

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.03 АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Направление подготовки
01.03.02 Прикладная математика и информатика

Квалификация выпускника - бакалавр

Формы обучения - очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета - тестирование в системе «Академия».

Выполнение контрольных работ является обязательным условием для допуска к промежуточной аттестации.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерий</i>
<i>оценка «зачтено» (пороговый уровень)</i>	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 100%
<i>оценка «не зачтено»</i>	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

3. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)</i>	<i>Код контролируемой компетенции (или её части)</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>
<i>Тема 1</i> Методика экономического анализа	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Зачет
<i>Тема 2</i> Анализ финансовых результатов деятельности организации	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Зачет
<i>Тема 3</i> Анализ расходов организации	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Зачет
<i>Тема 4</i> Анализ ресурсов организации	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Зачет
<i>Тема 5</i> Анализ производственных результатов деятельности организации	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-4.1, ПК-4.2	Зачет

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-2	Способен проводить работы по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок по отдельным разделам темы
ПК-2.1	Проводит сбор, обработку, анализ и обобщение передового отечественного и международного опыта в экономической деятельности и бизнесе

а) типовые тестовые вопросы (теоретические вопросы):

1. В классификации видов экономического анализа эти виды анализа относятся к классификации по признаку времени (перечислить через запятую):

Ответ: *перспективный, ретроспективный*

2. В классификации видов экономического анализа эти виды анализа относятся к классификации по пространственному признаку (перечислить через запятую):

Ответ: *внутрифирменный, межфирменный*

3. Объект исследования в анализе - это:

Ответ: *результаты хозяйственной деятельности предприятия*

4. Комплекс процедур, с помощью которых оценивается текущее состояние организации, выявляются существенные связи и характеристики, и прогнозируется будущее развитие организации - это:

Ответ: *экономический анализ*

5. К внешним источникам информации для проведения экономического анализа относят:

1) *цикл развития экономики, темп экономического роста, уровень инфляции;*

2) *средний уровень жизни в регионе;*

3) *номенклатуру, объем, ассортимент выпускаемой продукции;*

4) *данные об оборотных средствах и персонале организации, в том числе о стоимости и количестве ресурсов, их качестве.*

6. Модель вида $y=a*(b+c)$ является моделью:

1) *смешанной;*

2) *мультипликативной;*

3) *кратной;*

4) *аддитивной.*

7. Укажите тип модели $y=a*b$

Ответ: *мультипликативная*

8. Детерминированный факторный анализ проводят следующими методами:

1) *интегральным методом;*

2) *методом абсолютных разниц;*

3) *методом относительных разниц;*

4) *методом цепных подстановок.*

9. Особенность интегрального метода состоит в том, что:

1) *расположение факторов в модели не имеет никакого значения;*

- 2) требует интегрирования при использовании;
- 3) требует дифференцирования при использовании.

10. Влияние факторов в смешанных моделях типа $y=a*(b+c)$ можно определить способом:

- 1) сравнения;
- 2) абсолютных разниц;
- 3) цепных подстановок;
- 4) сопоставления.

б) типовые тестовые вопросы (расчетные вопросы):

1. Определить, как изменился объем реализованной продукции, если выручка возросла на 21%, а цены повысились на 8%:

- 1) увеличился на 29%;
- 2) увеличился на 12%;
- 3) снизился на 10,7%.

2. Прибыль отчетного года составила 1 млн. руб., предыдущего года 1,05 млн. руб. Темп роста прибыли составил (в %):

Ответ: 95%

3. Себестоимость проданных товаров 1000 тыс. руб., коммерческие и управленческие расходы в сумме составили 100 тыс. руб., прирост расходов будущих периодов 20 тыс. руб., прирост затрат в незавершенном производстве 50 тыс. руб., прирост запасов готовой продукции 20 тыс. руб. Определить полную себестоимость товарной продукции, в тыс. руб.

- 1) 1120;
- 2) 1190;
- 3) 1150.

4. Готовые изделия предприятия произвело на сумму 500 тыс. руб., полуфабрикатов продано на сумму 100 тыс. руб. Прирост остатков незавершенного производства составил 200 тыс. руб. Определить товарную продукцию предприятия, в тыс. руб.

Ответ: 600

5. При плане 2800 ед. продукции было выпущено 3250 ед. Определить % выполнения плана.

- 1) 116;
- 2) 86;
- 3) 134.

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>
ПК-2	Способен проводить работы по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок по отдельным разделам темы
ПК-2,2	Проводит сбор, обработку, анализ и обобщение результатов экспериментов и исследований в экономической деятельности и бизнесе

а) типовые тестовые вопросы (теоретические вопросы):

1. Рекомендации по повышению эффективности использования каких фондов предприятия должны содержать разработку мероприятий по увеличению выручки от реализации продукции и снижению стоимости основных фондов:

Ответ: *основных*

2. Рекомендации по повышению эффективности использования каких средств предприятия должны содержать разработку мероприятий по увеличению выручки от реализации продукции и снижению стоимости оборотных средств

Ответ: *оборотных*

3. Рекомендации по повышению эффективности использования каких ресурсов предприятия должны содержать разработку мероприятий по увеличению выручки от реализации продукции и оптимизации среднесписочной численности персонала

Ответ: *трудовых*

4. Рекомендации по снижению себестоимости продукции должны содержать разработку мероприятий, направленных на:

1) *снижение материальных затрат, затрат на оплату труда и прочих расходов;*

2) *увеличение цены реализации продукции.*

5. Рекомендации по повышению рентабельности продаж должны содержать разработку мероприятий:

1) *обеспечивающих темп роста прибыли выше темпа роста выручки от реализации продукции;*

2) *обеспечивающих увеличение прибыли от реализации продукции при снижении среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.*

6. Рекомендации по повышению рентабельности основной деятельности предприятия (рентабельности производства) содержать разработку мероприятий:

1) *обеспечивающих темп роста прибыли выше темпа роста выручки от реализации продукции;*

2) *обеспечивающих увеличение прибыли от реализации продукции при снижении среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.*

7. Рекомендации по повышению рентабельности продукции должны содержать разработку мероприятий:

1) *по увеличению прибыли от реализации продукции при снижении ее себестоимости;*

2) *по увеличению прибыли от реализации продукции при снижении среднегодовой стоимости капитала.*

8. Рекомендации по повышению рентабельности капитала должны содержать разработку мероприятий:

1) *по увеличению прибыли от реализации продукции при снижении ее себестоимости;*

2) *по увеличению прибыли от реализации продукции при снижении среднегодовой стоимости капитала.*

9. Повышение какого показателя деятельности предприятия напрямую зависит от увеличения выручки от реализации продукции при снижении себестоимости продукции

Ответ: *прибыль*

10. Повышение какого показателя деятельности предприятия напрямую зависит от увеличения объема (в натуральном выражении) и цены реализации продукции

Ответ: *выручка*

б) типовые тестовые вопросы (расчетные вопросы):

1. Выручка от реализации составила 20 млн. руб., среднегодовая стоимость основ-

ных фондов 10 млн. руб. Фондоотдача равна 2 руб./руб. Планируется повышение фондоотдачи до 2,5 руб./руб. при той же стоимости основных фондов.

На сколько рекомендуется увеличить выручку от продаж для достижения планируемого результата:

- 1) на 5 млн. руб.;
- 2) на 10 млн. руб.;
- 3) на 1 млн. руб.

2. Выручка от реализации составила 10 млн. руб., среднегодовая стоимость оборотных средств 1 млн. руб. Коэффициент оборачиваемости равен 10. Планируется повышение коэффициента оборачиваемости до 11 оборотов, при той же выручке от реализации продукции.

На сколько рекомендуется снизить среднегодовую стоимость оборотных средств для достижения планируемого результата:

Ответ: на 0,1 млн. руб.

3. Объем произведенной продукции составил 30 млн. руб. Среднесписочная численность персонала 16 чел. Производительность труда 1,875 млн. руб./чел. Планируется повышение производительности труда до 2 млн. руб./чел. при производстве того же объема продукции (30 млн. руб.).

На сколько рекомендуется снизить среднесписочную численность персонала для достижения планируемого результата:

- 1) на 1 чел.;
- 2) на 2 чел.

4. Прибыль от реализации продукции составила 25 млн. руб. Себестоимость продукции 50 млн. руб. Рентабельность продукции 50%. Планируется повышение рентабельности до 55% при том же уровне прибыли (25 млн. руб.).

На сколько рекомендуется снизить себестоимость продукции для достижения планируемого результата:

Ответ: на 4,54 млн. руб.

5. Выручка от реализации составила 30 млн. руб., материальные затраты 10 млн. руб. Материалоемкость равна 0,33. Планируется снижение материалоемкости до 0,3 при той же выручке от реализации продукции.

На сколько рекомендуется снизить материальные затраты для достижения планируемого результата:

- 1) на 1 млн. руб.;
- 2) на 2 млн. руб.;
- 3) на 3 млн. руб.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП
	Содержание компетенций
ПК-4	Способен формировать возможные решения бизнес-проблем на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-4.1	Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

а) типовые тестовые вопросы (теоретические вопросы):

1. Этот вид анализа не относится к классификации по признаку времени:

- 1) перспективный;
- 2) ретроспективный;
- 3) аудиторский.

2. Объект исследования в анализе - это:

- 1) экономическая деятельность предприятия;
- 2) хозяйственные процессы и явления;
- 3) *результаты хозяйственной деятельности предприятия;*
- 4) причинно-следственные связи;
3. К внешним источникам информации для проведения экономического анализа относят:
 - 1) *цикл развития экономики, темп экономического роста, уровень инфляции;*
 - 2) *средний уровень жизни в регионе;*
 - 3) номенклатуру, объем, ассортимент выпускаемой продукции;
 - 4) данные об оборотных средствах и персонале организации, в том числе о стоимости и количестве ресурсов, их качестве.
4. К внутренним источникам информации для проведения экономического анализа относят:
 - 1) цикл развития экономики, темп экономического роста, уровень инфляции;
 - 2) средний уровень жизни в регионе;
 - 3) *номенклатуру, объем, ассортимент выпускаемой продукции;*
 - 4) *данные об оборотных средствах и персонале организации, в том числе о стоимости и количестве ресурсов, их качестве.*
5. К какому типу относится модель $y=a*(b+c)$

Ответ: *смешанная*

6. К какому типу относится модель $y=a/b$

Ответ: *кратная*

7. К какому типу относится модель $y=a-b+c$

Ответ: *аддитивная*

8. При применении каких методов экономического анализа расположение факторов в модели не имеет никакого значения (перечислите через запятую)

Ответ: *интегральный, логарифмирования*

9. Какой метод экономического анализа дает самый точный результат анализа влияния факторов на результирующий показатель

Ответ: *логарифмирования*

10. Факторные модели можно разделить на:

- 1) *двухфакторные, трехфакторные;*
- 2) *аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные;*
- 3) количественные и качественные.

б) типовые тестовые вопросы (расчетные вопросы):

1. Определить, как изменился объем реализованной продукции, если выручка возросла на 21%, а цены повысились на 8%:

- 1) увеличился на 29%;
- 2) *увеличился на 12%;*
- 3) снизился на 10,7%.

2. Прибыль отчетного года составила 1 млн. руб., предыдущего года 1,05 млн. руб. Темп роста прибыли составил (в %):

Ответ: *95%*

3. Себестоимость проданных товаров 1000 тыс. руб., коммерческие и управленческие расходы в сумме составили 100 тыс. руб., прирост расходов будущих периодов 20 тыс. руб., прирост затрат в незавершенном производстве 50 тыс. руб., прирост запасов готовой продукции 20 тыс. руб. Определить полную себестоимость товарной продукции, в тыс. руб.

1) 1120;

2) 1190;

3) 1150.

4. Готовые изделия предприятия произвело на сумму 500 тыс. руб., полуфабрикатов продано на сумму 100 тыс. руб. Прирост остатков незавершенного производства составил 200 тыс. руб. Определить товарную продукцию предприятия, в тыс. руб.

Ответ: 600

5. При плане 2800 ед. продукции было выпущено 3250 ед. Определить % выполнения плана.

1) 116;

2) 86;

3) 134.

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ОПОП</i> <i>Содержание компетенций</i>
ПК-4	Способен формировать возможные решения бизнес-проблем на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-4,2	Формирует возможные решения бизнес-проблем

1. Выделите формулу, по которой составляется баланс реализованной продукции, где N_p – объем проданной продукции; N_v – объем выпуска продукции; $N_{нач}$, $N_{кон}$ – запасы продукции на начало и конец года:

1) $N_p = N_{нач} + N_v + N_{кон}$;

2) $N_p = N_{нач} + N_v - N_{кон}$;

3) $N_p = N_{нач} - N_v + N_{кон}$;

4) $N_p = N_{нач} - N_v - N_{кон}$;

2. Отношение количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности работников показывает коэффициент:

Ответ: текучести кадров

3. Какой из показателей рентабельности определяется при проведении факторного анализа как произведение рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости оборотных средств

Ответ: рентабельность оборотных средств

4. К показателям состояния основных средств относятся:

1) коэффициент годности основных средств;

2) коэффициент износа основных средств;

3) рентабельность оборотных средств.

5. В процессе проведения экономического анализа каких ресурсов предприятия необходимо дать оценку по следующим признакам: возраст и стаж работы в организации, уровень образования персонала, уровень квалификации

Ответ: трудовых

6. Эффективность использования основных фондов анализируется с помощью показателей:

- 1) коэффициента оборачиваемости оборотных средств;
- 2) фондоотдачи основных средств;
- 3) рентабельность основных средств.

7. Кратная модель используется для определения:

- 1) остатка продукции на складе на конец периода;
- 2) производительности труда;
- 3) реализованной продукции одного вида на основе цены и объема;
- 4) фондоотдачи.

8. Какой показатель определяется при проведении факторного анализа как производство фондоотдачи основных средств и фондовооруженности труда

Ответ: *производительность труда*

9. Формула $\text{Ч}_1 \cdot (\text{ПТ}_1 - \text{ПТ}_0)$, где ПТ_0 , ПТ_1 . — производительность труда в предыдущем и отчетном периоде соответственно; Ч_1 — численность работников в отчетном периоде, оценивает влияние какого фактора, интенсивного или экстенсивного:

Ответ: *интенсивного*

10. Среднечасовая выработка или производительность труда – это:

- 1) затраты рабочего времени на единицу товарной продукции;
- 2) затраты рабочего времени на весь выпуск продукции;
- 3) отношение стоимости выпуска продукции к общему фонду рабочего времени;
- 4) отношение фонда рабочего времени на единицу основных производственных фондов;
- 5) показатель, обратный фондоотдаче.

б) типовые тестовые практические задания:

1. Темп роста зарплатоотдачи составил 110% , а темп роста средней заработной платы работников 105%. Определить темп роста производительности труда:

- 1) 115,5%;
- 2) 104,76%;
- 3) 5%.

2. Рассчитать фондоотдачу основных средств, если фондоотдача активной части основных средств 10 руб./руб., доля активной части основных средств 80%:

Ответ: *8 руб. /руб.*

3. Определить рентабельность оборотных средств, если среднегодовая стоимость оборотных средств составила 70 тыс. руб., прибыль от реализации продукции 35 тыс. руб.

- 1) 200%
- 2) 50%
- 3) 35 тыс. руб.

4. Определить производительность труда, если фондоотдача основных средств составила 0,5 руб./руб., фондовооруженность 500 тыс. руб./чел:

Ответ: *250 тыс. руб./чел*

5. Темп прироста выручки от продаж составил 12,5% , а темп прироста численности работников – соответственно 5%. Определить темп прироста производительности труда:

- 1) 7,14%;
- 2) 7,5%;
- 3) 62,5%.