ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»

КАФЕДРА «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
«Цифровое взаимодействие в экономике»

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

«Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов»

Квалификация (степень) выпускника — экономист

Форма обучения — очная

Рязань 2026

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (практических заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций, обучающихся целям и требованиям основной профессиональной образовательной программы в ходе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся в соответствии с этими требованиями.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции (или ее части) в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;

3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

Описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
2 балла (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 70 до 84%
1 балл (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 50 до 69%
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 49%

Описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
2 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов
1 балл (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

На экзамен выносится тест и два теоретических вопроса. Максимально студент может набрать 9 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который набрал в сумме 9 баллов (выполнил все задания на эталонном уровне). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который набрал в сумме от 6 до 8 баллов при условии выполнения всех заданий на уровне не ниже продвинутого. Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который набрал в сумме от 3 до 5 баллов при условии выполнения всех заданий на уровне не ниже порогового. Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который набрал в сумме менее 3 баллов или не выполнил всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

3 ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	**Код контролируемой компетенции (или её части)**	**Вид, метод, форма оценочного мероприятия**
Раздел 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики	УК-10	Зачет
Раздел 2. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация	УК-10	Зачет
Раздел 3. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность	УК-10	Зачет
Раздел 4. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах	УК-10	Зачет
Раздел 5. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики	УК-10	Зачет

4 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Типовые тестовые вопросы

1. Дайте определение понятий «сетевая экономика», «электронный бизнес», «электронная коммерция». Как соотносятся понятия «бизнес» и «коммерция». В чём отличие электронной коммерции от электронного бизнеса?

2. Какие основные этапы развития и факторы становления электронной коммерции вы можете выделить?

3. Что относится к субъектам и объектам электронной коммерции?

4. Что входит в понятие B2B сегмента электронной коммерции, каковы перспективы его развития в России?

5. Какие факторы являются определяющими в развитии B2C сегмента электронной коммерции?

6. Каким образом взаимодействуют бизнес и граждане с государством с точки зрения электронной коммерции (сегменты B2A, B2G, C2A, C2G)?

7. Какие основные операции включает системы интернет-банкинга?

8. Какие достоинства и недостатки вы можете выделить при осуществлении расчётов в кредитной системе?

9. Каким образом осуществляются расчёты в платёжной интернет-системе?

10. В чём состоит суть интернет-маркетинга? Перечислите инструменты интернет-маркетинга.

11. Охарактеризуйте особенности брэндинга в среде Интернета.

12. Дайте определение понятию «реклама в Интернете», раскройте особенности рекламы в Интернете.

13. В чём суть понятия эффективности ЭК? Термины и их определения?

Типовые тестовые вопросы

1. Электронная цифровая подпись – это
А) реквизит электронного документа;
Б) программное средство;
В) уникальная последовательность символов. Это ключ

2. ЭЦП в электронном документе и собственноручная подпись в бумажном документе
А) равнозначны всегда;
Б) равнозначны при определённых условиях;
В) неравнозначны.

3. Документ, содержащий информацию об операции при оплате через кредитную карту –
А) импринтер;
Б) слип;
В) эквайер.

4. Что из ниже приведенного является криптовалютой?
А) ethereum
Б) ethereal
В) etherial
Г) etch

5. Каким словосочетанием зачастую характеризуют цифровую экономику?
А) Безлюдная экономика
Б) Новая экономика
В) Эпоха компьютеров
Г) Экономика машин

6. Электронный бизнес – это
а) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;
в) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

7. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения:
А) Цифрового индекса населения
Б) Коллаборации
В) Цифровой грамотности
Г) Цифровизации

8. К функциям электронной коммерции относится
а) представление товара (показ продукции средствами Интернета);
б) разработка классификаторов и стандартов электронного обмена данными;
в) проведение покупки (быстрые и безопасные расчеты, варианты доставки);

г) налаживание долгосрочных отношений с клиентом (изучение предпочтений и вкусов).

9. Участниками систем электронной коммерции являются
а) покупатели или потребители услуг;
б) сеть Интернет;
в) исследование рынка, выполнение заказов.

10. Форма электронной коммерции B2C – это взаимодействие
а) предприятие – предприятие;
б) предприятие – потребитель;
в) потребитель – потребитель;
г)потребитель – предприятие

11. Электронное устройство для считывания информации с чипа карты и связи с банком для авторизации операции по карте – это
А) слип;
Б) ПОС-терминал;
В) импринтер.

12. Участниками систем электронной коммерции являются
а) покупатели или потребители услуг;
б) сеть Интернет;
в) исследование рынка, выполнение заказов.

Вопросы открытого типа

1. Схема совершения e-commerce C2C ориентирована на коммерческое взаимодействие между … **(потребителями)**, не являющимися предпринимателями.

2. Соотнесите возможности и угрозы, появившиеся на рынке труда в условиях цифровой экономики:

Технологическая безработица **Угрозы**
Снижение социальной защищенности **Угрозы**
Сокращение времени поиска работы/работника **Возможности**
Появление новых профессий и форм занятости **Возможности**

Система проведения расчетов между финансовыми, коммерческими организациями и пользователями интернета в процессе покупки, продажи товаров и услуг через Интернет это - … (**платежная система**).

3. Денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг это - …(**электронные деньги).**

4. Какая по счету промышленная экономика связана с цифровизацией **(четвертая)**.

Типовые теоретические вопросы

1. Цифровизация (digitization) как форма проявления системных трансформаций экномики и общества.
2. Основные направления регуляторной политики для развития цифровой экономики и банковского бизнеса (применительно к Российской Федерации).
3. Финтех как драйвер системных трансформаций.Глобальные и российские тренды в развитии Финтех.
4. Эволюция подходов к анализу бизнес-моделей.

5. Открытые инновации: особенности и характеристика.
6. Банк как медиа. Характеристика Digital office.
7. Бизнес-модель банка как инструмент реализации стратегии развития. Традиционные бизнес-модели банковской деятельности.
8. Взаимосвязь бизнес-процессов и бизнес-моделей банка. Цифровые каналы и цифровые банковские продукты.
9. Возможности и ограничения традиционных бизнес-моделей банковской деятельности.
10. Особенности цифровых каналов и цифровых банковских продуктов.
11. Трансформация поведения потребителей в условиях цифровой экономики
12. Полный цикл цифрового обслуживания (экосистемы).
13. Цели Банка России в области финансовых технологий. Направления развития финансовой инфраструктуры с позиций Банка России.
14. Электронное взаимодействие между Банком России и участниками финансового рынка. Возможности и ограничения перехода на электронное взаимодействие.
15. Финансовые сделки с использование технологии распределенных реестров.
16. Регулятивная площадка Банка России.Необходимость, возможности и особенности.
17. Цифровые валюты центральных банков. Цифровой рубль. Понятие, технологии и процедуры эмиссии и платежей.
18. Видение международной (национальной) денежной системы будущего.
19. Преимущества концепции Plug&Play. Проекты объединения платформ. Составляющие экосистем банков в цифровой экономике.
20. Экосистема в экономике: сущность и содержание.
21. Современный банк как экосистема.
22. Генезис банковского бизнеса: от ссудного капитала к экосистемам.
23. Методы разработки сложных программных систем - методы управления проектами: Waterfall и Agile.
24. Digital-каналы: сети банкоматов, интернет-банк, мобильный банк, чат-боты. Начинаются цифровые изменения в бизнесе.
25. Digital-продукты: Big Data, бесконтактные платежи, виртуальные карты, искусственный интеллект, машинное обучение.
26. Digital Brain («Цифровой мозг»).
27. «Цифровой ДНК» как новая система координат для принятия стратегических решений в течение всего жизненного цикла банка.
28. Рискицифрового банковского бизнеса. Классификация, содержание, инструментарий управления (минимизации).
29. Особенности риск-ориентированного подхода к внедрению и применению технологий цифровой экономики
30. Системные факторы банковских рисков при цифровой трансформации бизнес-модели банка.
31. Угрозы и риски внедрения новых финансовых технологий в банковской сфере.
32. Кибербезопасность. Проблема обеспечения кибербезопасности.
33. Кибермошенничество, социальная инженерия, риски отмывания денег (AML).

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СОГЛАСОВАНО **ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ,** Чеглакова Светлана Григорьевна, Заведующий кафедрой ЭБАиУ Простая подпись