ПРИЛОЖЕНИЕ А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Электронные вычислительные машины»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.B.ДВ.06.01 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В IT-ПРОЕКТАХ »**

Направление подготовки

38.03.05 – «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль) подготовки

«Бизнес-информатика»

Уровень подготовки - бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Формы обучения – заочная

Рязань 2020 г

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Форма проведения экзапена – тестирование.

**2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)** | **Код контролируемой компетенции (или её части)** | **Наимено­вание оценочного средства** |
| Тема 1. Содержание бизнес- идеи и предпринимательской деятельности. | ПК-4 | экзамен |
| Тема 2. Внешняя и внутренняя бизнес-среда бизнеса. | ПК-4 | экзамен |
| Тема 3. Организационно-правовые формы организации бизнеса. | ПК-4, ПК-12 | экзамен |
| Тема 4. Бизнес-планирование | ПК-4, ПК-12 | экзамен |
| Тема 5. Предпринимательский риск | ПК-4, ПК-12 | экзамен |
| Тема 6. Регистрация бизнеса | ПК-4, ПК-12 | экзамен |
| Тема 7. Оценка эффективности бизнес-планирования | ПК-4, ПК-12 | экзамен |

**3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1. пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
2. продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
3. эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

**Описание критериев и шкалы оценивания:**

*описание критериев и шкалы оценивания тестирования:*

На экзамен выносится 20 тестовых вопросов. Максимально обучающийся может набрать 100 баллов.

| Шкала оценивания | Критерий |
| --- | --- |
| *5 баллов*  *(эталонный уровень)* | ответ на тестовый вопрос полностью правильный |
| *4 балла*  *(продвинутый уровень)* | ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбрано более одного правильного варианта ответа из нескольких правильных вариантов) |
| *3 балла*  *(пороговый уровень)* | ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбран только один правильный вариант ответа из нескольких правильных вариантов) |
| *0 баллов* | ответ на тестовый вопрос полностью не правильный |

Итоговый суммарный балл обучающегося, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму в соответствии со следующей шкалой:

| Шкала оценивания | Итоговый суммарный балл |
| --- | --- |
| *Отлично* | *90 – 100 баллов (эталонный уровень)* |
| *Хорошо* | *89 – 70 баллов (продвинутый уровень)* |
| *Удовлетворительноо* | *69 – 50 баллов (пороговый уровень)* |
| *Не удовлетворительно* | *50 баллов и ниже* |

**4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Коды компетенций | **Результаты освоения ОПОП**  **Содержание компетенций** |
| ПК-4 | проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях |

**а) типовые тестовые вопросы (требуется выбрать правильные варианты ответов)**

1. Какой документ является основным для создания организации:

1. учредительный договор;
2. справка о наличии уставного фонда;
3. устав организации.

2. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

1. несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
2. иностранные граждане;
3. лица без гражданства.

3.Сделка, недействительная в силу нормы права в момент ее совершения, - это сделка:  
1) вольная

2) свободная

3) ничтожная

4) мнимая

4. Заявление о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя подается в регистрирующий орган:  
 1) по месту пребывания гражданина

2) любой

3) по месту постоянного жительства гражданина

4) по месту предполагаемой предпринимательской деятельности гражданина

5. Государственную поддержку в целях успешной конкуренции малого бизнеса с крупными предприятиями предполагает принцип:

1. Системности и целостности государственной политики.
2. Протекционизма.
3. Селективности.
4. Координации регионального и республиканского уровней.
5. Адекватности целей и задач реальным ограничениям.

6. Определение средств, обеспечивающих эффективность решений поставленных целей на соответствующем уровне, предполагает принцип:

1. Системности и целостности государственной политики.
2. Протекционизма.
3. Селективности.
4. Координации регионального и республиканского уровней.
5. Адекватности целей и задач реальным ограничениям.

7. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

1. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
2. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
3. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

8. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

1. денежных средств;
2. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
3. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

9. Инновационные бизнес-проекты в IT-cфере могут быть:

1. социальные и некоммерческие;
2. технические и социальные;
3. технические и организационные.

10. Разработка бизнес-плана при создании собственного предприятия является:

1. необходимым условием;
2. не является необходимым условием;
3. необходима для определенных организационно-правовых форм предпринимательства.

|  |  |
| --- | --- |
| Коды компетенций | **Результаты освоения ОПОП**  **Содержание компетенций** |
| ПК-12 | умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия |

**а) типовые тестовые вопросы (требуется выбрать правильные варианты ответов)**

1. Заключительным этапом бизнес-планирования является:

1. составление резюме;
2. регистрация бизнеса;
3. расчет финансового плана.

2. Выбрать наиболее точное определения франчайзинга:

1. вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения;
2. вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату товар для реализации
3. вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) на безвозмездной основе право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

1. восприятие продуктов потребителями
2. намерение потребителей совершить покупку.
3. поведение покупателей после покупки;
4. поведение покупателей при покупке

4. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:

1. SWOT-анализ
2. балансовый отчет;
3. отчет о финансовых результатах;
4. отчет об источниках и исполнении фондов;

5. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

1. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
2. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
4. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

6.Технико-экономические показатели проектов- это:

1. система измерителей, характеризующая производственную базу предприятий и комплексное использование ресурсов
2. система экономических показателей управления
3. система финансовых показателей производительности труда

7.Технико- экономические показатели предприятия регулируются:

1. Постановлением Правительства РФ;
2. Всемироной организацией труда;
3. собственником бизнеса;
4. Министерством экономического развития РФ.

8. Анализ технико экономические показателей производится:

1. минимум за три года;
2. за один календарный год;
3. за предыдущий месяц.

9. Косвенные затраты в ит компании могут включать в себя:

1. потери времени сотрудников на проезд к месту работу;
2. оплату больничных листов;
3. потери времени сотрудников на помощь коллегамв решении вопрос поддержки информационных систем.

10. Регламентация бизнес-процессов направлена на устранение узких мест, кот могут являтся причиной перерасхода:

1. времени и финансов;
2. времени;
3. финансов.