

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.О.20 «Экономика отрасли»

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

ОПОП бакалавриата

«Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника — бакалавр

Форма обучения — очно-заочная

Рязань, 2021

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части основной профессиональной образовательной программы.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций, обучающихся целям и требованиям основной профессиональной образовательной программы в ходе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимися в соответствии с этими требованиями.

Контроль знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного выявления и устранения недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания учебной дисциплины (модуля), организации работы обучающихся в ходе учебных занятий и оказания им индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в ходе выполнения индивидуальных заданий на практических занятиях. При оценивании результатов освоения практических занятий применяется шкала оценки «зачтено – не зачтено». Количество практических работ и их тематика определена рабочей программой дисциплины, утвержденной заведующим кафедрой.

Результат выполнения каждого индивидуального задания должен соответствовать всем критериям оценки в соответствии с компетенциями, установленными для заданного раздела дисциплины.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется проведением теоретического зачета.

Форма проведения - ответ по утвержденным экзаменационным билетам, сформулированным с учетом содержания учебной дисциплины. В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. После подготовки вопросов билета проводится теоретическая беседа с обучаемым и выставляется оценка «зачет» или «не зачет».

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
1	Введение в экономику отрасли.	УК-10.1, ОПК-1.1	зачет
2	Монополия и рыночная власть.	УК-10.1, ОПК-1.1	зачет
3	Олигополия, концентрация и стратегическое поведение.	УК-10.1, ОПК-1.1	зачет
4	Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция.	УК-10.1, ОПК-1.1	зачет
5	Государственная отраслевая политика.	УК-10.1, ОПК-1.1	зачет

2. Показатели и критерии обобщенных показателей обучения

Результаты обучения по дисциплине	Показатели оценки результата	Критерии оценки результата
УК-10.1 <u>Знать:</u> основные способы и методы анализа экономических явлений и обобщения полученных результатов. <u>Уметь:</u> анализировать воздействие различных макро- и микроэкономических факторов на	Выполнение задания	Обучающийся должен продемонстрировать знание основных способов и методов анализа экономических явлений. Обучающийся должен показать каким образом учитывается воздействие различных макро- и микроэкономических факторов на экономику отрасли, устойчивость и эффективность

экономику отрасли, устойчивость и эффективность функционирования фирмы. <u>Владеть:</u> логикой анализа влияния макро- и микроэкономических факторов на отраслевое развитие и деятельность фирмы.		функционирования фирмы. Обучающийся должен продемонстрировать каким образом изменение макроэкономических и микроэкономических факторов, внутренней и внешней среды влияет на отраслевое развитие и деятельность фирмы.
ОПК-1.1 <u>Знать:</u> приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур и отраслевого развития. <u>Уметь:</u> на основе выявленных основных ограничений формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур и развития отрасли. <u>Владеть:</u> способами анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации в условиях функционирования рыночных структур и отраслевого развития.	Выполнение задания	Обучающийся должен продемонстрировать знания приемов и способов отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур и отраслевого развития. Обучающийся должен обеспечить на основе выявленных основных ограничений формирование базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур и развития отрасли. Обучающийся должен продемонстрировать владение способами анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации в условиях функционирования рыночных структур и отраслевого развития.

3. Шкала оценки сформированности компетенций

В процессе оценки сформированности знаний, умений и навыков обучающегося по дисциплине, производимой на этапе промежуточной аттестации в форме теоретического зачета, используется оценочная шкала:

Оценка «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной и дополнительной литературой, рекомендованной программой.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы

4.1. Промежуточная аттестация (зачет)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

--	--

а) типовые тестовые вопросы:

1. К отличительным признакам фирмы относятся следующие:

- а) обеспечение нормального воспроизводства рабочей силы в экономике через взаимоотношения с работниками;
- б) обеспечение нормального кругооборота денег в экономике и воспроизводства фирмы;
- в) формирование крупной и организационно оформленной единицы;**
- г) формирование взаимодействия с конкурентами и контрагентами.

2. Минимально эффективный размер фирмы это:

- а) минимальное количество выпущенной продукции;
- б) выпуск при минимальных издержках на единицу выпуска фирмы;**
- в) минимальное количество занятых по сравнению с фирмами-конкурентами;
- г) минимальный размер запасов капитала.

3. Горизонтальный размер фирмы определяется:

- а) степенью субаддитивности издержек;**
- б) положительным эффектом масштаба;**
- в) формой кривых издержек;
- г) эффектом многообразия.**

4. В каком случае издержки являются субаддитивными:

- а) совокупные издержки совместного выпуска товаров фирмы меньше совокупных издержек этих же товаров в рамках отдельных производств;**
- б) совокупные издержки совместного выпуска фирмы больше совокупных издержек этих же товаров в рамках отдельных производств;
- в) издержки совокупного производства товаров фирмы больше издержек, связанных с покупкой этих товаров;
- г) издержки совокупного производства товаров фирмы меньше издержек, связанных с покупкой этих товаров.

5. Положительный эффект масштаба это:

- а) сокращение средних издержек выпуска товара при увеличении его выпуска;**
- б) сокращение общих издержек выпуска товара при сокращении его выпуска;
- в) увеличение выпуска товара при увеличении издержек меньшими темпами, чем рост выпуска;
- г) увеличение выпуска товара при увеличении издержек большими темпами, чем рост выпуска.

6. Положительный эффект многообразия это:

- а) увеличение средних издержек производства товара меньшими темпами по сравнению с ростом объема выпуска;
- б) увеличение средних издержек производства одного товара при увеличении товарных марок, выпускаемых фирмой;
- в) уменьшение средних издержек производства одного товара при увеличении товарных марок, выпускаемых фирмой;**
- г) уменьшение средних издержек производства фирмы при производстве нескольких товаров.

7. Технологической границей фирмы будет являться:

- а) уменьшение издержек на единицу выпуска;
- б) рост субаддитивности издержек;
- в) уменьшение субаддитивности издержек;**
- г) увеличение издержек на единицу выпуска.**

8. Существование относительно крупных фирм обуславливает:

- а) рост транзакционных издержек;**
- б) развитие внутренних контрактов;**
- в) эффективность внешних контрактов;
- г) развитие сферы деятельности рынка.

9. Превышение затрат на выполнение внутренних контрактов по сравнению с транзакционными издержками приводит к:

- а) расширению рынка;**
- б) укрупнению фирм;

- в) сужению рынка;
 г) производству уникального товара.
 10. Мелкие фирмы характеризуются:
 а) **невысокими издержками контроля;**
 б) невысокими транзакционными издержками;
 в) высокими издержками контроля;
 г) **высокими транзакционными издержками.**

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

- Если коэффициент перекрестной эластичности $E_{ij} > 0$, то товары i и j являются _____ (**взаимозаменяемыми**).
- Если $1 > E_{ij} > 0$, то производители (продавцы) данного продукта рассматриваются в качестве _____ (**обособленного**) рынка.
- _____ (**Отрасли**) объединяют производителей товаров, являющихся близкими субститутами и предлагаемых на единичном рынке.
- _____ (**Рынки**) объединяют продавцов и покупателей товаров, являющихся близкими субститутами с точки зрения их покупателей.
- Взаимозаменяемые блага, у которых коэффициент перекрестной эластичности по цене имеет высокое значение, могут быть отнесены к _____ (**одному единичному**) рынку.
- При увеличении средних издержек выпуска товара по мере роста его выпуска имеет место _____ (**простой отрицательный эффект масштаба**).
- _____ (**линейная**) форма управления представляет собой последовательное управление всеми стадиями производственного процесса вплоть до сбыта.
- _____ (**Барьеры входа на рынок**) – это факторы объективного и субъективного характера, из-за которых новым фирмам трудно (или невозможно) начать свое дело в выбранной отрасли.
- _____ (**Диверсификация**) производства – это выпуск в рамках одной фирмы продукции разного рода, связанной технологически, и принадлежащей разным целевым рынкам.
- _____ (**Дифференциация**) продукта – это разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность, принадлежащих одному и тому же рынку.

в) типовые задачи:

1. Определить значение индекса концентрации трех фирм. Исходные данные представлены в таблице:

№ фирмы	Доля в общем объеме продаж
1	0,4
2	0,3
3	0,2
4	0,1

- а) 0,16;
 б) 0,7;
 в) 0,09;
 г) **0,9.**

2. Определить дисперсию рыночных долей. Исходные данные представлены в таблице:

№ фирмы	Доля в общем объеме продаж
1	0,8
2	0,1
3	0,05
4	0,05

- а) 0,02651;
 б) **0,01328;**

в) **0,10375;**

г) 0,04352.

3. Определить индекс Херфиндаля-Хиршмана. Исходные данные представлены в таблице:

№ фирмы	Доля в общем объеме продаж
1	0,6
2	0,3
3	0,05
4	0,05

а) **0,455;**

б) 0,3037;

в) 0,1630;

г) 0,695

4. Определить численное значение эффекта от масштаба, если известно, что фирма производит два вида изделий $Q_1 = 5$ ед. и $Q_2 = 5$ ед. с издержками, которые описываются функцией $TC = 0,5 + 3 \times Q_1^2 + 2 \times Q_2^2$.

а) **0,501;**

б) 0,420;

в) 0,250;

г) 0,695

5. Определить численное значение эффекта многообразия, если известно, что фирма производит два вида изделий $Q_1 = 2$ ед. и $Q_2 = 2$ ед. с издержками, которые описываются функцией $TC = 10 + 2 \times Q_1^2 + Q_2^2$

а) **0,4545;**

б) 0,1674;

в) 0,3519;

г) 0,2850.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-1.1	Интерпретирует положения экономической, организационной и управленческой теорий применительно к реальным ситуациям

а) типовые тестовые вопросы:

1. Вертикальная интеграция фирмы будет приостановлена, если:

а) **субаддитивность издержек уменьшается;**

б) субаддитивность издержек увеличивается;

в) субаддитивность издержек остается неизменной;

г) издержки совокупного выпуска товаров меньше издержек, связанных с покупкой таких же товаров.

2. Эффект многообразия не может проявляться в следующих типах внутренней структуры управления:

а) **функциональная;**

б) самостоятельные центры прибыли;

в) штабная;

г) матричная.

3. Максимальная степень концентрации продавцов характеризуется:

а) монополией;

б) **монополией;**

в) олигополией;

г) монополистической конкуренцией.

4. На рынке совершенной конкуренции фирма моделирует свое конкурентное поведение, исходя из факторов:

- а) цены отраслевого равновесия;**
- б) цены, назначаемой фирмой;
- в) эластичности отраслевого спроса;
- г) поведения конкурентов.

5. Чем выше индекс Джини, тем выше:

- а) концентрация продавцов;
- б) концентрация на рынке;**
- в) неравномерность распределения рыночных долей;
- г) концентрация покупателей.

6. К нестратегическим барьерам рынка относится:

- а) вертикальная интеграция;
- б) дифференциация продукта;
- в) динамика спроса;**
- г) иностранная конкуренция.**

7. Вертикальная интеграция первого типа это:

- а) интеграция ресурсов;**
- б) интеграция конечного продукта;
- в) холдинг;
- г) интеграция

8. Показатель функционирования монополии, определяющий величину чистых потерь общества:

- а) объем выпуска;
- б) эластичность спроса;**
- в) излишек потребителя;
- г) цена продукта.

9. Функция издержек однопродуктовой фирмы $TC = 15 + 3Q^2$

Существует ли положительный эффект от масштаба ?

- а) не существует;
- б) существует;**
- в) существует постоянный эффект от масштаба;
- г) нет правильного ответа.

10. К критериям выделения рынка данного товара относятся:

- а) показатель специализации;
- б) показатель изменения выручки при изменении цены;**
- в) показатель охвата;
- г) показатели концентрации.

а) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Показатель для оценки концентрации производства на предприятиях отрасли, который считается как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на данном рынке, называется _____

(индекс Херфиндала-Хиршмана).

2. Показатель концентрации, определяемый как сумма рыночных долей k крупнейших фирм, действующих на рынке, - это _____

(индекс концентрации).

3. $MC = MR$ – это _____

(условие максимизации прибыли) предприятия.

4. $\frac{P - MC}{P} = -\frac{1}{e}$ - это («коэффициент монополизации» или коэффициент А. Лернера).

5. Фирма функционирует в условиях рынка _____

(совершенной конкуренции), если функции индивидуального спроса, предельного дохода, среднего дохода представлены одной и той же линией.

6. В условиях _____

(монополистической конкуренции) каждый отдельный производитель, изменяя объем производства, может повлиять на цену своего товара.

7. Если производители в условиях олигополии, действуют совершенно независимо друг от друга, то олигополию называют _____

(некооперированной).

8. Для измерения неравенства размеров фирм, действующих на рынке, используется показатель _____ (дисперсии рыночных долей).
9. Монополист, изменяя цену или объем производства, учитывает реакцию со стороны _____ (потребителя).
10. Производитель обладает _____ (монопольной властью), если цена товара превышает величину предельных издержек.

в) типовые задачи:

1. Товар А производится в условиях естественной монополии. Функция общих издержек монополиста $TC = 10 + 2Q^2$. Обратная функция спроса на продукцию фирмы-монополиста $Q = 30 - P$. Определить уровень монопольно высокой цены.
- а) 30;
б) 15;
в) 25;
г) 10.
2. Общие издержки компании задается функцией $TC = Q^2$. Если компания действует на рынке с совершенной конкуренцией, где другие участники продают свою продукцию по 10 руб. за штуку. Определить прибыли или убытки в денежном исчислении при оптимальном выпуске.
- а) -75;
б) -45;
в) 88;
г) -20.
3. Обратная функция спроса $Q = 5 - 0,5P$. Определить максимальную цену, которую установит монополист, чтобы он смог продать 3 единицы выпуска продукции. Определить размер предельного дохода при производстве 3 единиц продукции.
- а) -2;**
б) 1,5;
в) 2,5;
г) -10.
4. Функция общих издержек $TC = 2 + 5Q$. Обратная функция спроса на продукцию фирмы-монополиста $Q = 10 - P$. Определить излишек потребителя.
- а) 30;
б) 15;
в) 12,5;
г) 10.
5. Товар А производится в условиях естественной монополии. Функция общих издержек монополиста $TC = 10 + 2Q$. Обратная функция спроса на продукцию фирмы-монополиста $Q = 20 - P$. Определить DWL.
- а) 30;
б) 15;
в) 25;
г) 85.
6. Функция спроса на продукцию компании на рынке $P = 10 - 2Q$, функция общих издержек $TC = 5 + 2Q$. Определить размер прибыли компании.
- а) 3;**
б) 10;
в) 5;
г) 4.

Типовые теоретические вопросы на зачет по дисциплине

1. Признаки фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
2. Технологическая концепция фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
3. Контрактная концепция фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
4. Стратегическая концепция фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).

5. Виды фирм по размеру (УК-10.1; ОПК- 1.1).
6. Виды фирм по формам собственности (УК-10.1; ОПК- 1.1).
7. Виды фирм по организационно-правовой форме (УК-10.1; ОПК- 1.1).
8. Линейная форма управления фирмой (УК-10.1; ОПК- 1.1).
9. Функциональная и штабная (линейно-функциональная) формы управления фирмой (УК-10.1; ОПК- 1.1).
10. Многодивизиональная (матричная) форма управления фирмой (УК-10.1; ОПК- 1.1).
11. Самостоятельные центры прибыли (УК-10.1; ОПК- 1.1).
12. Холдинг как организация управления бизнеса (УК-10.1; ОПК- 1.1).
14. Типы рыночных структур (УК-10.1; ОПК- 1.1).
15. Показатели рыночной концентрации (УК-10.1; ОПК- 1.1).
16. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка (УК-10.1; ОПК- 1.1).
17. Вертикальная интеграция (УК-10.1; ОПК- 1.1).
18. Диверсификация деятельности фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
19. Диверсификация продукта (УК-10.1; ОПК- 1.1).
20. Эластичность и темпы роста спроса (УК-10.1; ОПК- 1.1).
21. Максимизация прибыли фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
22. Альтернативные издержки монополизации (УК-10.1; ОПК- 1.1).
23. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии (УК-10.1; ОПК- 1.1).
24. Х-неэффективность, Х-эффективность (УК-10.1; ОПК- 1.1).
25. Регулирование монополии (УК-10.1; ОПК- 1.1).
26. Основные типы отраслевой политики (УК-10.1; ОПК- 1.1).
27. Эффект Аверча-Джонсона (УК-10.1; ОПК- 1.1).

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись