

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

**Политика ценообразования и стимулирования
продаж**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Экономики, менеджмента и организации производства
Учебный план	z38.04.02_25_00.plx 38.04.02 Менеджмент
Квалификация	магистр
Форма обучения	заочная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			6	6	6	6
Иная контактная работа			0,35	0,35	0,35	0,35
Консультирование перед экзаменом и практикой			2		2	
Итого ауд.	2	2	12,35	12,35	14,35	14,35
Контактная работа	2	2	12,35	12,35	14,35	14,35
Сам. работа	34	34	41	41	75	75
Часы на контроль			8,65	8,65	8,65	8,65
Контрольная работа			10	10	10	10
Итого	36	36	72	72	108	108

г. Рязань

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Ларионова О.А.

Рабочая программа дисциплины

Политика ценообразования и стимулирования продаж

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

38.04.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 28.02.2025 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 28.04.2025 г. № 10

Срок действия программы: 20252027 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от ____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от ____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от ____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от ____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в определении экономически обоснованной методики установления цен, стимулирования продаж, разработке ценовой политики предприятия с целью принятия компетентных решений в области ценообразования, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.
1.2	Основные задачи освоения учебной дисциплины:
1.3	- изучение теоретических и методологических основ в области ценообразования и стимулирования продаж;
1.4	- изучение методов ценообразования, изучение и применение на практике методологии определения цен;
1.5	- получение навыков по разработке стратегии ценообразования фирмы, применение соответствующих рыночной ситуации методов установления цены и стимулирования продаж.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимы знания, полученные при обучении по программе бакалавриата
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием элементов комплекса маркетинга

ПК-2.1. Разрабатывает, внедряет и совершенствует политики ценообразования и стимулирования продаж

Знать
инструменты маркетингового ценообразования;
законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций

Уметь
разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги);
разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования;
сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)

Владеть
методикой аудита ценовой политики организации;
навыками проведения маркетинговых исследований по ценам;
методами расчета цены на товары (услуги) организации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	инструменты маркетингового ценообразования;
3.1.2	законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций
3.2	Уметь:
3.2.1	разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги);
3.2.2	разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования;
3.2.3	сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)
3.3	Владеть:
3.3.1	методикой аудита ценовой политики организации;
3.3.2	навыками проведения маркетинговых исследований по ценам;
3.3.3	методами расчета цены на товары (услуги) организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Теоретический раздел					

1.1	Политика ценообразования /Тема/	2	0			
1.2	Методологические вопросы ценообразования. Принципы ценообразования. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Общий порядок формирования цены. Методы ценообразования. Цели и задачи государственного регулирования цен. Методы регулирования цен и контроль за ценами. /Лек/	1	2	ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Экзамен
1.3	Решение типовых задач по теме /Пр/	2	3	ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Экзамен
1.4	Изучение конспекта лекций, самостоятельное изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям /Ср/	1	34	ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Экзамен
	Раздел 2. Теоретический раздел					
2.1	Стимулирование продаж /Тема/	2	0			
2.2	Стратегия продаж. Оперативное управление продажами. Прогнозирование продаж. Стимулирование продаж. Информационные технологии. Продажи через партнеров. Продажи государственным органам. Продажи крупным клиентам. /Лек/	2	4	ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Экзамен
2.3	Решение типовых задач по теме /Пр/	2	3	ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Экзамен
2.4	Изучение конспекта лекций, самостоятельное изучение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	41	ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Экзамен
	Раздел 3. Контрольная работа					
3.1	Контрольная работа /Тема/	2	0			
3.2	Выполнение и защита контрольной работы /КрЗ/	2	10	ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Защита контрольной работы
	Раздел 4. Промежуточная аттестация					
4.1	Промежуточная аттестация /Тема/	2	0			
4.2	Прием экзамена /ИКР/	2	0,35	ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Экзамен
4.3	Консультация к экзамену /Конс/	2	2	ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Экзамен

4.4	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	8,65	ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2	Экзамен
-----	---------------------------------	---	------	----------------------------------	---	---------

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ Оценочные материалы по дисциплине «Политика ценообразования и стимулирования продаж»)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Лев М. Ю.	Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «финансы и кредит», «бухгалтерский учет, анализ и аудит», «мировая экономика», «налоги и налогообложение»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, 719 с.	978-5-238-01463-0, http://www.iprbookshop.ru/8593.html
Л1.2	Юзов О. В., Петракова Т. М.	Ценообразование : учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2012, 246 с.	978-5-87623-593-0, http://www.iprbookshop.ru/56749.html
Л1.3	Горина Г. А.	Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «коммерция (торговое дело)» и «маркетинг»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 127 с.	978-5-238-01707-5, http://www.iprbookshop.ru/81717.html

6.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Лосева О. В.	Ценообразование : учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012, 81 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/22946.html
Л2.2	Косинова Е. А., Белкина Е. Н., Казарова А. Я.	Ценообразование: теория и практика : учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012, 160 с.	978-5-9596-0728-9, http://www.iprbookshop.ru/47381.html

6.1.3. Методические разработки

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л3.1	Ларионова О.А.	Ценообразование. Классификация цен и их система : Учебное пособие	Рязань: РИЦ РГРТУ, 2016,	, https://elibrsreu.ru/ebs/download/836

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
ЛЗ.2	Ларионова О.А.	Политика ценообразования и стимулирования продаж: метод. указ. к выполнению контр. работы : Методические указания	Рязань: , 2022,	, https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3119
ЛЗ.3	Ларионова О.А.	Политика ценообразования и стимулирования продаж: метод. указ. к практ. занятиям : Методические указания	Рязань: , 2022,	, https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3120
ЛЗ.4	Ларионова О.А.	Ценообразование. Методы ценообразования: учеб. пособие : Учебное пособие	Рязань: , 2022,	, https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3219

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks», режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: https://iprbookshop.ru/
Э2	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю. – URL: https://elib.rsreu.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
LibreOffice	Свободное ПО
OpenOffice	Свободное ПО
Операционная система Windows XP	Microsoft Imagine, номер подписки 700102019, бессрочно
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru
6.3.2.2	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru
6.3.2.3	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	414 учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
2	115 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (30 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, 2 флипчарта, пробковая доска. Мультимедийный проектор, 1 экран, 1 ноутбук (Samsung Intel Pentium B950 /4Gb). Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
3	325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (29 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, проектор, экран. ПК: ПЭВМ – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
4	501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методические указания дисциплины «Политика ценообразования и стимулирование продаж»

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
ВЫПУСКАЮЩЕЙ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись