

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»
Кафедра «Государственного, муниципального и корпоративного управления»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.19 «ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ»**

Направление подготовки – 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Профиль – Информационные технологии в государственном и муниципальном
управлении

ОПОП академического бакалавриата

«Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника – бакалавр

Формы обучения – заочная

Рязань 2020 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. В билет включается 10 тестовых вопросов и одна ситуационная задача.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;

3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил все предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне продвинутого.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне эталонного.

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
хорошо (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
удовлетворительно (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
Не удовлетворительно	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания практических заданий:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	Задание выполнено верно
хорошо (продвинутый уровень)	Задание выполнено верно, но имеются технические неточности в описании, расчетах
удовлетворительно (пороговый уровень)	Задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
Не удовлетворительно	Задание не выполнено

3. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Тема	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
1.	Тема 1. Теория управления в системе научного знания.	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
2.	Тема 2. Эволюция управленческой мысли.	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
3.	Тема 3. Системный подход в управлении. Организация как система управления.	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
4.	Тема 4. Среда и инфраструктура управления.	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
5.	Тема 5. Организационные формы и структура управления.	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
6.	Тема 6. Законы, принципы и методы управления.	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
7.	Тема 7. Функции управления.	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
8.	Тема 8. Выбор стратегии развития	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
9.	Тема 9. Процесс реализации стратегии	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
10.	Тема 10. Основные стратегические регламенты	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
11.	Тема 11. Мотивация в организации	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
12.	Тема 12. Власть, руководство и лидерство	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
13.	Тема 13. Коммуникации в процессе управления	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
14.	Тема 14. Управление организационными изменениями, конфликтами и стрессами	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
15.	Тема 15. Комплексный подход к управлению производительностью.	ОК-3; ОПК-2	Экзамен
16.	Тема 16. Управление производством: функционирование операционной системы.	ОК-3; ОПК-2	Экзамен

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация (экзамен)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

а) типовые тестовые вопросы:

1. В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?

а) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении -

нельзя;

б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;

в) различий нет;

г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере.

2. Внутренние переменные организации - это?

а) цели, задачи, структура, технология, люди;

б) цели, задачи, технология, законы;

в) цели, задачи, структура, технология, потребители.

3. Процесс анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

а) SWOT-анализ

б) управленческий анализ

в) проблемный анализ

4. Какой этап наступает после того, как определены миссия и цели организации?

а) выбор стратегии;

б) выполнение стратегии;

в) оценки.

5. Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается...

а) бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления

б) комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации

в) технико-экономическое обоснование ближайшего будущего организации

6. Функционально анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться:

а) собранием акционеров;

б) планово-экономической службой;

в) службой маркетинга;

г) генеральным директором;

д) бухгалтерией.

7. Предпосылками развития менеджмента в России являются (несколько ответов):

а) формирование демократического стиля управления;

б) быстрые изменения внешней среды предприятий;

в) происходящие интеграционные процессы;

г) глобализация бизнеса;

д) диверсификация бизнеса.

8. Кто из нижеперечисленных предложил модель пяти сил с целью идентифицировать благоприятные возможности и опасности, с которыми может встретиться фирма в отрасли:

а) Карлоф;

б) Портер;

в) Саймон

9. Выберите методы исследований в менеджменте (несколько ответов):

а) наблюдение,

б) объяснение,

в) измерение,

г) эксперимент

10. Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Необходимы своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию. Такими «фильтрами» являются (несколько ответов):

- а) технология;
- б) цели;
- в) стратегия.

б) типовые практические задания

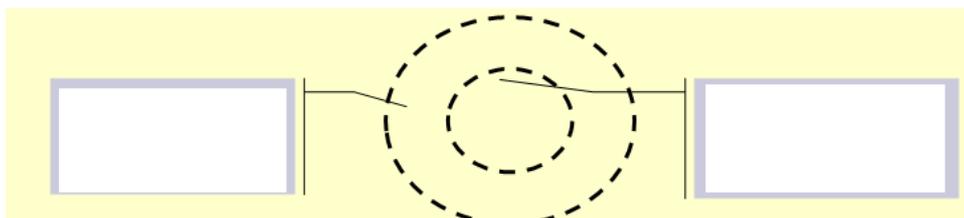
1. В зависимости от диапазона и периодичности воздействия на организацию разделите внешнюю среду на составляющие, подберите определения к соответствующим терминам и расположите их на схеме:

1. МАКРОСРЕДА

2. МЕЗОСРЕДА

а) (отраслевое окружение)

б) (дальнее, общее окружение)



2. Оцените отраслевую привлекательность отрасли

Фактор отраслевой привлекательности	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Размер рынка и прогнозируемый рост	0,15	+2	
Интенсивность конкуренции	0,08	0	
Новые возможности и угрозы	0,10	+1	
Факторы сезонности и цикличности	0,12	+2	
Потребности в ресурсах	0,08	+1	
Соответствие стратегии имеющимся ресурсам	0,11	+1	
Отраслевая рентабельность	0,17	+2	
Социальные, политические, нормативно-правовые и экологические факторы	0,05	-1	
Степень риска и неопределенности	0,14	0	
Оценка отраслевой привлекательности			

3. Определите взвешенную оценку факторов, влияющих на исследуемый процесс, заполните таблицу

Факторы среды	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
1.			
2.			
3.			
...			
Итого:			

5. Определите невзвешенную оценку факторов, влияющих на исследуемый процесс, результат представьте в виде таблицы

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

а) типовые тестовые вопросы:

1. Создание внутреннего побуждения к действиям - это?
 - а) мотивация;
 - б) методология;
 - в) миссия организации.

2. Цель, которая позволяет решить внутренние проблемы организации – это?
 - а) получение прибыли;
 - б) доверие;
 - в) контракты.

3. Процесс обмена информацией, ее смысловым содержанием между двумя и более людьми – это?
 - а) коммуникация;
 - б) контроль;
 - в) руководство.

4. Высшим уровнем стратегического управления является:
 - а) деловой уровень;
 - б) корпоративный уровень;
 - в) функциональный уровень.

5. Назовите исходный процесс стратегического управления?
 - а) анализ среды;
 - б) выбор стратегии;
 - в) определение миссии и целей.

6. Процесс комплексного анализа политических, экономических, технологических и социальных факторов влияния макросреды — это:
 - а) PEST-анализ;
 - б) SWOT-анализ;
 - в) управленческий анализ;
 - г) проблемный анализ/

7. Если преобладает ценовая конкуренция, более эффективной будет:
 - а) стратегия лидерства по издержкам;
 - б) стратегия дифференциации продукции;
 - в) стратегия инноваций;
 - г) стратегия дифференциации сервиса.

8. Мотивацию можно определить как:
 - а) реакцию окружения на действия человека
 - б) совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности
 - в) то же самое, что и стимулирование
 - г) принципы, которым человек следует в своей жизни
 - д) вознаграждение
 - е) все представленные варианты
 - ж) среди представленных вариантов правильного нет

9. Определите компоненты среды непосредственного воздействия (делового окружения) на предприятия (несколько ответов):

- а) состояние экономики
- б) поставщики
- в) покупатели
- г) конкуренты
- д) социальная составляющая

10. Верно ли утверждение, что задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей:

- а) да;
- б) нет.

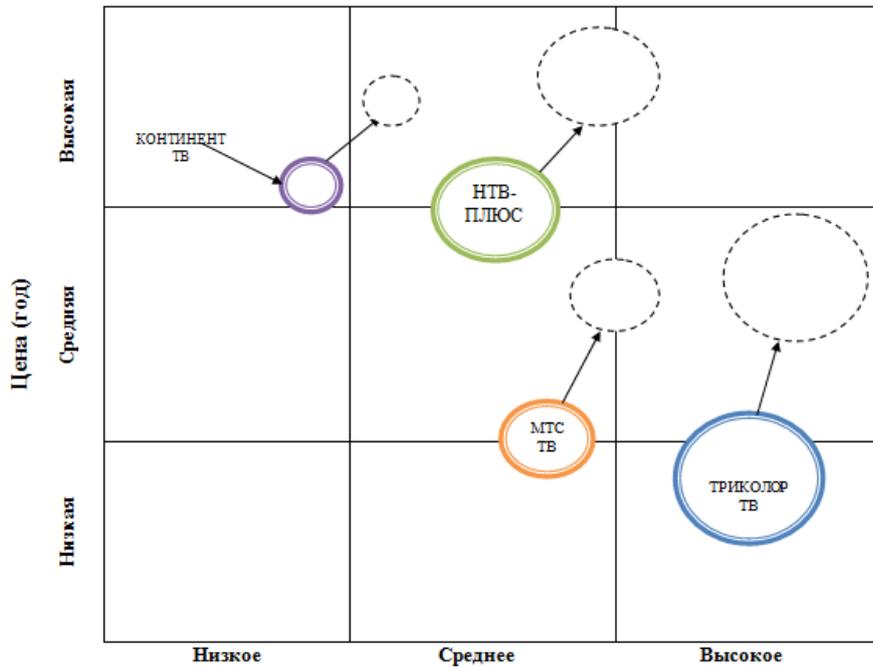
б) типовые практические задания

1. Выполните конкурентный анализ с элементами SNW для организации «А», сделайте выводы.

Конкурентные преимущества	Конкурентная позиция			Среднее значение	Организация «А»	Организация «Б»	Организация «В»	Организация «Г»
	S	N	W					
Цена					5	2	5	4
Качество ТВ					5	4	3	2
Ассортимент каналов					5	4	3	2
Гарантийное обслуживание					4	4	5	4
Система соответствия потребности потребителей					5	2	3	4
Современный сервис (приставки, мультимедийный сервис)					5	4	5	3
Общее кол-во баллов								

2. Определите для организации «Триколор ТВ» группу потенциально опасных и потенциально неопасных конкурентов, обозначьте эти группы на схеме:

- а). Группа потенциально опасных конкурентов
- б). Группа потенциально неопасных конкурентов



HD- качество телевидения.

3. Выполните гребешковый анализ конкурентов в любой сфере хозяйствования

4. Оцените изменение конкурентного давления со стороны пяти сил по М. Портеру в отрасли розничной торговли (↑ - конкурентное давление усилится, ↓ - конкурентное давление ослабнет)

Факторы	<i>Сила1:</i> конкурентное давление компаний, завоевавших прочное место в отрасли	<i>Сила2:</i> конкурентное давление компаний-новичков	<i>Сила3:</i> конкурентное давление компаний, производящих товары-заменители	<i>Сила4:</i> конкурентное давление поставщиков	<i>Сила5:</i> конкурентное давление потребителей
Увеличение спроса					
Ужесточение законодательного регулирования деятельности					

5. Сопоставьте сферы ценностных ориентаций соответствующим категориям ценностей руководителей и типам предпочитаемых целевых установок:

КАТЕГОРИИ ЦЕННОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЯ (владельца) ОРГАНИЗАЦИИ:

1. Высокий научный и технологический уровень продукции. Господство рационального и научно-обоснованного мышления.
2. Хорошие человеческие отношения; Привязанность сотрудников к организации; Отсутствие конфликтов.
3. Художественная гармония изделий
4. Практичность решений; Экономическая полезность действий; Приоритет накопления богатства.

ТИПЫ ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ЦЕЛЕВЫХ УСТАНОВОК (целей)

- а) Рост организации; Прибыльность; Результативность.
- б) Социальная ответственность относительно прибыльности; Благоприятная атмосфера в организации.
- в) Дизайн изделий; Качество изделий; Привлекательность в ущерб прибыли.

г) Долгосрочные исследования и разработки.

СФЕРЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ	КАТЕГОРИИ ЦЕННОСТЕЙ РУКОВОДИТЕЛЯ (владельца) ОРГАНИЗАЦИИ	ТИПЫ ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ ЦЕЛЕВЫХ УСТАНОВОК (целей)
<i>Теоретическая</i>		
<i>Экономическая</i>		
<i>Социальная</i>		
<i>Эстетическая</i>		

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Перфильев Сергей Валерьевич,
Заведующий кафедрой ГМКУ

Простая подпись