

ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

«Планирование и контроллинг»

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки

Производственный менеджмент

Уровень подготовки

Академический бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная

Рязань 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Форма проведения экзамена – тестирование, письменный опрос по теоретическим вопросам и решение задачи.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	История развития и методологические основы планирования и контроллинга	УК-10.2	экзамен
2.	Содержание и организация планирования	УК-10.2	экзамен
3.	Подготовка к планированию. Формы плановых документов	УК-10.2, ПК-3.4, ОПК-5.1	экзамен
4.	Планирование производства и реализации продукции	УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1	экзамен
5.	Кадровое планирование на предприятии	УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1	экзамен
6.	Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах	УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1	экзамен
7.	Планирование затрат на производство	УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1	экзамен
8.	Планирование финансов	УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1	экзамен
9.	Стратегическое планирование	УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1	экзамен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;

3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
2 балла (продвинутый уровень)	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 70 до 84%

1 балл (пороговый уровень)	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 50 до 69%
0 баллов	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 49%

б) описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
2 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов
1 балл (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

в) описание критериев и шкалы оценивания решения расчетной задачи:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	Задача решена верно.
2 балла (продвинутый уровень)	Задача решена верно, но имеются технические неточности в расчетах
1 балл (пороговый уровень)	Задача решена верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задача не решена

На экзамен выносятся тест, 1 теоретический вопрос и 1 задача. Студент может набрать максимум 15 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	13 – 15 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра заданий (на практических и лабораторных работах и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	10 – 12 баллов	
удовлетворительно (пороговый уровень)	6 – 9 баллов	
неудовлетворительно	0 – 5 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течение семестра текущих заданий (на практических и лабораторных работах и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
УК-10.2	Принимает экономически обоснованные решения в области профессиональной деятельности

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Планирование - это:
 - а) проектирование желаемого будущего и эффективных путей его достижения
 - б) процесс принятия решений
 - с) процесс заблаговременного принятия и оценки взаимосвязанных совокупностей решений
2. К методам планирования относят:
 - а) метод системного анализа;
 - б) программно-целевой метод;
 - с) балансовый метод;
 - д) нормативный метод;
 - е) совокупность экономико-математических методов
3. Принципы планирования включают:
 - а) принцип единства;
 - б) принцип гибкости;
 - с) принцип непрерывности;
 - д) принцип точности;
 - е) принцип единоначалия;
 - ф) принцип системности.
4. Тактическое планирование помогает ответить на вопрос:
 - а) чего хочет добиться организация;
 - б) как организация должна достигнуть такого состояния;
 - в) как должны быть распределены ресурсы организации для достижения стратегических целей;
5. В процессе планирования участвуют:
 - а) высшее руководство организации;
 - б) команда плановиков;
 - в) руководители и специалисты подразделений;
6. Для планирования себестоимости **не** применяется метод:
 - а) нормативный;
 - б) метод калькуляции;
 - в) аналитический;
 - г) пофакторный.
7. Планирование численности персонала необходимо для обоснования:
 - а) потребности в основных фондах;
 - б) величины себестоимости;
 - в) объемов выпуска продукции;
 - г) размера прибыли.
8. Для расчета планового фонда заработной платы **не** используется:
 - а) объем производства продукции;
 - б) численность персонала;
 - в) средняя заработная плата;
 - г) себестоимость продукции.
9. В состав годового фонда заработной платы рабочих **не** входит:
 - а) тарифный фонд заработной платы;
 - б) фонд дополнительной заработной платы;
 - в) налог на прибыль;

г) доплаты и надбавки.

10. Контроллинг - это:

а) ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия

б) философия и образ мышления руководителей, ориентированные на эффективное использование ресурсов и развитие предприятия в долгосрочной перспективе;

в) контроль распределения ресурсов организации для достижения поставленных целей.

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. При планировании численности служащих составляют _____ (штатное расписание)

2. Для расчета плановой выручки от реализации продукции при плановом уровне цен необходимы данные об _____ каждого вида продукции (**объемах продаж**)

3. Эффективный (полезный) фонд времени работы одного рабочего используется для планирования _____ (**численности рабочих**)

4. Наиболее распространенным и объективным методом планирования потребности в материальных ресурсах считается _____ (**нормативный метод**)

5. Стратегия организации – это совокупность ее главных _____ (**целей**) и основных _____ (**способов**) достижения данных _____ (**целей**).

в) типовые практические задачи:

1. Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2 000	-	120	530
Туфли	3 200	100	300	320
Сапожки	1 800	250	50	870
Полуботинки	3 900	100	-	385

Определите:

1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;

2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

Ответ:

Обувь	Объем продаж, пар	Цена, р.	Выручка от реализации, тыс. р.
Ботинки	1 880	530	996,4
Туфли	3 000	320	960,0
Сапожки	2 000	870	1 740,0
Полуботинки	4 000	385	1 540,0
Итого	-	-	5 236,4

2. Показатели, характеризующие деятельность предприятия, приведены ниже в таблице.

Продукция	По отчету прошлого года		По плану на отчетный год	
	Объем производства, тыс. р.	Численность рабочих, чел.	Объем производства, тыс. р.	Численность рабочих, чел.
А	800	400	880	400
Б	200	200	360	300
В	100	79	150	125

Определите плановый и базисный (по отчету прошлого года) уровень производительности труда, тыс. р.

Ответ: по плану 1 685 р., по отчету прошлого года 1 620 р.

3. По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 33 700 р., а служащего - 25 206 р. Численность персонала предприятия - 54 чел, из них 6 чел. служащие. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы на 5 %. Определите годовой фонд заработной платы персонала предприятия в отчетном и плановом периоде.

Ответ: 1768836 руб. – в отчетном; 1857277,8 руб. – в плановом

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
ОПК-5.1	Применяет при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных

Контроль освоения компетенции осуществляется в течение семестра в процессе выполнения студентами лабораторных работ с учетом соблюдения требований по содержанию, оформлению и срокам сдачи выполненных работ.

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
ПК-3.2	Решает типовые задачи создания сетей поставок организации (в том числе машиностроительной)

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа

- Плановый процент роста объема товарной продукции определяют, как отношение планируемого объема товарной продукции на год к объему товарной продукции:
 - по плану прошлого года;
 - по прогнозу на этот год;
 - по отчету прошлого года;
 - по отчету любого прошлого года.
- Для определения плановой стоимости материальных ресурсов предприятия **не** используются такие данные:
 - как объем выпуска продукции;
 - производительность труда;
 - нормы расхода материальных ресурсов;
 - как плановые цены на материальные ресурсы.
- Установите правильную последовательность.
В процессе планирования прибыли определяют следующие ее виды:
 - чистая;
 - от реализации продукции;
 - балансовая;
 - от внебюджетной деятельности.

Ответ: б, г, в, а

- Установите соответствие:

Плановый термин	Содержание
-----------------	------------

1. Производственная программа	А. Перечень видов выпускаемой продукции
2. Производственная мощность	Б. Стоимость продукции, подлежащей реализации
3. Товарная продукция	В. План производства продукции
4. Ассортимент продукции	Г. Максимально возможный выпуск продукции в определенном периоде

Ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

5. Основой формирования ассортимента в плане производства и сбыта продукции предприятия является:
 - а) оценка спроса на конкретную продукцию;
 - б) обеспечение максимальной прибыли от реализации данной продукции;
 - в) повышение загрузки производственной мощности;
 - г) *более высокий уровень конкурентоспособности продукции предприятия по сравнению с продукцией других товаропроизводителей.*
6. Норма запаса сырья и материалов устанавливается:
 - а) в натуральных единицах;
 - б) денежном выражении;
 - в) в днях;
 - г) в коэффициентах.
7. По характеру зависимости от объема производства затраты, включаемые в себестоимость продукции, подразделяются:
 - а) на простые и комплексные;
 - б) прямые и косвенные;
 - в) *постоянные и переменные;*
 - г) на основные и накладные.
8. Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:
 - а) к выручке от реализации;
 - б) *себестоимости реализованной продукции;*
 - в) стоимости основных фондов;
 - г) к нормативу оборотных средств.
9. Прибылью предприятия от реализации продукции является:
 - а) выручка от реализации продукции;
 - б) чистый доход предприятия;
 - в) *разность между выручкой от реализации продукции без косвенных налогов и ее себестоимости;*
 - г) затраты на реализацию продукции.
10. Величина выручки от реализации продукции на планируемый период при плановом уровне цен зависит от следующего фактора:
 - а) способа реализации продукции;
 - б) объема продаж продукции;
 - в) рекламы;
 - г) послепродажного обслуживания.
11. Не являются характеристиками производственной программы:
 - а) номенклатура и ассортимент выпуска продукции;
 - б) показатели качества продукции;
 - в) показатели объема выпуска продукции;
 - г) *текущие затраты на производство продукции.*

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. Нормы расхода материальных ресурсов устанавливаются _____, выпускающим продукцию (**предприятием**)
2. Показателем плана сбыта продукции является _____ (**объем продаж**).
3. Для расчета плановой выручки от реализации продукции при плановом уровне цен необходимы данные об _____ каждого вида продукции (**объемах продаж**)
4. Показатель производственной мощности используется для обоснования возможности выполнения _____ (**производственной программы**)
5. Прибылью предприятия от реализации продукции является разность между выручкой от реализации продукции без косвенных налогов и ее _____ (**себестоимости**)

в) типовые расчетные задания

1. На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 шт. Коэффициент использования материала - 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А. (310 500 т.)
2. Данные об объеме производства продукции, остатках нереализованной продукции на начало и конец месяца, планируемых ценах и себестоимости каждого вида продукции на текущий месяц приведены в таблице. Определите планируемую прибыль от реализации продукции.

Продукция	Объем производства	Остаток нереализованной продукции, нат. ед.		Цена единицы продукции без НДС, р.	Себестоимость единицы продукции, р.
		на начало месяца	на конец месяца		
А, шт.	510	90	-	430	344
Б, м	1 050	150	100	150	120

(84,6 тыс. руб.)

3. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих - 600 чел. По плану на следующий год предусматривается снижение численности рабочих на 20 чел. при той же производительности труда. Определите объем товарной продукции по плану на год; процент роста/снижения планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Ответ: 5220 тыс. руб.; снижение на 3,4%.

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
ПК-3.4	Разрабатывает стратегию организации, формирует разделы текущих планов и бюджетов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации (в том числе машиностроительной)

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа

1. План производства продукции включает:
 - а) цену единицы продукции;
 - б) стоимость товарной продукции;
 - в) объем производства каждого вида продукции;
 - г) ассортимент продукции.
2. Фонд заработной платы предприятия обычно планируется:
 - а) На год;
 - б) На квартал;
 - в) На месяц;
 - г) На сутки.
3. Исходными данными для составления плана по труду для вновь созданного предприятия служат:
 - а) Численность персонала;
 - б) Производительность труда;

в) Годовая производственная программа

4. Планирование заработной платы включает:

а) расчет денежных средств, выплачиваемых персоналу из прибыли;

б) определение фонда заработной платы персонала;

в) расчет прироста оборотных средств;

г) определение величины финансовых ресурсов предприятия.

5. Установите правильную последовательность.

При планировании фонда заработной платы рабочих выполняются расчеты фондов заработной платы:

а) дневного;

б) месячного (квартального, годового);

в) тарифного;

г) часового.

Ответ: г, а, в, б

6. Установите правильную последовательность.

Алгоритм составления финансового плана включает следующие этапы:

а) планирование расходов и отчислений;

б) проверку финансового плана (баланс доходов и расходов);

в) анализ финансового положения предприятия;

г) планирование доходов и поступления средств.

Ответ: в, г, а, б

7. Планирование численности рабочих начинается с разработки:

а) баланса материальных ресурсов;

б) плана движения денежных средств;

в) организационно-технических мероприятий;

г) баланса рабочего времени одного рабочего.

8. Плановая численность персонала предприятия определяется:

а) по уровню прибыли;

б) по размеру основных фондов;

в) по категориям работников;

г) по стажу работы.

9. Для определения плановой стоимости материальных ресурсов предприятия **не** используются такие данные:

а) как объем выпуска продукции;

б) производительность труда;

в) нормы расхода материальных ресурсов;

г) как плановые цены на материальные ресурсы.

10. Годовой финансовый план предприятия называют:

а) оперативным;

б) прогрессивным;

в) текущим;

г) перспективным.

11. Установите правильную последовательность.

В процессе планирования прибыли определяют следующие ее виды:

а) чистая;

б) от реализации продукции;

в) балансовая;

г) от внебюджетной деятельности.

Ответ: б, г, в, а

13. Входят ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

а) Да;

б) Нет;

- с) Только организационный;
- д) Только финансовый;
- е) Только маркетинговый и план производства;
- 14. Структура бизнес-плана включает в себя:
 - а) план маркетинга
 - б) производственный план
 - с) организационный план
 - д) оценку рисков и страхование
 - е) финансовый план
 - ф) стратегию финансирования
 - г) план развития персонала
- 15. Основное назначение бизнес-плана заключается в:
 - а) открытии нового бизнеса
 - б) развитии производства
 - с) получении инвестиций
 - д) рекламе предприятия и производимой продукции

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. Финансовый план предприятия на текущий год составляется в виде _____ **(баланса доходов и расходов)**
2. Краткосрочное (текущее) планирование охватывает период _____ **(до 1 года)**
3. Видение предприятия в будущем, его места и роли в экономике и общественно-экономическом устройстве страны - это _____ планирование **(долгосрочное)**
4. Форма планирования, которая носит обязательный характер, т.к. связано с принятием решения о конкретных действиях, называется _____ **(директивным планированием)**
5. В зависимости от срока, на который составляется план, различают _____ **(краткосрочное)**, _____ **(среднесрочное)** и _____ **(долгосрочное)** планирование.

в) типовые расчетные задания

1. Рассчитайте недостающие в таблице показатели, объясните взаимосвязь отклонений и сделайте вывод о возможных причинах несоответствия запланированных результатов фактическим.

Показатель	Значение показателя		Отношение факта к плану, в %
	План.	Факт.	
Производство продукции в плановых ценах, тыс. руб.	81500	78201	
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала,	48	53	
В том числе рабочих, чел.	39		101
Отработано дней одним рабочим за год		212	98
Отработано часов всеми рабочими	34860		99
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,9	7,85	

Ответ:

Показатель	Значение показателя		Отношение факта к плану, в %
	План.	Факт.	
Производство продукции в плановых ценах, тыс. руб.	81500	78201	96

Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала,	48	53	110,4
В том числе рабочих, чел.	39	39,39	101
Отработано дней одним рабочим за год	208	212	98
Отработано часов всеми рабочими	34860	34163	98
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,9	7,85	99

2. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих - 600 чел. По плану на следующий год предусматривается снижение численности рабочих на 20 чел. при той же производительности труда. Определите объем товарной продукции по плану на год; процент роста/снижения планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Ответ: 5220 тыс. руб.; снижение на 3,4%.

3. Данные об объеме производства продукции, остатках нерезализованной продукции на начало и конец месяца, планируемых ценах и себестоимости каждого вида продукции на текущий месяц приведены в таблице. Определите планируемую прибыль от реализации продукции.

Продукция	Объем производства	Остаток нерезализованной продукции, нат. ед.		Цена единицы продукции без НДС, р.	Себестоимость единицы продукции, р.
		на начало месяца	на конец месяца		
А, шт.	510	90	-	430	344
Б, м	1 050	150	100	150	120

Ответ: 84,6 тыс. р.

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
ПК-2.2	Проводит расчет и анализ технико-экономических показателей, дает оценку финансового состояния организации (в том числе машиностроительной)

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа

- Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?
 - Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;*
 - Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана*
 - Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли*
- В чем заключается задача балансового метода планирования?
 - Оптимальное распределение издержек и прибыли*
 - Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций*
 - Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами*
- Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?
 - Через систему натуральных и финансовых показателей*
 - Через систему натуральных и стоимостных показателей*
 - Через систему базисных и индексных коэффициентов*
- Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:
 - рентабельность, прибыль*
 - фондоотдача, фондоёмкость*
 - коэффициент сменности*
 - производительность труда рабочих*

5. Материалоемкость продукции – это:
- отношение объема товарной продукции к общему расходу материальных затрат
 - общий годовой расход сырья, основных и вспомогательных материалов, покупных полуфабрикатов
 - отношение общего расхода материальных ресурсов к объему товарной продукции*
6. Уровень производительности труда характеризуют:
- фондоотдача, фондоемкость
 - выработка на одного работающего (рабочего)*
 - трудоемкость изготовления продукции*
 - фондовооруженность труда
 - прибыль
7. Если темпы роста производительности труда рабочих на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это приведет:
- к найму дополнительной численности рабочих
 - к сокращению существующей численности рабочих*
8. Снижение материальных затрат в себестоимости продукции можно достичь за счет уменьшения:
- амортизации основных фондов
 - нормы расхода материальных ресурсов*
 - заработной платы основных рабочих
 - цен на материальные ресурсы*
9. Предприятие может обеспечить рост прибыли за счет:
- экономии сырья на техническое обслуживание производства*
 - увеличения заработной платы работников
 - использования более дорогого сырья
 - повышения квалификации персонала*
10. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если:
- увеличивается цена и растет себестоимость продукции
 - уменьшается цена и растет себестоимость продукции
 - увеличивается цена и снижается себестоимость продукции*
 - уменьшается цена и снижается себестоимость продукции

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. При использовании нормативного метода планирования, плановый фонд заработной платы можно рассчитать, как произведение планового норматива затрат заработной платы на рубль продукции и _____ (**планового объема производства продукции**)
2. Абсолютное отклонение фактического фонда заработной платы от планового рассчитывается как разность между _____ (**фактическим и плановым фондом заработной платы**)
3. Важным при анализе затрат труда и его результатов является соотношение производительности труда и _____ (**средней зарплаты**)
4. Отношением прибыли от продаж к полной себестоимости продукции рассчитывается показатель _____ (**рентабельность продукции**)
5. Процесс планирования баланса доходов и расходов коммерческой организации направлен на более эффективное использование _____ (**прибыли**)

в) типовые расчетные задания

1. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих - 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. Определите объем

товарной продукции по плану на год; процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года. (5742 тыс.р., увеличится на 6,3%)

2. Как изменится себестоимость продукции, если фонд заработной платы возрастет на 10%, выпуск продукции – на 12%? Доля заработной платы в себестоимости продукции в базовом периоде – 25%. (снизится на 0,5%)

3. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %. Как изменится выручка от реализации? (увеличится на 1,1016%)

Типовые теоретические вопросы для экзамена по дисциплине

1. Предмет планирования (УК-10.2)
2. Сущность контроллинга (УК-10.2)
3. Метод системного анализа. (УК-10.2)
4. Программно-целевой метод планирования. (УК-10.2)
5. Балансовый метод планирования. (УК-10.2)
6. Нормативный метод планирования. (УК-10.2)
7. Экономико-математические методы планирования. (УК-10.2)
8. Принципы планирования. (УК-10.2)
9. Виды планирования. (УК-10.2)
10. Этапы планирования. (УК-10.2)
11. Система планов организации. (УК-10.2)
12. Организация внутрифирменного планирования. (УК-10.2)
13. Формы плановых документов. (УК-10.2, ПК-3.4, ОПК-5.1)
14. Процесс подготовки к планированию. (УК-10.2, ПК-3.4, ОПК-5.1)
15. Производственный план предприятия. (УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1)
16. Планирование сбыта. (УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1)
17. Планирование потребности в персонале на предприятии. (УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1)
18. Планирование производительности труда. (УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1)
19. Планирование фонда оплаты труда (УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1)
20. Планирование себестоимости продукции. (УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1)
21. Финансовое планирование. Сущность, цели, задачи. (УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1)
22. Стратегическое планирование (УК-10.2, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-2.2, ОПК-5.1)

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись