

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.21 «ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки
02.03.01 Математика и компьютерные науки

Направленность (профиль) подготовки
«Фундаментальная информатика и информационные технологии»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Форма проведения зачета – тестирование в системе «Академия» (URL: <http://distance.rrtu/>) или системе дистанционного обучения РГРТУ (URL: <http://cdo.rsreu.ru/>). Выполнение и защита всех лабораторных работ является обязательным условием для допуска к зачету.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Промышленность – ведущая сфера экономики. Предприятие – основное звено промышленности	УК-9.1, ОПК-7.1	Зачет
2	Производственная программа предприятия. Производственная мощность	УК-9.1, ОПК-7.1, УК-9.2	Зачет
3	Ресурсы предприятия	УК-9.1, ОПК-7.1, УК-9.2	Зачет
4	Издержки предприятия и себестоимость продукции. Финансовые результаты деятельности предприятия	УК-9.1, ОПК-7.1, УК-9.2	Зачет
5	Основы проектной деятельности	ОПК-7.2, УК-9.2	Зачет
6	Структура предприятия. Управление предприятием	ОПК-7.2, УК-9.1, УК-9.2	Зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень усвоения компетенций, формируемых дисциплиной:

Шкала оценивания	Критерий
оценка «зачтено» (не ниже порогового уровня)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 60 до 100%
оценка «незачтено»	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 59%

Для проведения промежуточной аттестации, позволяющей провести проверку освоения компетенций при изучении тем дисциплины, предусмотрены контрольные вопросы в тестовой форме. Количество вопросов в тесте – 30. Тестовые задания содержат вопросы на проверку усвоения теоретического материала (знать), расчетные задания на проверку практических умений и навыков.

Проверка части практических умений и навыков проводится в ходе выполнения и защиты обучающимися лабораторных работ.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

<i>Код индикатора</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора</i>
ОПК-7	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-7.1	Демонстрирует понимание основ экономических знаний

- типовые тестовые вопросы

1. Среда предприятия, в которую входят политическая и правовая системы государства, состояние науки и современных технологий, экономическая ситуация (конкуренция и состояние рынков), географическое расположение предприятия, социально-культурная среда и уровень международного сотрудничества – это _____ среда.

2. Что понимается под производственной мощностью предприятия?

- 1: ресурсы оборудования и сырья на предприятии
- 2: максимально возможный выпуск продукции установленного наименования
- 3: объем товаров, предназначенных к продаже

3. Планомерный процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции называется _____.

4. Период времени, в течение которого использование объекта основных фондов призвано приносить доход организации или служить для выполнения целей ее деятельности, называется сроком _____.

5. Оборотные производственные фонды включают:

- 1: производственные запасы
- 2: отгруженную, но не оплаченную продукцию
- 3: незавершенное производство
- 4: готовую продукцию на складе
- 5: расходы будущих периодов

6. Главным элементом производственной структуры крупного промышленного предприятия является _____.

7. При сдельной форме оплаты труда заработная плата работника зависит от _____.

8. Организационная структура – это:

- 1: совокупность работников аппарата управления и их отношения
- 2: совокупность руководящих должностей в аппарате управления
- 3: совокупность наиболее авторитетных управленцев
- 4: совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней управления

9. К материальным расходам относятся следующие затраты:

- 1: на приобретение сырья и материалов
- 2: на приобретение комплектующих изделий и полуфабрикатов
- 3: на приобретение топлива, воды и энергии всех видов, расходуемых на производственные и хозяйственные цели
- 4: на покупку нового оборудования

10. Предприятие может обеспечить рост прибыли за счет:

- 1: экономии сырья на техническое обслуживание производства
- 2: увеличения выручки
- 3: использования более дорогого сырья
- 4: повышения квалификации персонала

<i>Код индикатора</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора</i>
ОПК-7	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-7.2	Применяет основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

1. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта – это _____ проекта.

2. Планирование проекта начинается с процедуры:

- 1: анализ и оценка выполнения работ
- 2: определение целей проекта и состава работ
- 3: расчет расписания (определение сроков выполнения работ)
- 4: сравнение текущего расписания и данных по ресурсам с директивным графиком

3. Что понимают под управлением проектами?

- 1: деятельность управленческого персонала проекта
- 2: приложение знаний, навыков, методов и средств к работам проекта для достижения целей проекта
- 3: управление персоналом, вовлеченным в реализацию проекта
- 4: управление сроками, стоимостью, рисками, качеством, и другими параметрами проекта
- 5: формирование воздействий, обеспечивающих реализацию намеченных планов

4. Инициация, планирование, реализация, завершение – это _____ жизненного цикла проекта.

5. Временной промежуток между началом проекта и его окончанием называется _____ проекта.

6. Документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта – это _____.

7. Сетевой график проекта предназначен для:

- 1: управления затратами времени на выполнение комплекса работ проекта
- 2: управления материальными затратами проекта
- 3: управления конфликтами проектной команды
- 4: управления рисками проекта

8. Какие из перечисленных рисков проекта относятся к внутренним?

- 1: политические
- 2: природные
- 3: социальные
- 4: технологические
- 5: организационные

9. Допущения и ограничения проекта определяются и согласовываются с заказчиком а фазе _____ проекта.

10. Установить соответствие терминов и определений:

1. Тема проекта	А – это некая противоречивая ситуация, возникшая в результате работы, определившая тему исследования и требующая своего разрешения в итоге исследовательской работы.
2. Проблема проекта	Б – это то главное, о чем в нём говорится; это предмет, который детально рассматривается; это материал, который отбирается и структурируется соответствующим образом.
3. Цель проекта	В – это шаги, которые необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели
4. Актуальность проекта	Г – это степень его важности в данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы, задачи или вопроса.
5. Задачи проекта	Д – это то, что мы хотим получить; это утверждение, воплощающее в себе общий результат, который вы хотели бы достичь

- практические задания

1. В представленном перечне выделите темы проектов.

- 1: избыточное количество источников информации по определенной тематике в интернете.
- 2: разработка программы быстрого и эффективного поиска нужной информации в интернете.
- 3: свинец и его влияние на окружающую среду.
- 4: перенасыщенность свинца в окружающей среде оказывает неблагоприятное влияние на живую природу.

2. В представленном перечне выделите цели проектов.

- 1: обеспечение оптимального развития студенческого самоуправления в вузах РФ путем передачи опыта и знаний представителями наиболее развитых органов самоуправления во время специализированного четырехдневного семинара-тренинга «Организация работы Студенческого совета»
- 2: подготовить группу активистов по вопросам функционирования органов студенческого самоуправления в количестве 40 человек
- 3: издать и распространить материалы семинара-тренинга «Организация работы Студенческого совета» (тираж 1000 экземпляров).
- 4: повышение конкурентоспособности инвалидов на рынке труда путем создания и организации работы Центра поддержки инвалидов.

3. В представленном перечне выделите задачи проектов.

- 1: обеспечение оптимального развития студенческого самоуправления в вузах РФ путем передачи опыта и знаний представителями наиболее развитых органов самоуправления во время специализированного четырехдневного семинара-тренинга «Организация работы Студенческого совета»
- 2: подготовить группу активистов по вопросам функционирования органов студенческого самоуправления в количестве 40 человек
- 3: издать и распространить материалы семинара-тренинга «Организация работы Студенческого совета» (тираж 1000 экземпляров).
- 4: повышение конкурентоспособности инвалидов на рынке труда путем создания и организации работы Центра поддержки инвалидов.

4. Для проекта «Выставка» (участие компании в специализированных тематических выставках) из приведенного списка выберите возможные цели проекта.

- 1: «засветиться» в шести профессиональных изданиях
- 2: формирование спроса на новый, пока еще малоизвестный продукт
- 3: оформить стенд таким образом, чтобы в центре оказалась фирменная атрибутика
- 4: выведение на рынок новых товаров и услуг
- 5: поддержка и развитие связи с существующими клиентами
- 6: разработать систему визуального и вербального представления нашего бренда
- 7: привлечение новых клиентов (расширение рынок сбыта)
- 8: повышение известность принадлежащего фирме товарного бренда
- 9: выпустить к выставке рекламные издания, посвященные основным ценностям бренда
- 10: изучить целевые группы воздействия, и в частности их мотивы выбора

5. Для проекта «Выставка» (участие компании в специализированных тематических выставках) из приведенного списка выберите возможные задачи проекта.

- 1: «засветиться» в шести профессиональных изданиях
- 2: формирование спроса на новый, пока еще малоизвестный продукт
- 3: оформить стенд таким образом, чтобы в центре оказалась фирменная атрибутика
- 4: выведение на рынок новых товаров и услуг
- 5: поддержка и развитие связи с существующими клиентами
- 6: разработать систему визуального и вербального представления нашего бренда
- 7: привлечение новых клиентов (расширение рынок сбыта)
- 8: повышение известность принадлежащего фирме товарного бренда
- 9: выпустить к выставке рекламные издания, посвященные основным ценностям бренда
- 10: изучить целевые группы воздействия, и в частности их мотивы выбора

6. Постройте диаграмму Ганта по имеющимся данным о проекте проведения маркетингового исследования путем опроса потенциальных потребителей. Определите длину критического пути проекта.

- 1) доработка анкеты – 2 дня;
- 2) пилотное исследование – 2 дня;
- 3) тиражирование анкет – 1 день;
- 4) инструктаж персонала – 2 дня;
- 5) сбор информации (проведение опроса) – 10 дней;
- 6) контроль качества входной информации – 10 дней;
- 7) обработка информации – 9 дней;
- 8) логический контроль базы данных – 2 дня.

Между этапами реализации проекта имеются следующие зависимости:

- доработка анкеты необходима в процессе проведения апробации (предварительного опроса), поэтому этапы 1 и 2 могут проводиться одновременно;
- тиражирование анкет и инструктаж персонала могут быть начаты на второй день пилотных (пробных) опросов;
- этапы 6 и 7 начинаются на следующий день после начала предыдущего этапа;
- логический контроль базы данных может быть начат в последний день обработки информации.

<i>Код индикатора</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора</i>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Использует основы экономических знаний в различных областях жизнедеятельности

- типовые тестовые вопросы

1. К промышленности относят предприятия, основными видам экономической деятельности (по ОКВЭД) которых являются:

- 1: А.03 Рыболовство и рыбоводство
- 2: Б.02 Добыча сырой нефти и природного газа
- 3: С.26 Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
- 4: D.35 Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- 5: М.69 Деятельность в области права и бухгалтерского учета

2. Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим предприятиям относятся:

- 1: потребительские кооперативы
- 2: хозяйственные товарищества
- 3: хозяйственные общества
- 4: общественные организации
- 5: государственные и муниципальные унитарные предприятия
- 6: фонды
- 7: адвокатские палаты

8: религиозные организации

3. Основная цель коммерческих организаций - _____.

4. Кто из перечисленных работников промышленного предприятия относится к основным рабочим:

1: наладчик автоматизированного оборудования

2: оператор автоматизированного оборудования

3: водитель погрузчика на складе

3: токарь механического цеха

5. Выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции – это _____.

6. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация – это _____ управления.

7. Назначение расчета себестоимости по калькуляционным статьям расходов:

1: определение цены за заготовку деталей узлов

2: исчисление прямых и косвенных расходов

3: расчет себестоимости конкретного вида продукции

8. В составе производственных подразделений промышленной фирмы цех комплектации и упаковки готовой к отправки продукции является цехом:

1: обрабатывающим

2: сборочным

3: вспомогательным

4: обслуживающим

9. Состав цехов и служб предприятия называется _____ структурой.

10 Широкой номенклатурой периодически повторяющихся видов продукции характеризуется _____ производство.

- практические задания

1. Организация приобрела три сервера по цене 320 тыс. руб. за единицу Затраты по доставке составили 1 тыс. руб., затраты на пусконаладочные работы - 3 тыс. руб. Затраты на приобретение оборудования составили _____ тыс. руб.

2. В IT-компании планируемое число заказов на разработку ПО - 10 заказов в год; средняя трудоемкость разработки одного ПО – 800 часов; годовой эффективный фонд времени работы одного разработчика – 1800 часов. Необходимое количество компьютеров составит _____ единиц.

3. Первоначальная стоимость станка равна 15 млн. руб., годовая норма амортизации – 10 %. Остаточная стоимость станка после 8 лет эксплуатации будет равна _____ млн. руб.

4. Рабочий изготовил за месяц 1000 изделий, что составило 110 % плана. Расценка за изделие равна 30 руб. Премия за перевыполнение плана начисляется в размере 1 % за каждый процент перевыполнения плана. Заработная плата рабочего за месяц по сдельно-премиальной форме оплаты труда составит _____ руб.

5. В себестоимости продукции элементы затрат следующие: прямые материальные затраты – 100 тыс. руб., амортизация – 20 тыс. руб., заработная плата основная и дополнительная основных производственных рабочих с отчислениями на социальные нужды – 50 тыс. руб., прочие расходы – 70 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб. Полная себестоимость продукции равна _____ тыс. руб.

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2	Принимает экономически обоснованные решения в области профессиональной деятельности

- типовые тестовые вопросы

1. Стоимость изготовленных в календарном периоде для реализации на сторону готовых изделий, полуфабрикатов и работ промышленного характера – это объем _____ продукции.

2. Уровень использования основных производственных средств характеризуют:

- 1: рентабельность, прибыль
- 2: фондоотдача, фондоемкость
- 3: коэффициент сменности
- 4: производительность труда рабочих

3. В отчетном периоде предприятие реализовало на сторону излишнее оборудование, объем товарной продукции остался неизменным. Показатель фондоотдачи отчетного периода по отношению к показателю прошлого периода _____.

4. Если уменьшить себестоимость производимой продукции, то при неизменном объеме производимой продукции общий норматив оборотных средств _____.

5. Материалоемкость продукции – это:

- 1: отношение объема товарной продукции к общему расходу материальных затрат
- 2: общий годовой расход сырья, основных и вспомогательных материалов, покупных полуфабрикатов
- 3: отношение общего расхода материальных ресурсов к объему товарной продукции

6. Уровень производительности труда характеризуют:

- 1: фондоотдача, фондоемкость
- 2: выработка на одного работающего (рабочего)
- 3: трудоемкость изготовления продукции
- 4: фондовооруженность труда
- 5: прибыль

7. Снижение материальных затрат в себестоимости продукции можно достичь за счет уменьшения:

- 1: амортизации основных фондов
- 2: нормы расхода материальных ресурсов
- 3: заработной платы основных рабочих
- 4: цен на материальные ресурсы

7. Часть прибыли, остающаяся в распоряжении организации после начисления текущего налога на прибыль, с учетом изменения отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств – это _____ прибыль.

8. Отношением прибыли от продаж к полной себестоимости продукции рассчитывается показатель _____.

9. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если:

- 1: увеличивается цена и растет себестоимость продукции
- 2: уменьшается цена и растет себестоимость продукции
- 3: увеличивается цена и снижается себестоимость продукции
- 4: уменьшается цена и снижается себестоимость продукции

10. Что значит для руководителя «принять решение»?

- 1: отдать распоряжение о выборе альтернативы
- 2: перебрать все возможные альтернативы
- 3: перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы
- 4: сделать выбор и отдать распоряжение о реализации конкретного плана действий

11. Контроль за выполнением поставленных перед коллективом задач должны осуществлять _____.

12. Процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности для достижения поставленных перед организацией целей – это _____.

13. Какая организационная структура управления наиболее приемлема для небольшой фирмы, производящей только один или несколько видов продукции или услуг?

- 1: дивизиональная
- 2: матричная
- 3: линейно-функциональная

- 4: смешанная
5: неформальная

б) практические задания

1. На предприятии установлено 1400 станков. В течение отчетного дня из них в первую смену работало 1280 станков, во вторую – 1120 станков, в третью – 960 станков. Коэффициент сменности работы оборудования равен _____.

2. Объем реализации продукции за отчетный период составил 12 млн. руб., среднегодовая сумма оборотных средств – 400 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен _____.

3. Предприятие установило оптовую цену на уровне 100 руб. за единицу продукции. Удельные переменные затраты составляют 50 руб., а совокупные постоянные затраты – 250 тыс. руб. Предприятие достигнет точки безубыточности при объеме производства _____ единиц продукции.

4. За отчетный период выручка от реализации продукции предприятия составила 500 млн. руб.; себестоимость продукции - 400 млн. руб.; прочие доходы - 125 млн. руб.; прочие расходы - 75 млн. руб. Чистая прибыль предприятия при общей системе налогообложения равна _____ млн. руб.

5. Цена единицы продукции равна 50 руб., полная себестоимость единицы продукции – 40 руб. Рентабельность продукции равна _____ %.

6. ИП Иванов И.И. выпускает пончики. Издержки на производство одного пончика составляют 3 рубля. В мае Иванов И.И. продавал пончики по 4 рубля за штуку, и ему удалось продать по этой цене 16 000 штук. Подняв в июне цену до 4,5 рублей, он продал 11 500 пончиков. Оценив финансовые результаты деятельности ИП Иванов И.И. за май и июнь, сделайте вывод, правильно ли поступил Иванов И.И., подняв цену на пончики?

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись