

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО  
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

**Политика ценообразования и стимулирования  
продаж**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

|                        |  |
|------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой | <b>Экономики, менеджмента и организации производства</b> |
| Учебный план           | z38.04.02_24_00.plx<br>38.04.02 Менеджмент               |
| Квалификация           | <b>магистр</b>   |
| Форма обучения         | <b>заочная</b>   |
| Общая трудоемкость     | <b>3 ЗЕТ</b>   |

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс   | 1  |    | 2     |       | Итого |       |
|--|----|----|-------|-------|-------|-------|
|  | уп | рп | уп    | рп    |       |       |
| Лекции                                       | 2  | 2  | 4     | 4     | 6     | 6     |
| Практические                                 |    |    | 6     | 6     | 6     | 6     |
| Иная контактная работа                       |    |    | 0,35  | 0,35  | 0,35  | 0,35  |
| Консультирование перед экзаменом и практикой |    |    | 2     |       | 2     |       |
| Итого ауд.                                   | 2  | 2  | 12,35 | 12,35 | 14,35 | 14,35 |
| Контактная работа                            | 2  | 2  | 12,35 | 12,35 | 14,35 | 14,35 |
| Сам. работа                                  | 34 | 34 | 41    | 41    | 75    | 75    |
| Часы на контроль                             |    |    | 8,65  | 8,65  | 8,65  | 8,65  |
| Контрольная работа заочники                  |    |    | 10    | 10    | 10    | 10    |
| Итого  | 36 | 36 | 72    | 72    | 108   | 108   |

г. Рязань

Программу составил(и):

*к.э.н., доц., Ларионова О.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Политика ценообразования и стимулирования продаж**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 26.01.2024 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от 06.06.2024 г. № 12

Срок действия программы: 2024-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в определении экономически обоснованной методики установления цен, стимулирования продаж, разработке ценовой политики предприятия с целью принятия компетентных решений в области ценообразования, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений. |
| 1.2 | Основные задачи освоения учебной дисциплины:   |
| 1.3 | - изучение теоретических и методологических основ в области ценообразования и стимулирования продаж;   |
| 1.4 | - изучение методов ценообразования, изучение и применение на практике методологии определения цен;   |
| 1.5 | - получение навыков по разработке стратегии ценообразования фирмы, применение соответствующих рыночной ситуации методов установления цены и стимулирования продаж.   |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                   |   |      |
|-------------------|---|------|
| Цикл (раздел) ОП: |   | Б1.В |
| <b>2.1</b>        | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>  |      |
| 2.1.1             | Необходимы знания, полученные при обучении по программе бакалавриата  |      |
| <b>2.2</b>        | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |      |
| 2.2.1             | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |      |
| 2.2.2             | Преддипломная практика  |      |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-2: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием элементов комплекса маркетинга**

**ПК-2.1. Разрабатывает, внедряет и совершенствует политики ценообразования и стимулирования продаж**

**Знать**

инструменты маркетингового ценообразования;  
законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций

**Уметь**

разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги);  
разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования;  
сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)

**Владеть**

методикой аудита ценовой политики организации;  
навыками проведения маркетинговых исследований по ценам;  
методами расчета цены на товары (услуги) организации

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | инструменты маркетингового ценообразования;  |
| 3.1.2      | законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
| 3.2.1      | разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги);  |
| 3.2.2      | разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования;                                  |
| 3.2.3      | сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>  |
| 3.3.1      | методикой аудита ценовой политики организации;   |
| 3.3.2      | навыками проведения маркетинговых исследований по ценам;   |
| 3.3.3      | методами расчета цены на товары (услуги) организации   |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Форма контроля |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|------------|----------------|
|             | Раздел 1. Теоретический раздел            |                |       |             |            |                |

|   |  |   |      |                                  |   |                           |
|---|--|---|------|----------------------------------|---|---------------------------|
| 1.1                                       | Политика ценообразования /Тема/  | 2 | 0    |                                  |   |                           |
| 1.2                                       | Методологические вопросы ценообразования. Принципы ценообразования. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Общий порядок формирования цены. Методы ценообразования. Цели и задачи государственного регулирования цен. Методы регулирования цен и контроль за ценами. /Лек/ | 1 | 2    | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2         | Экзамен                   |
| 1.3                                       | Решение типовых задач по теме /Пр/   | 2 | 3    | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2         | Экзамен                   |
| 1.4                                       | Изучение конспекта лекций, самостоятельное изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям /Ср/   | 1 | 34   | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2         | Экзамен                   |
| <b>Раздел 2. Теоретический раздел</b>     |  |   |      |                                  |   |                           |
| 2.1                                       | Стимулирование продаж /Тема/   | 2 | 0    |                                  |   |                           |
| 2.2                                       | Стратегия продаж. Оперативное управление продажами. Прогнозирование продаж. Стимулирование продаж. Информационные технологии. Продажи через партнеров. Продажи государственным органам. Продажи крупным клиентам. /Лек/  | 2 | 4    | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2         | Экзамен                   |
| 2.3                                       | Решение типовых задач по теме /Пр/   | 2 | 3    | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2         | Экзамен                   |
| 2.4                                       | Изучение конспекта лекций, самостоятельное изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям /Ср/   | 2 | 41   | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2         | Экзамен                   |
| <b>Раздел 3. Контрольная работа</b>       |  |   |      |                                  |   |                           |
| 3.1                                       | Контрольная работа /Тема/  | 2 | 0    |                                  |   |                           |
| 3.2                                       | Выполнение и защита контрольной работы /КрЗ/   | 2 | 10   | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.2 Л3.3<br>Л3.4<br>Э1 Э2 | Защита контрольной работы |
| <b>Раздел 4. Промежуточная аттестация</b> |  |   |      |                                  |   |                           |
| 4.1                                       | Промежуточная аттестация /Тема/  | 2 | 0    |                                  |   |                           |
| 4.2                                       | Прием экзамена /ИКР/   | 2 | 0,35 | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2         | Экзамен                   |
| 4.3                                       | Консультация к экзамену /Конс/   | 2 | 2    | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2         | Экзамен                   |

|     |                                 |   |      |                                  |   |         |
|-----|---------------------------------|---|------|----------------------------------|---|---------|
| 4.4 | Подготовка к экзамену /Экзамен/ | 2 | 8,65 | ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Л3.3 Л3.4<br>Э1 Э2 | Экзамен |
|-----|---------------------------------|---|------|----------------------------------|---|---------|

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ Оценочные материалы по дисциплине «Политика ценообразования и стимулирования продаж»)

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

| №    | Авторы, составители            | Заглавие   | Издательство, год                            | Количество/название ЭБС   |
|------|--------------------------------|--|--|---|
| Л1.1 | Лев М. Ю.                      | Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «финансы и кредит», «бухгалтерский учет, анализ и аудит», «мировая экономика», «налоги и налогообложение» | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, 719 с.             | 978-5-238-01463-0,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/8593.html">http://www.iprbookshop.ru/8593.html</a>   |
| Л1.2 | Юзов О. В.,<br>Петракова Т. М. | Ценообразование : учебное пособие  | Москва: Издательский Дом МИСиС, 2012, 246 с. | 978-5-87623-593-0,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/56749.html">http://www.iprbookshop.ru/56749.html</a> |
| Л1.3 | Горина Г. А.                   | Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «коммерция (торговое дело)» и «маркетинг»   | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 127 с.             | 978-5-238-01707-5,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/81717.html">http://www.iprbookshop.ru/81717.html</a> |

##### 6.1.2. Дополнительная литература

| №    | Авторы, составители                                 | Заглавие   | Издательство, год  | Количество/название ЭБС   |
|------|---|--|--|---|
| Л2.1 | Лосева О. В.  | Ценообразование : учебное пособие                    | Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012, 81 с.       | 2227-8397,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/22946.html">http://www.iprbookshop.ru/22946.html</a>         |
| Л2.2 | Косинова Е. А.,<br>Белкина Е. Н.,<br>Казарова А. Я. | Ценообразование: теория и практика : учебное пособие | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012, 160 с. | 978-5-9596-0728-9,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/47381.html">http://www.iprbookshop.ru/47381.html</a> |

##### 6.1.3. Методические разработки

| №    | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год        | Количество/название ЭБС  |
|------|---------------------|---|--------------------------|--|
| Л3.1 | Ларионова О.А.      | Ценообразование. Классификация цен и их система : Учебное пособие | Рязань: РИЦ РГРТУ, 2016, | ,<br><a href="https://elib.rsr.eu.ru/ebs/download/836">https://elib.rsr.eu.ru/ebs/download/836</a> |

| №    | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год | Количество/название ЭБС   |
|------|---------------------|---|-------------------|---|
| ЛЗ.2 | Ларионова О.А.      | Политика ценообразования и стимулирования продаж: метод. указ. к выполнению контр. работы : Методические указания | Рязань: , 2022,   | , <a href="https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3119">https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3119</a> |
| ЛЗ.3 | Ларионова О.А.      | Политика ценообразования и стимулирования продаж: метод. указ. к практ. занятиям : Методические указания          | Рязань: , 2022,   | , <a href="https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3120">https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3120</a> |
| ЛЗ.4 | Ларионова О.А.      | Ценообразование. Методы ценообразования: учеб. пособие : Учебное пособие  | Рязань: , 2022,   | , <a href="https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3219">https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3219</a> |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |  |
|----|--|
| Э1 | Электронно-библиотечная система «IPRbooks», режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: <a href="https://iprbookshop.ru/">https://iprbookshop.ru/</a> |
| Э2 | Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю. – URL: <a href="https://elib.rsreu.ru/">https://elib.rsreu.ru/</a>                    |

### 6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

| Наименование                    | Описание   |
|---------------------------------|--|
| LibreOffice                     | Свободное ПО   |
| OpenOffice                      | Свободное ПО   |
| Операционная система Windows XP | Microsoft Imagine, номер подписки 700102019, бессрочно |
| Kaspersky Endpoint Security     | Коммерческая лицензия                                  |

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.2.1 | Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.) |
| 6.3.2.2 | Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>                    |
| 6.3.2.3 | Система КонсультантПлюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>                            |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|   |  |
|---|--|
| 1 | 414 учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран.<br>Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W)<br>ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт<br>Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ   |
| 2 | 115 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (30 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, 2 флипчарта, пробковая доска.<br>Мультимедийный проектор, 1 экран, 1 ноутбук (Samsung Intel Pentium B950 /4Gb).<br>Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.                                  |
| 3 | 325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (29 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, проектор, экран.<br>ПК: ПЭВМ – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ. |
| 4 | 501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест)<br>ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт.<br>Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ  |

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)



Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методические указания дисциплины «Политика ценообразования и стимулирование продаж»

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
| ПОДПИСАНО<br>ЗАВЕДУЮЩИМ<br>КАФЕДРЫ                | <b>ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ</b> , Евдокимова Елена Николаевна,<br>Заведующий кафедрой ЭМОП | Простая подпись |
| ПОДПИСАНО<br>ЗАВЕДУЮЩИМ<br>ВЫПУСКАЮЩЕЙ<br>КАФЕДРЫ | <b>ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ</b> , Евдокимова Елена Николаевна,<br>Заведующий кафедрой ЭМОП | Простая подпись |
| ПОДПИСАНО<br>НАЧАЛЬНИКОМ УРОП                     | <b>ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ</b> , Ерзылёва Анна Александровна,<br>Начальник УРОП           | Простая подпись |