных средств за определенный период;
 - б) коэффициент выбытия основных фондов;
 - в) дисконтированный доход;
 - г) рентабельность собственных средств.
33. К финансовым инвестициям организации относятся:
- а) приобретение ценных бумаг других организаций;
 - б) вложения в недвижимость;
 - в) собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи.
34. К финансовым вложениям организации относятся:
- а) ценные бумаги других организаций;
 - б) приобретение драгоценных металлов;
 - в) покупка валюты.
35. Портфельные инвестиции:

- а) вложения капитала в нематериальные активы;
 - б) вложение капитала в ценные бумаги;
 - в) помещение капитала в депозитный сертификат.
36. Цена ссудного капитала оказывает влияние на:
- а) инвестиционный спрос;
 - б) инвестиционное предложение;
 - в) финансирование инвестиций за счет заемных средств.
37. Финансовой базой инвестиций в рыночной экономике являются:
- а) доходы предприятий и организаций;
 - б) сбережения в экономике;
 - в) валовой внутренний продукт государства.
38. Источником инвестиций в основные фонды являются:
- а) средства устойчивых пассивов баланса;
 - б) амортизация;
 - в) выручка от реализации основных фондов;
 - г) оборотные средства.
39. Цена привлеченного капитала организации определяется как:
- а) процентная ставка выплаченных дивидендов;
 - б) отношение расходов, связанных с привлечением средств, к сумме привлеченных ресурсов;
 - в) лизинговый платеж.
40. Лизинг это:
- а) способ кредитования;
 - б) финансовая аренда;
 - в) вариант приобретения основных фондов;
 - г) способ финансирования инвестиций.

в) типовые практические задания:

1. Составьте модели зависимости объема продукции от факторов использования трудовых ресурсов. Определите влияние на изменение объема выпуска продукции выработки продукции на одного работающего.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Среднесписочная численность работающих, чел.	28	23	-5
Выработка продукции на одного работающего, тыс.руб.	375,00	534,78	159,78

а) -2674 тыс. руб. б) 4474 тыс. руб. **в) 3675 тыс. руб** г) 1640 тыс. руб.

2. Составьте модели зависимости объема продукции от факторов использования материальных ресурсов. Определите влияние на изменение объема выпуска продукции материалоотдачи.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Материальные затраты, включенные в себестоимость продукции, тыс. руб.	5300	5620	320
Материалоотдача, руб	1,98	2,19	0,21

а) 1480 тыс. руб. б) 1100 тыс. руб. **в) 1166 тыс. руб** г) 1648 тыс. руб.

3. Составьте модели зависимости объема продукции от факторов использования

основных производственных фондов. Определите влияние на изменение объема выпуска продукции фондоотдачи.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	8100	8050	-50
Фондоотдача, руб	1,30	1,53	0,23

а) 1850 тыс. руб.б) 1876 тыс. руб.в) **1865 тыс. руб**г) 417 тыс. руб.

4. Составьте модели зависимости объема продукции от факторов использования оборотных активов. Определите влияние на изменение объема выпуска продукции оборачиваемости оборотных средств в ТМЦ.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Объем проданной продукции, работ услуг (объем продаж), тыс. руб.	10500	12300	1800
Среднегодовые остатки оборотных средств в товарно-материальных ценностях, тыс. руб.	2600	2640	40
Оборачиваемость оборотных средств в ТМЦ, обороты	4,04	4,66	0,62

а) 1760 тыс. руб.б) 1614 тыс. руб.в) **1638 тыс. руб**г) 1117 тыс. руб.

5. Составьте модель зависимости фондоотдачи от выработки продукции на одного работающего и фондовооруженности. Определите влияние на изменение фондоотдачи фондовооруженности.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Абсолютное изменение
Выработка продукции на одного работающего, тыс. руб.	375,00	534,78	159,78
Фондоотдача, руб.	1,30	1,53	0,23
Фондовооруженность, тыс. руб.	289,29	350,00	60,71

а) 0,55 тыс. руб. б) 0,32 тыс. руб. в) - **0,32 тыс. руб**г) -0,55 тыс. руб.

6. В связи с проводимой реконструкцией на предприятии, объем производства и, следовательно, продажи снижаются на 10%. Первоначальный объем продаж составлял 2000 шт., абсолютная ставка валовой прибыли до реконструкции равнялась 30 тыс. руб. Насколько необходимо поднять цену изделий, чтобы прибыль не снижалась, если удельные переменные расходы и сумма условно-постоянных затрат не меняются.

- а) На 15%
- б) На 10%
- в) На 8%
- г) **Нет правильного ответа**

7. Производственная мощность предприятия составляет 850 млн руб., интенсивность покупок в регионах реализации продукции составляет 1300 рублей в сутки, численность населения, проживающий в этих регионах 5200 чел., экономически целесообразный уровень загрузки

мощностей – 85%, условно-постоянные затраты – 170 млн руб, средняя относительная ставка маржинального дохода – 0,25. Определите зону прибыльности продаж

- а) 65%
- б) 78%
- в) 94%**
- г) Нет правильного ответа

8. Сделайте вывод о конкурентоспособности товара:

Показатель	Годы		
	1	2	3
Изделие А			
Объем реализации продукции, туб	4500	4500	4000
Цена ед. продукции, тыс. руб.	4,6	4,8	5,0
Себестоимость ед. прод., тыс. руб.	4,2	4,4	4,8

а) Объем продаж и уровень рентабельности снизился, поэтому дополнительные затраты на производство изделия А не оправдали себя. Изделие находится на второй стадии жизненного цикла, поэтому предприятию необходимо вести активную стимулирующую продажи деятельность.

б) Объем продаж снизился, а уровень рентабельности повысился, поэтому дополнительные затраты на производство изделия А оправдали себя. Изделие находится на четвертой стадии жизненного цикла, поэтому его постепенно необходимо заменять новым товаром.

в) Объем продаж и уровень рентабельности снизился, поэтому дополнительные затраты на производство изделия А не оправдали себя. Изделие находится на четвертой стадии жизненного цикла, поэтому его постепенно необходимо заменять новым товаром.

г) Объем продаж снизился, а уровень рентабельности повысился, поэтому дополнительные затраты на производство изделия А оправдали себя. Изделие находится на второй стадии жизненного цикла, поэтому предприятию необходимо вести активную стимулирующую продажи деятельность.

9. Оборудование стоимостью 160 млн. руб. берется в лизинг. Норма амортизации соответствует 10%. Срок службы составляет 10 лет. Процентная ставка по кредиту равна 20%, а величина кредитных ресурсов – 160 млн. руб. Комиссионное вознаграждение лизингодателю соответствует 10%. Командировочные расходы равны 3,6 млн.руб. Консалтинговые услуги – 2 млн. руб., обучение персонала - 4 млн. руб. НДС составляет 18%. Рассчитать лизинговые платежи.

10. Инвестиции по проекту составляют 12600 д.е. Цена продукции – 240 д.е. за единицу. Объемы продаж равны (шт): 60, 70, 70, 70, 70. Переменные затраты соответствуют 70 д.е. за единицу. Заработная плата с начислениями равна 48 д.е. Заработная плата административно-управленческого персонала – 2000 д.е. Амортизация основных средств – 1700 д.е. Коммунальные услуги – 1500 д.е. Внепроизводственные расходы составляют 500 д.е. Ликвидационная стоимость равна 800 д.е. Ставка дисконтирования составляет 10%. Определить эффективность реализации проекта.

11. Выделено 50 млн. руб. на строительство. Годовые объемы продаж оцениваются либо в 20 млн. руб. с вероятностью 0,3, либо в 40 млн. руб. с вероятностью 0,7. Эксплуатация будет осуществляться в течении 5 лет, строительство длится 1 год. Цена завода от 10 млн. руб. с вероятностью (если дорога не будет построена), либо 30 млн. руб. с вероятностью 0,6 (если дорога будет построена). Ставка дисконтирования равно 10%. Определить методом «дерева решений» принимать этот проект или нет?

12. Акционерное общество намерено дополнительно привлечь 500 тыс. руб. путем продажи акций с помощью опциона. Уставный капитал состоит из 100 000 акций, рыночная цена которых 25 руб. Инвестиционный консультант рекомендует установить подписную цену на акцию, указанную в опционе, в размере 20 руб., что позволит полностью разместить все акции нового выпуска. Определить теоретическую стоимость опциона.

Ответ: теоретическая стоимость опциона – 1 руб.

13. Ожидаемая доходность акций А и В равна соответственно 10 и 20%, их среднее квадратическое отклонение равно 5 и 60%. Коэффициент корреляции между доходностями акций равен 0,5. Рассчитайте ожидаемую доходность и стандартное отклонение портфеля, состоящего из 40% акций А и на 60% из акций В.

Ответ: стандартное отклонение- 37%.

14. Рассчитайте уровень финансового левериджа по следующим данным:

- отложенные налоговые обязательства – 60;
- нераспределенная прибыль – 50;
- дебиторская задолженность – 170;
- долгосрочный кредит – 180;
- поставщики и подрядчики – 100;
- основные средства – 230;
- уставный капитал - ?;
- производственные запасы – 420;
- денежные средства – 50.

Ответ: уровень финансового левереджа – 0,64.

15. Годовая потребность компании в сырье – 2000 ед. Затраты на хранение единицы сырья – 5 долл., затраты по размещению и исполнению заказа – 60 долл. Рассчитайте оптимальный размер заказа.

Ответ: оптимальный уровень заказа – 219 ед.

16. Определить текущую цену акции при условии:

- последние фактические дивиденды, выплаченные предприятием, составили 1 руб. за акцию;
- ожидаемые ежегодные темпы роста дивидендов составляют 12%
- требуемая норма доходности по акциям равна 16%.

Ответ: 28 руб.

17. На конец финансового года внеоборотные активы предприятия равны 14 000 тыс. руб., оборотные активы – 6 000 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 8 000 тыс. руб. Объем продаж за год равен 70 000 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости активов.

Ответ: 3,5.

18. На конец финансового года запасы предприятия равны 35 000 тыс. руб., дебиторская задолженность – 15 000 тыс. руб., деньги в кассе – 400 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 40 000 тыс. руб. Определить коэффициент текущей ликвидности.

Ответ: 1,26.

19. На конец финансового года дебиторская задолженность предприятия равна 35 000 руб., а объем продаж в кредит – 100 000 руб. Определить период оборачиваемости дебиторской задолженности.

Ответ: 127,7 дней.

20. По следующим исходным данным определите точку безубыточности:

- условно – постоянные расходы 40 тыс. руб.;
- цена единицы продукции 60 руб.;
- переменные расходы на единицу продукции – 40 руб.

Ответ: 2000 ед.

21. Объем продаж составил 2 000 000 руб. Себестоимость реализованной продукции 1 000 000 руб., управленческие расходы – 400 000 руб., коммерческие расходы – 100 000 руб. Налог на прибыль – 20%. Определить величину валовой и чистой прибыли.

Ответ: валовая прибыль – 1 000 000 руб., чистая прибыль – 400 000 руб.

22. Фирма планирует выпустить облигации нарицательной стоимостью 1000 руб. со сроком погашения 5 лет и купонной ставкой 11%. Расходы по эмиссии и реализации облигаций составят 3%

от нарицательной стоимости облигаций. Для повышения привлекательности облигации продаются с дисконтом 2% нарицательной стоимости. Налог на прибыль составляет 20%. Рассчитать стоимость этого источника финансирования.

Ответ: 12,3%

23. Компания работает стабильно. Величина ожидаемой чистой операционной прибыли 2 млн. руб. Величина амортизационного фонда обеспечивает поддержание основных средств в нормальном состоянии. Расширения деятельности не планируется, поэтому вся прибыль может выплачиваться в виде дивидендов. Компания полностью финансируется за счет собственных средств, а требуемая доходность собственного капитала составляет 16%. Имеется возможность привлекать в неограниченных размерах заемный капитал по ставке 12%. При привлечении заемного капитала, он будет замещать собственный. Проанализировать целесообразность снижения доли собственного капитала до 70%. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала и рыночную стоимость компании при отсутствии и налогов и при условии обложения налогом на прибыль по ставке 20%. -

Ответ: рыночная стоимость компании без налога – 12 500 тыс. руб., а WACC -16%, учетом налога – 10 667 тыс. руб. и 0,15.

24. Ожидаемая прибыль предприятия в текущем году – 300 000 руб., ежегодный прирост прибыли – 5%, ставка налога на прибыль – 20%. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия – 13%. Удельный вес голосующих акций в акционерном капитале 55% по рыночной цене. Количество обыкновенных акций в настоящий момент – 5000 шт. Планируется выпуск новых акций в размере 6% от общего числа. Ожидается, что выпуск новых акций не окажет влияния на динамику прибыли. Скидка на неконтрольный пакет – 25%. Определить цену новых акций.

Ответ: 162,86 руб. за одну акцию.

25. Фирма имеет следующий состав источников финансирования: 500 тыс. обыкновенных акций номиналом 12 долл.; 50 тыс. привилегированных акций номиналом 80 долл.; прочие источники собственных средств — 800 тыс. долл.; облигационный заем в сумме 3,2 млн долл.; долгосрочный банковский кредит — 2,4 млн долл.; краткосрочный банковский кредит — 160 тыс. долл.; прочие краткосрочные обязательства — 380 тыс. долл. По итогам прошедшего года начислены и выплачены дивиденды по обыкновенным акциям по ставке 16%, дивиденды по привилегированным акциям по ставке 20%, проценты по облигациям по ставке 10%, проценты по долгосрочному кредиту по ставке 12% годовых, проценты по краткосрочному кредиту по ставке 14% годовых. Рассчитайте значение средневзвешенной стоимости капитала фирмы, если налог на прибыль фирмы составляет 20%.

Ответ: 15,12%

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись