

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономики, менеджмента и организации производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.03.01 «WorldSkills: Предпринимательство»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника – бакалавр
Формы обучения – очно-заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимися в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Форма проведения зачета – тестирование, письменный опрос по теоретическим вопросам.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Стандарты Ворлдскиллс		Зачет
2	Бизнес-идея и бизнес-план	УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.4	Зачет
3	Формирование навыков коллективной работы и управление	УК-3.1	Зачет
4	Целевая аудитория	УК-10.2, ПК-3.4	Зачет
	Бизнес-процесс. Организационная структура	УК-10.2, ПК-3.4, ПК-5.2	Зачет
	Маркетинговое планирование. Формула маркетинга	УК-3.1 УК-10.2, ПК-3.4, ПК-5.2	Зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;

3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
2 балла (продвинутый уровень)	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 70 до 84%

1 балл (пороговый уровень)	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 50 до 69%
0 баллов	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 49%

б) описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
2 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов
1 балл (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

На промежуточную аттестацию (зачет) выносится тест, теоретический вопрос. Максимально студент может набрать 6 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который набрал в сумме не менее 4 баллов (выполнил одно задание на эталонном уровне, другое – не ниже порогового, либо оба задания выполнит на продвинутом уровне). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра лабораторных работ.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который набрал в сумме менее 4 баллов, либо имеет к моменту проведения промежуточной аттестации несданные практические, либо лабораторные работы.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
УК-3.1	Убедительно выстраивает систему аргументов при взаимодействии в команде. Влияет на принятие решений

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Что значит для руководителя «принять решение»?
 - 1: отдать распоряжение о выборе альтернативы
 - 2: перебрать все возможные альтернативы
 - 3: перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы
 - 4: сделать выбор и отдать распоряжение о реализации конкретного плана действий

2. Какой этап не входит в процесс разработки управленческого решения:

- 1: постановка задач
- 2: разработка вариантов решения
- 3: выбор варианта
- 4: организация выполнения решения и его оценка**

3. Для каких целей в процессе принятия решения используется «мозговая атака»?

- 1: интенсификация мыслительного процесса
- 2: выявление альтернатив или генерация идей**
- 3: анализ нестандартных решений
- 4: вовлечение всех участников процесс принятия решения

4. Вам необходимо принять рациональное управленческое решение, для чего Вы ...

- 1: взвесите положительные и отрицательные последствия по каждому варианту действий и примете решение по принципу "из двух зол меньшее"
- 2: определите симптомы проблемы, ограничения и критерии оптимальности, по которым сравните различные альтернативы и выберете наилучшую**
- 3: не проводя предварительного анализа ситуации, примите решение под воздействием импульса, что выбранный вариант действий - самый верный
- 4: будете руководствоваться "здравым смыслом", прошлым опытом действий в аналогичных ситуациях

5. Какая информация необходима для принятия правильного решения?

- 1: максимальный объем информации
- 2: минимальный объем информации
- 3: информация по исследуемой проблеме**
- 4: информация по проблеме и смежным областям
- 5: информация по симптомам проблемы

6. Критериями оптимальности принимаемого решения могут быть:

- 1: только количественные показатели (максимизация прибыли, минимизация издержек и др.)
- 2: только качественные показатели (высокое качество обслуживания, дизайн товара, имидж фирмы и др.)
- 3: как количественные, так и качественные показатели**
- 4: только показатели, позволяющие рассчитать эффективность решения
- 5: только показатель рентабельности производства

7. Чем характеризуется компромисс при принятии решения:

- 1: установление некоего среднего результата в споре двух сторон
- +2: уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другой**
- 3: принятием решения, учитывающего мнения независимых сил
- 4: продвижение решения, выгодного руководителю

8. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?

- 1: достижение личных целей
- 2: побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач**
- 3: исполнение принятых управленческих решений
- 4: обеспечение бесспорного влияния на подчиненного

9. Какой смысл вкладывается в понятие «риск» при принятии управленческого решения?

- 1: уровень превышения полномочий менеджера
- 2: степень значимости проблемы для общей деятельности фирмы
- 3: степень влияния неправильного решения проблемы на служебное положение руководства
- +4: уровень определенности, с которой можно прогнозировать результат**

10. Какая организационная структура управления наиболее приемлема для небольшой фирмы, производящей только один или несколько видов продукции или услуг?

1: дивизиональная

2: матричная

3: линейно-функциональная

4: смешанная

5: неформальная

б)- типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Основной формой материального стимулирования персонала организации является _____. (заработная плата)

2. На потребностях и интересах работников базируется функция менеджмента _____. (мотивация)

3. При условии заинтересованности работников в получении результатов, инициативности и ответственности следует применять _____ стиль руководства. (демократический)

4. Контроль за выполнением поставленных перед коллективом задач должен осуществлять _____. (руководитель)

5. Одна из форм обучения на рабочем месте, акцент в которой делается на практическую составляющую, называется _____. (наставничеством)

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
УК-10.2	Экономически обосновывает принимаемые решения в различных областях жизнедеятельности

а) типовые тестовые теоретические вопросы

1. Формула предпринимательства:

1: получение максимальной прибыли при минимальном риске

2: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов

3: хозяйственный риск и ответственность

4: соблюдение социальных гарантий

2. Сергей открыл типографию, получив грант по программе поддержки начинающих предпринимателей. До этого он 2 года проработал системным администратором в маркетинговом агентстве. Он решил, что типография – это довольно простой бизнес, с которым он справится, т.к. успел изучить потребности маркетингового агентства в подобных услугах. Когда он увольнялся, он смог договориться с директором агентства, чтобы они размещали свои заказы у него в типографии и, таким образом, стали его первыми клиентами. Что явилось базой для предпринимателя перед тем, как он решился начать реализовывать свой проект в данном случае?

1: жизненный и практический опыт

2: имеющиеся связи и контакты

3: дипломы и сертификаты

4: стартовый капитал

3. Основные мотивы предпринимательской деятельности:

1: получение признания, положение в обществе

2: удовлетворение своих физиологических потребностей

3: реализовать мечту полететь в космос

4: стремление к лучшему, к независимости

4. К нематериальным ресурсам в предпринимательской деятельности относятся:

1: комплектующие и полуфабрикаты

2: вычислительная техника

3: гудвилл компании

4: патенты на технологию производства

5: К материальным ресурсам в предпринимательской деятельности относятся:

1: бренд компании

2: сырье и материалы

3: средства автоматизации производства

4: патенты и авторские свидетельства

6. Снижение материальных затрат в себестоимости продукции можно достичь за счет уменьшения:

1: амортизации основных фондов

2: нормы расхода материальных ресурсов

3: заработной платы основных рабочих

4: цен на материальные ресурсы

7. Предприятие может обеспечить рост прибыли за счет:

1: экономии сырья на техническое обслуживание производства

2: увеличения заработной платы работников

3: использования более дорого сырья

4: повышения квалификации персонала

8. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если:

1: увеличивается цена и растет себестоимость продукции

2: уменьшается цена и растет себестоимость продукции

3: увеличивается цена и снижается себестоимость продукции

4: уменьшается цена и снижается себестоимость продукции

9. Если темпы роста производительности труда рабочих на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это приведет:

1: к найму дополнительной численности рабочих

2: к сокращению существующей численности рабочих

10. При формировании сметы расходов на производство продукции предусмотрена группировка по следующим экономическим элементам:

1: материальные затраты; затраты на оплату труда; страховые взносы; прочие затраты

2: материальные затраты; затраты на оплату труда; страховые взносы; амортизация; прочие затраты

3: материальные затраты; затраты на оплату труда; внепроизводственные расходы; амортизация; прочие затраты

4: материальные затраты; затраты на оплату труда; страховые взносы; амортизация

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. Экономической основой индивидуального предпринимательства является _____ собственность. (**частная**)

2. Основная цель коммерческих организаций - _____. (**получение прибыли**)

3. В отчетном периоде предприятие реализовало на сторону излишнее оборудование, объем товарной продукции остался неизменным. Показатель фондоотдачи отчетного периода по отношению к показателю прошлого периода _____. (**увеличится**)

4. Часть прибыли, остающаяся в распоряжении организации после начисления текущего налога на прибыль, с учетом изменения отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств – это _____. (**чистая прибыль**)

5. Инвестиционный проект является убыточным, если NPV _____. (**меньше 0**)

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
ПК-3.2	Осуществляет планирование деятельности организации на основе существующих методик и нормативно-правовой базы, используя результаты аналитических исследований

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

1: заявление, заполненное по установленной форме

2: заявление, написанное в произвольной форме

3: документ об уплате госпошлины

4: устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности

5: сведения о наличии движимого и недвижимого имущества

2. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

1: регистрация проще, чем юридического лица

2: небольшая сумма стартового капитала

3: упрощенная отчетность

4: упрощенная форма налогообложения

5: возможность лично не участвовать в бизнесе

3. Какие налоги из перечисленных ниже должна уплачивать компания, использующая обычную систему налогообложения?

1: налог на прибыль

2: единый социальный налог

3: налог на добавленную стоимость

4: налог на имущество

5: единый сельскохозяйственный налог

4. Инструменты, которые применяются при финансово-кредитной поддержке малого бизнеса:

1: льготное налогообложение

2: субсидирование процентных ставок по банковским кредитам

3: информирование предпринимателей

4: регулирование процентных ставок коммерческих банков

5. Первым этапом бизнес-планирования является:

1: создание предприятия

2: определение идеи бизнеса

3: подбор персонала

6. Заключительным этапом бизнес-планирования является:

- **составление резюме**

- составление плана продаж

- расчет финансового плана

7. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:

1: SWOT-анализ

2: проект баланса

3: отчет о финансовых результатах

4: отчет об источниках и исполнении фондов

8. По какому материалу бизнес-плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?
- 1: по анализу рынка
 - 2: по финансовому плану**
 - 4: по организационному плану
 - 5: по краткому содержанию
9. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?
- 1: характеристика рынка сбыта**
 - 2: сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже
 - 3: характер потребителей продукции**
 - 4: стратегия продвижения продукции**
 - 5: описание технологии производства
10. Каких видов упрощённой системы налогообложения НЕ существует?
- 1: 6% от доходов
 - 2: 15% от доходов**
 - 3: 15% от прибыли
 - 4: 9% от прибыли**

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. В IT-компании планируемое число заказов на разработку ПО - 10 заказов в год; средняя трудоемкость разработки одного ПО – 800 часов; годовой эффективный фонд времени работы одного разработчика – 1800 часов. Необходимое количество компьютеров составит _____ единиц. **(5 единиц)**
2. В себестоимости продукции элементы затрат следующие: прямые материальные затраты – 100 тыс. руб., амортизация – 20 тыс. руб., заработная плата основная и дополнительная основных производственных рабочих с отчислениями на социальные нужды – 50 тыс. руб., прочие расходы – 70 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб. Полная себестоимость продукции равна _____ тыс. руб. **(240 тыс. руб.)**
3. Предприятие установило оптовую цену на уровне 100 руб. за единицу продукции. Удельные переменные затраты составляют 50 руб., а совокупные постоянные затраты – 250 тыс. руб. Предприятие достигнет точки безубыточности при объеме производства _____ единиц продукции. **(5 000 единиц продукции)**
4. За отчетный период выручка от реализации продукции предприятия составила 500 млн. руб.; себестоимость продукции - 400 млн. руб.; прочие доходы - 125 млн. руб.; прочие расходы - 75 млн. руб. Чистая прибыль предприятия при общей системе налогообложения равна _____ млн. руб. **(120 тыс. руб.)**
5. ИП Иванов И.И. выпускает пончики. Издержки на производство одного пончика составляют 3 рубля. В мае Иванов И.И. продавал пончики по 4 рубля за штуку, и ему удалось продать по этой цене 16 000 штук. Подняв в июне цену до 4,5 рублей, он продал 11 500 пончиков. Оценив финансовые результаты деятельности ИП Иванов И.И. за май и июнь, сделайте вывод, правильно ли поступил Иванов И.И., подняв цену на пончики? **(Правильно. Прибыль в мае составила 16 000 руб., прибыль в июне составила 17 250 руб.)**

Типовые теоретические вопросы для зачета по дисциплине

1. Поиск, формулирование и анализ реализуемости бизнес идеи и ее дальнейшее развитие. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
2. Формирование миссии, цели и задач бизнес-идеи. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
3. Формирование и анализ составляющих компонентов. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)

4. Сущность и назначение бизнес-плана. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
5. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
6. Методика составления бизнес-плана. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
7. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
8. Этапы разработки бизнес-плана и его структура. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
9. Содержание основных разделов бизнес-плана и рекомендации по их составлению. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
10. Анализ рисков проекта. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
11. Антикризисный план. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
12. Основы финансового планирования и составления баланса доходно-расходной части. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
13. Поиск и формулирование сильных сторон участников. (УК-3.1)
14. Обоснование сильных сторон. (УК-3.1)
15. Работа над минимизацией влияния слабых сторон участников на проект. (УК-3.1)
16. Создание рабочей обстановки при формировании проектных команд. (УК-3.1)
17. Тестирование участников по методу Ицхака Адизеса. Формирование команд участников на основе результатов теста. (УК-3.1)
18. Командная работа над проектами участников. (УК-3.1)
19. Основные направления сегментирования целевой аудитории. (УК-10.2, ПК-3.2)
20. Методики и инструменты определения потенциальной целевой аудитории. (УК-10.2, ПК-3.2)
21. Конкурентное окружение проекта. (УК-10.2, ПК-3.2)
22. Целевая аудитория. Изучение методов анализа сегментирования. (УК-10.2, ПК-3.2)
23. целевой группы по основным социально- экономическим показателям. (УК-10.2, ПК-3.2)
24. Текущая ситуация на рынке. (УК-10.2, ПК-3.2)
25. Анализ рыночных тенденций и положения дел в отрасли. (УК-10.2, ПК-3.2)
26. Сущность основных организационно-правовых форм (ИП, ООО, НП, крестьянско-фермерское хозяйство) и их определяющие различия. (УК-10.2, ПК-3.2)
27. Процедуры регистрации фирмы. (УК-10.2, ПК-3.2)
28. Процедуры открытия расчетного счета в банке. (УК-10.2, ПК-3.2)
29. Варианты организации и ведения бухгалтерского учета. (УК-10.2, ПК-3.2)
30. Инструменты анализа внешнего окружения. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
31. Этапы стратегического анализа. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
32. SWOT анализ как основа для выбора маркетинговой стратегии. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
33. Маркетинговая стратегия. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
34. Уникальное торговое предложение. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
35. Основные направления маркетинга и маркетинговые подходы для формирования имиджа и фирменного стиля компании. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)
36. Методы стратегического планирования и проработка ценообразования, спроса и предложения. (УК-3.1, УК-10.2, ПК-3.2)

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись