

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Б2.О.02.03(Пд) «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

Направление подготовки
27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки
«Технологическое предпринимательство»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества прохождения обучающимися данной практики как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе прохождения практики, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета – защиты отчета по практике. При оценивании результатов прохождения практики применяется пятибалльная шкала оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ПРАКТИКЕ

Контролируемые этапы практики (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Организационный этап	УК-6.1, УК-6.2	Договор о практической подготовке (при необходимости). Программа прохождения практики.
Индивидуальное задание: 1) Введение. Обоснование актуальности темы ВКР. Выбор объекта и формулирование предмета исследования, постановка целей и задач ВКР, направленных на решение актуальных проблем 2) Описание идеи проекта (указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход, информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт). 3) Проведение маркетингового исследования для выявления целевой аудитории, объемов рынка (Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.) Характеристика источников информации и данных, необходимых для решения задач ВКР, методов и способов их сбора, выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей. 4) Описание научно-технического решения	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, УК-6.2, ОПК-1.2, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-7.2, ОПК-8.2, ОПК-9.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Отчет по практике

Контролируемые этапы практики (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
и/или результата (с указанием использования собственных или существующих разработок, указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта, даются результаты патентного поиска). 5) Описание бизнес-модели (указывается описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.) Характеристика основных конкурентов (указываются основные конкуренты (не менее 5) Формулируется ценностное предложение (дается объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг. Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п., приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым). 6) Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса (приводится видение в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности). 7) Разработка бизнес-плана проекта. Обязательное выполнение экономических расчетов с использованием инструментальных средств обработки экономических данных. 8) Заключение. Формулирование основных результатов ВКР, оценка достижения поставленных целей и задач, выводы и рекомендации		
Оформление отчета по результатам практики, получение отзывов руководителя от университета и руководителя от профильной организации.	УК-6.1, УК-6.2	Оформленный отчет по результатам практики, отзывы

Контролируемые этапы практики (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Подготовка презентации и доклада	УК-6.1, УК-6.2	Презентация и доклад
Защита практики (предзащита ВКР)	УК-1.1, УК-1.2, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-6.1, УК-6.2, ОПК-1.2, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-7.2, ОПК-8.2, ОПК-9.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Защита отчета. Контрольные вопросы

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в процессе прохождения практики оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении прохождения практики;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении практики;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания:

Основным оценочным средством контроля освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой практики является отчет студента, в котором отражаются результаты прохождения практики.

а) описание критериев и шкалы оценивания индивидуального задания:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	– индивидуальное задание выполнено полностью; – студент строго соблюдал рабочий график (план) практики; – индивидуальное задание выполнялось полностью самостоятельно, представленный материал оригинальный, авторский; – задание выполнялось при незначительной консультационной поддержке со стороны руководителя от университета, рекомендации учтены в отчете; – отчет полностью соответствует требованиям;
2 балла (продвинутый уровень)	– индивидуальное задание выполнено полностью; – студент в целом соблюдал рабочий график (план) практики; – индивидуальное задание выполнялось полностью самостоятельно, представленный материал оригинальный, авторский; – задание выполнялось при заметной консультационной поддержке со стороны руководителя от университета, замечания и рекомендации учтены в отчете; – имеются незначительные замечания к оформлению;
1 балл (пороговый уровень)	– индивидуальное задание выполнено не полностью; – студент не соблюдал рабочий график (план) практики, не явился на отдельные контрольные мероприятия без уважительной причины; – индивидуальное задание выполнялось самостоятельно лишь частично, представленные в отчете материалы скомпилированы из существующих источников без необходимого осмысления;

Шкала оценивания	Критерий
	– задание выполнялось при значительной и постоянной консультационной поддержке со стороны руководителя от университета, которая не была должным образом воспринята студентом; – имеются существенные замечания к оформлению;
0 баллов	– индивидуальное задание не выполнено; – студент не представил отчет с срок или индивидуальное задание выполнялось не самостоятельно.

б) описание критериев и шкалы оценивания процедуры защиты отчета:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	– доклад и презентация полностью отражают результаты, полученные студентом в период практики и представленные в отчете; – студент показал глубокие знания задание выполнялось вопросов тематики индивидуального задания, свободно оперировал данными исследования; – студент правильно и грамотно ответил на все поставленные вопросы.
2 балла (продвинутый уровень)	– доклад и презентация отражают основные результаты, полученные студентом в период практики и представленные в отчете; – студент показал базовые знания вопросов тематики индивидуального задания, оперировал данными исследования; – при ответах на вопросы были допущены ошибки, которые носят несущественный характер.
1 балл (пороговый уровень)	– доклад и презентация поверхностны, не отражают основные результаты, полученные студентом в период практики и представленные в отчете; – студент показал слабые знания вопросов тематики индивидуального задания, не оперировал данными исследования; – студент не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы.
0 баллов	– доклад и презентация выполнены без должной связи с содержанием практики; – студент показал слабые знания вопросов тематики индивидуального задания, не оперировал данными исследования; – студент затруднился ответить на поставленные вопросы или допустил в ответах принципиальные ошибки.

Максимально студент может набрать 6 баллов. Итоговый суммарный балл студента переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» при условии выполнения всех видов заданий на уровне не ниже порогового в соответствии со следующей шкалой:

Шкала оценивания	Итоговый суммарный балл
Зачтено с оценкой «отлично»	6 баллов
Зачтено с оценкой «хорошо»	4 – 5 баллов
Зачтено с оценкой «удовлетворительно»	2 – 3 балла
Не зачтено с оценкой «неудовлетворительно»	0-1 балл

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОЦЕДУРЫ ЗАЩИТЫ ОТЧЕТА

1. Каковы основные принципы работы с информацией (УК-1.1)
2. Опишите ваши действия по поиску необходимой информации (УК-1.1)
3. Сформулируйте сущность основной категории по теме исследования (УК-1.1)
4. Объясните системность вашего решения (УК-1.2)
5. На основе каких принципов вы проводили исследование (УК-1.2)

6. Какие цели вы ставили при разработке проекта (УК-2.1)
7. Какие решение в сфере внедрения инноваций вы предлагается в рамках проектной деятельности? (УК-2.2)
8. Какие ограничения вы учитывали при разработке проекта (УК-2.3)
9. Какие приемы тайм-менеджмента Вы использовали при выполнении отчета по практике? (УК-6.1)
10. Как вы считаете, за отведенный период времени вы успели выполнить весь запланированный объем работ по разработке проекта и обоснованию ваших предложений. Если нет, то почему (УК-6.2)
11. Сформулируйте основные выводы, полученные в рамках исследования (ОПК-1.2)
12. Опишите основные аналитические инструменты, которыми вы пользовались при проведении исследования (ОПК-1.2)
13. Какими правовыми документами регламентируется сфера интеллектуальной собственности (ОПК-5.2)
14. Каким образом можно найти правовые документы, регулирующие вопросы в сфере интеллектуальной собственности (ОПК-5.2)
15. Каким образом вы планирует обеспечить защиту вашего технического решения (ОПК-5.2)
16. Дайте обоснование предложенного вами технического решения (ОПК-6.1)
17. Предусмотрена ли вами сертификация вашего продукта (ОПК-6.2)
18. Имеются ли какие-либо ограничения экологического характера при производстве вашего продукта (ОПК-6.2)
19. Каковы экологические последствия эксплуатации вашего инновационного решения (ОПК-6.2)
20. Какие задачи вы решали с использованием информационных технологий (ОПК-7.2)
21. Опишите порядок применения конкретных прикладных продуктов для решение задач (ОПК-7.2)
22. Оцените эффективность использования вами компьютерных технологий в решении профессиональных задач (ОПК-8.2)
23. Дайте характеристику вашему проекту с точки зрения значимости для развития технологического суверенитета России (ОПК-9.2)
24. К какому уровню технологического развития (TRL) относится ваш проект (ОПК-9.2)
25. Дайте оценку технического уровня вашего технического решения (ПК-1.1)
26. Каковы перспективы развития вашего технического решения (ПК-1.1)
27. Опишите алгоритм оценки патентной чистоты вашего технического решения (ПК-1.1)
28. Дайте характеристику конкурентоспособности вашего технического решения (ПК-1.1)
29. Опишите формы и методы правовой охраны и защиты прав на результат интеллектуальной деятельности, планируемые вами в проекте (ПК-1.2)
30. Подготовлены ли вами проекты заявок на получение свидетельств о защите прав интеллектуальной собственности (ПК-1.2)
31. Опишите использованные вами методы проведения маркетингового исследования (ПК-2.1)
32. Какие результаты исследования потребителей вы получили (ПК-2.1)
33. Кто ваша целевая аудитория, дайте ее характеристику (ПК-2.1)
34. Дайте характеристику плану создания стартапа (ПК-2.2)
35. Опишите этапы, необходимые для проведения необходимых разработок (ПК-2.2)
36. Какие ресурсы вам необходимы для реализации проекта создания стартапа (ПК-2.2)
37. Какими программными продуктами вы пользовались при составлении календарного плана (ПК-2.2)
38. Какие возможности дают использованные вами информационные ресурсы для планирования проектной деятельности (ПК-2.2)
39. Какова стоимость вашего проекта (ПК-3.1)
40. Опишите приоритетные направления для коммерциализации вашего проекта и оцените их перспективность (ПК-3.1)
41. Имеются ли доступные источники финансирования вашего проекта (ПК-3.1)
42. Оцените финансовые риски, связанные с коммерциализацией вашего проекта (ПК-3.1)
43. Планируете ли вы привлечь заемные инвестиционные ресурсы и на каких условиях (ПК-3.1)
44. Охарактеризуйте отдельные разделы вашего бизнес-плана (ПК-3.2)

45. Опишите технологию разработки бизнес-плана вашего проекта (ПК-3.2)
46. Каковы пути снижения инвестиционных рисков вашего проекта (ПК-3.3)

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись