

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.01 «СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА»

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Цифровая экономика»

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (практических заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы. Форма проведения экзамена – тестирование.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Тема 1. Основы цифровой экономики: понятие, технологии и мировые тренды	ПК-1.2	Экзамен, курсовая работа
Тема 2. Обзор "сквозных" цифровых технологий	ПК-1.2	Экзамен, курсовая работа
Тема 3. Цифровая трансформация бизнеса	ПК-1.2, ПК-2.1	Экзамен, курсовая работа
Тема 4. Стратегическое управление на предприятии	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Экзамен, курсовая работа
Тема 5. Стратегия цифровой трансформации организации	ПК-2.2	Экзамен, курсовая работа
Тема 6. Оценка готовности компании к цифровой трансформации	ПК-2.2	Экзамен, курсовая работа

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции (или её части) в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;

3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

За каждый тестовый вопрос назначается максимально 1 балл в соответствии со следующим правилом:

- 1 балл – ответ на тестовый вопрос полностью правильный;
- 0,5 балла – ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбраны не все правильные варианты, указаны частично верные варианты);
- 0 баллов – ответ на тестовый вопрос полностью не верный.

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов. Максимально студент может набрать 20 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	18 – 20 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	14 – 17 балла	
удовлетворительно (пороговый уровень)	11 – 13 баллов	
неудовлетворительно	0 – 10 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течении семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

в) описание критериев и шкалы оценивания курсовой работы

Шкала оценивания	Критерии
«отлично» (эталонный уровень)	– обучающийся показал глубокие знания вопросов тематики КР, свободно оперировал данными исследования; – обучающийся правильно и грамотно ответил на все заданные вопросы; – доклад отличается четкостью, согласованностью, полнотой и емкостью, глубиной выводов; – презентация полностью отражает результаты, представленные в КР.
«хорошо» (продвинутый уровень)	– обучающийся показал базовые знания вопросов тематики индивидуального задания, оперировал данными исследования; – при ответах на вопросы были допущены ошибки, которые носят несущественный характер; – доклад и презентация отражают основные результаты, полученные обучающимся и представленные в КР.
«удовлетворительно» (пороговый уровень)	– обучающийся показал слабые знания вопросов тематики КР, не оперировал данными исследования; – обучающийся не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы; – доклад и презентация поверхностны, не отражают основных результатов, полученных обучающимся и представленных в КР.
«неудовлетворительно»	– обучающийся показал слабые знания вопросов тематики КР, не оперировал данными исследования; – обучающийся затруднился ответить на поставленные вопросы или допустил в ответах принципиальные теоретические ошибки; – доклад и презентация выполнены без должной связи с содержанием КР.

4 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация (экзамен)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-1.2	Демонстрирует навыки определения направлений развития организации в условиях цифровизации

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

- На сегодняшний день наименее распространены ...
 - Традиционное производство
 - Цифровые фабрики
 - Умные фабрики

- г) **Виртуальные фабрики**
2. «Цифровая» и «Умная» Фабрики взаимосвязаны следующим образом
- а) **"Умная" фабрика является основой для формирования "Цифровой"**
 - б) "Умные" фабрики, как правило, формируются на основе "Цифровых"
 - в) Данные виды фабрик абсолютно не связаны
 - г) "Цифровая" и "Умная" базируются на "Виртуальной" фабрике
3. В качестве основного инструмента реализации Национальной технологической инициативы была определена система...
- а) Государственной поддержки малых инновационных предприятий
 - б) **Дорожных карт**
 - в) Взаимодействия инновационных исследовательских центров
 - г) Организации распределенных производственных систем
4. Как взаимодействует «Технет» с другими рынками будущего Национальной технологической инициативы?
- а) **Оказывает поддержку всем рынкам будущего и обладает кросс- надотраслевым характером**
 - б) Оказывает технологическую поддержку исключительно «Автонету»
 - в) Оказывает технологическую поддержку всем рынкам, связанными с национальной безопасностью и конкурентоспособностью
 - г) Оказывает поддержку транспортных рынкам будущего
5. На сегодняшний день, к отечественным лидерам сегмента «Умные Фабрики будущего» относятся:
- а) **ОДК «Сатурн»**
 - б) Группа компаний CompMechLab
 - в) Компания «Тесис»
 - г) АМТ-Спецавиа
6. Эксперты каких областей промышленности не участвовали в разработке Дорожной карты развития «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии»?
- а) **Нефтехимическая**
 - б) Двигателестроительная
 - в) Машиностроительная
 - г) Судостроительная
7. Что из перечисленного относится к субтехнологиям Дорожной карты сквозной цифровой технологии «Квантовые технологии»?
- а) **Квантовые коммуникации**
 - б) Квантовое зрение
 - в) Квантовая телепортация
 - г) Квантовые данные
8. Как называются программные системы, позволяющие на основе математических моделей всесторонне анализировать поведение различных объектов исследования и проектирования?
- а) **Computer-Aided Engineering (CAE)**
 - б) Computer-Aided Manufacturing (CAM)
 - в) Product Lifecycle Management (PLM)
 - г) Computer-Aided Optimization (CAO)
9. Цифровая тень объекта формируется на этапе:
- а) Эксплуатации
 - б) Проектирования
 - в) Производства
 - г) **Виртуальных испытаний**

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Технологии, применяемые для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде, в основе функционирования которых лежат программные и аппаратные средства и системы, востребованные во всех секторах экономики, создающие новые рынки и изменяющие бизнес-процессы – это _____ (**«сквозные» технологии**)

2. Системы комплексных технологических решений, обеспечивающие в кратчайшие сроки проектирование и производство глобально конкурентоспособной продукции нового поколения от стадии исследования и планирования, когда закладываются базовые принципы изделия, и заканчивая созданием цифрового макета (Digital Mock-Up, DMU), «цифрового двойника» (Smart Digital Twin), опытного образца или мелкой серии («безбумажное производство», «всё в цифре») – это _____ фабрика («умная»)

3. Целью автоматизации финансовой деятельности является . _____ (устранение рутинных операций, автоматизированная подготовка финансовых документов и т.д.)

4. Технологии хранения и обработки информации на удаленных серверах – это _____ (облачные технологии)

5. согласно ФЗ № 149-ФЗ определено как «процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов» - это _____ (информационные технологии)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-2.1	Организовывает разработку стратегии управления изменениями в организации с привлечением заинтересованных сторон

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

- Каков смысл миссии организации?
 - Определение смысла существования организации**
 - Создание имиджа организации
 - Критерий эффективности деятельности организации
 - Упрощение стратегического планирования
- Оценка экономических факторов внешней среды включает анализ
 - показателей финансово-кредитной системы**
 - покупательной способности населения**
 - прямых иностранных инвестиций**
 - гендерной структуры
 - доверия населения к финансовым институтам**
- Компании, входящие в одну стратегическую группу
 - являются прямыми конкурентами внутри своей стратегической группы**
 - подвержены влиянию 5 сил Портера в той же мере, как и члены другой стратегической группы
 - следуют одной стратегии внутри группы
 - получают одинаковый уровень рентабельности
 - следуют одной стратегии в разных стратегических группах
- Какие вопросы относятся к анализу внешней среды?
 - Насколько сильна конкуренция в отрасли?**
 - Какие позиции занимают конкуренты на рынке?**
 - Какие факторы макросреды компании наиболее важны с точки зрения стратегии?**
 - Какими конкурентными преимуществами обладает компания?
- Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:
 - в окружении постоянно будут происходить изменения**
 - окружение не будет изменяться
 - в окружении не будет происходить качественных изменений

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации» _____ («Трудные дети»)

2. К политическим факторам PEST-анализа относится _____ (вхождение страны в экономические или политические союзы, доверие правительству, система выборов и т.д.)
3. Выделите особенности SMART-целей - цели должны быть _____ (достижимы, конкретны, ограничены во времени, измеримы, актуальны)
4. Определение бизнеса организации, отличающее ее от других организаций, является ее _____ (миссией)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-2.2	Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации и осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

- Стратегия цифровой трансформации является:
 - Корпоративной стратегией
 - Конкурентной стратегией
 - Функциональной стратегией**
 - Проектной стратегией
- Какова логика цифровой трансформации:
 - От стратегии к процессам и технологиям**
 - От технологий к процессам и стратегии
 - От внешних параметров к внутренним
 - От внутренних параметров к внешним
- Цифровая трансформация проводится, чтобы обеспечить:
 - Все названное**
 - Принятие решений на основе предиктивной аналитики
 - Связанность с клиентами, поставщиками и сотрудниками
 - Кибербезопасность
- Инструментом цифровой трансформации является:
 - Все названное**
 - Цифровая платформа
 - Мобильное приложение
 - ERP-система
- Результатом цифровой трансформации всегда является:
 - Изменение процессов компании
 - Снижение издержек**
 - Рост объемов продаж
 - Снижение количества хозяйственных операций
- Что является особенностью цифровой платформы как бизнес-модели:
 - Сетевые эффекты
 - Цифровые каналы связи
 - Глобальный характер деятельности**
 - Отсутствие материальных транзакций
- Особенностью бизнес-моделей в цифровой экономике является:
 - Непрямая монетизация**
 - Быстрое внедрение
 - Низкие издержки
 - Короткий период окупаемости

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

- _____ – это инвестиционный проект по формированию цифровых активов (цифровой проект)
- Стратегическим фокусом цифровой трансформации является _____ (квалифицированный персонал, лучший продукт, близость к потребителю и т.д.)

3. К цифровым активам организации относятся _____ (IP-адреса, адреса электронной почты и т.д.)

4. Что нужно делать с большими целями, которые кажутся недостижимыми - _____ (декомпозировать)

4.3. Курсовая работа (ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2)

Целью курсовой работы по дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнеса» является приобретение студентами навыков разработки стратегии цифровой трансформации организаций, действующих в условиях изменений, вызванных внедрением цифровых технологий.

Тема курсовой работы – «Разработка стратегии цифровой трансформации бизнеса».

Курсовая работа выполняется студентами на примере конкретного предприятия, выбранного самостоятельно. В качестве такого предприятия может быть выбрана профильная организация, где студент-магистрант планирует проходить все виды практики (в том числе выполнять научно-исследовательскую работу).

Курсовая работа оформляется в виде пояснительной записки. Курсовая работа должна включать следующие типовые элементы:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения (при необходимости).

Типовые вопросы на защите курсовой работы:

1. Опишите деятельность организации, на примере которой выполнялась курсовая работа.
2. Сформулируйте цели организации
3. Кто является заинтересованными сторонами вашей организации?
4. Представьте результаты стратегического анализа деятельности вашей организации.
5. Какие методы анализа конкурентной позиции товара на рынке вы выполняли, опишите методику и результаты.
6. Какие методы анализа отраслевой структуры вы выполняли, опишите методику и результаты.
7. Какие методы анализа внешней среды вы выполняли, опишите методику и результаты.
8. Какие методы анализа внутренней среды вы выполняли, опишите методику и результаты.
9. Какие сильные стороны вы выделили в организации по результатам SWOT-анализа?
10. Какие слабые стороны вы выделили в организации по результатам SWOT-анализа?
11. Какие возможности вы выделили в организации по результатам SWOT-анализа?
12. Какие угрозы вы выделили в организации по результатам SWOT-анализа?
13. Опишите методику и результаты оценки готовности вашей организации к цифровизации
14. Опишите методику использования системы сбалансированных показателей применительно к разработке стратегии цифровой трансформации организации
15. Что показывает стратегическая карта цифровой трансформации
16. Опишите ключевые положения разработанной вами концепции стратегии цифровой трансформации предприятия

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись