

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО  
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР  
А.В. Корячко

**Стратегия цифровой трансформации бизнеса**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

|                        |                                                          |
|------------------------|----------------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой | <b>Экономики, менеджмента и организации производства</b> |
| Учебный план           | z38.04.01_22_00.plx<br>38.04.01 Экономика                |
| Квалификация           | <b>магистр</b>                                           |
| Форма обучения         | <b>заочная</b>                                           |
| Общая трудоемкость     | <b>5 ЗЕТ</b>                                             |

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс                                 | 1     |       | Итого |       |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Вид занятий                          | УП    | РП    |       |       |
| Лекции                               | 4     | 4     | 4     | 4     |
| Практические                         | 4     | 4     | 4     | 4     |
| Консультации                         | 2     | 2     | 2     | 2     |
| Иная контактная работа               | 0,65  | 0,65  | 0,65  | 0,65  |
| В том числе в форме практ.подготовки | 11,7  | 11,7  | 11,7  | 11,7  |
| Итого ауд.                           | 10,65 | 10,65 | 10,65 | 10,65 |
| Контактная работа                    | 10,65 | 10,65 | 10,65 | 10,65 |
| Сам. работа                          | 149,3 | 149,3 | 149,3 | 149,3 |
| Часы на контроль                     | 8,35  | 8,35  | 8,35  | 8,35  |
| Письменная работа на курсе           | 11,7  | 11,7  | 11,7  | 11,7  |
| Итого                                | 180   | 180   | 180   | 180   |

г. Рязань

Программу составил(и):

*д.э.н., зав. каф., Евдокимова Е.Н.*

Рабочая программа дисциплины

**Стратегия цифровой трансформации бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 28.01.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от 18.05.2022 г. № 9

Срок действия программы: 2022-2025 уч.г.

Зав. кафедрой ЭМОП Евдокимова Елена Николаевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

**Экономики, менеджмента и организации производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                                  | Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний о цифровой экономике и процессах стратегического управления предприятиями, действующих в условиях изменений, вызванных внедрением цифровых технологий |
| 1.2                                  | Задачи дисциплины:                                                                                                                                                                                                           |
| 1.3                                  | - формирование знаний в области эволюции технологического развития и мировых тенденций, обусловивших становление концепции цифровой экономики;                                                                               |
| 1.4                                  | - изучение государственной стратегии и комплекса мер в области развития цифровой экономики;                                                                                                                                  |
| 1.5                                  | - изучение теории стратегического управления как основы долгосрочного развития предприятий, методов разработки стратегии бизнеса;                                                                                            |
| 1.6                                  | - получение практических навыков разработки стратегии цифровой трансформации организаций, действующих в условиях изменений, вызванных внедрением цифровых технологий.                                                        |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ |                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОП:                                                  | Б1.В                                                                                                                                                      |
| 2.1                                                                | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                                              |
| 2.1.1                                                              | Изучение дисциплины базируется на знаниях и навыках в области общеуправленческой подготовки, полученных студентами при получении предыдущего образования. |
| 2.2                                                                | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                                     |
| 2.2.1                                                              | Практика по профилю профессиональной деятельности                                                                                                         |
| 2.2.2                                                              | Преддипломная практика                                                                                                                                    |
| 2.2.3                                                              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                                                  |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ПК-1: Способен определять направления развития организации в условиях цифровизации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| <b>ПК-1.2. Демонстрирует навыки определения направлений развития организации в условиях цифровизации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <p><b>Знать</b><br/>предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-аналитики; показатели оценки деятельности организации</p> <p><b>Уметь</b><br/>проводить анализ деятельности организации, оценивая ее текущее состояние, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;<br/>определять параметры будущего состояния организации в условиях цифровизации, выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации;<br/>оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации, определять направления развития организации в условиях цифровизации</p> <p><b>Владеть</b><br/>методиками оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями;<br/>навыками представления аналитической информации различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ПК-2: Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации при внедрении цифровых технологий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <b>ПК-2.1. Организует разработку стратегии управления изменениями в организации с привлечением заинтересованных сторон</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| <p><b>Знать</b><br/>теорию заинтересованных сторон, методы целеполагания и стратегического управления, экспертные и групповые методы принятия решений</p> <p><b>Уметь</b><br/>определять цели и задачи стратегических изменений в организации при внедрении цифровых технологий;<br/>определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;<br/>выбирать стратегии в составе группы экспертов</p> <p><b>Владеть</b><br/>навыками определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации при внедрении цифровых технологий;<br/>навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами, использования техники эффективных коммуникаций</p> |  |

**ПК-2.2. Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации и осуществляет мониторинг процесса проведения стратегических изменений**
**Знать**

способы и технологии планирования работ, их мониторинга

**Уметь**

определять промежуточные состояния при реализации выбранной стратегии изменений в организации, объем и границы работ;

разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации

**Владеть**

технологиями мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                |
| 3.1.1      | предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-аналитики;                                                                            |
| 3.1.2      | показатели оценки деятельности организации;                                                                                                                                                  |
| 3.1.3      | теорию заинтересованных сторон, методы целеполагания и стратегического управления, экспертные и групповые методы принятия решений;                                                           |
| 3.1.4      | способы и технологии планирования работ, их мониторинга                                                                                                                                      |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                |
| 3.2.1      | проводить анализ деятельности организации, оценивая ее текущее состояние, анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;                        |
| 3.2.2      | определять параметры будущего состояния организации в условиях цифровизации, выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; |
| 3.2.3      | оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации, определять направления развития организации в условиях цифровизации;            |
| 3.2.4      | определять цели и задачи стратегических изменений в организации при внедрении цифровых технологий;                                                                                           |
| 3.2.5      | определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации;                                                                    |
| 3.2.6      | выбирать стратегии в составе группы экспертов;                                                                                                                                               |
| 3.2.7      | определять промежуточные состояния при реализации выбранной стратегии изменений в организации, объем и границы работ;                                                                        |
| 3.2.8      | разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации                                                                                                                        |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                              |
| 3.3.1      | методиками оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями;                                                                                                     |
| 3.3.2      | навыками представления аналитической информации различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами;                                                    |
| 3.3.3      | навыками определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации при внедрении цифровых технологий;             |
| 3.3.4      | навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами, использования техники эффективных коммуникаций;                                           |
| 3.3.5      | технологиями мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации                                                                                                          |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                              | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Форма контроля |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|------------|----------------|
|             | <b>Раздел 1. Теоретическое обучение</b>                                |                |       |             |            |                |
| 1.1         | Основы цифровой экономики: понятие, технологии и мировые тренды /Тема/ | 1              | 0     |             |            |                |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |     |                                              |                                                                                                        |                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.2  | Цифровая экономика. Основные определения. Ключевые концепции современности. Индустриализация, постиндустриализация, деиндустриализация, реиндустриализация. Экономика знаний, инновационная экономика. Информационное общество. Экономические циклы, технологические уклады и промышленные революции. Индустрия 4.0. Национальный проект «Цифровая экономика». Национальная технологическая инициатива. /Лек/                         | 1 | 1   | ПК-1.2-3                                     | Л1.2 Л1.4Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.10<br>Э3 Э4 Э14<br>Э15 Э16 Э17<br>Э18 Э19 Э21<br>Э22 Э23 Э24     | Контрольные вопросы |
| 1.3  | Изучение основной и дополнительной литературы, конспекта лекций /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 | 20  | ПК-1.2-3                                     | Л1.2 Л1.4Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.10<br>Э3 Э4 Э14<br>Э15 Э16 Э17<br>Э18 Э19 Э21<br>Э22 Э23 Э24     | Контрольные вопросы |
| 1.4  | Обзор "сквозных" цифровых технологий /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1 | 0   |                                              |                                                                                                        |                     |
| 1.5  | Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по вопросам: Понятие и перечень "сквозных" цифровых технологий. Квантовые технологии. Технологии беспроводной связи, промышленный интернет и большие данные. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Компоненты робототехники и сенсорики /Ср/ | 1 | 25  | ПК-1.2-3                                     | Л1.2 Л1.4Л2.3<br>Л2.10<br>Э2 Э3 Э6 Э7<br>Э8 Э9 Э10<br>Э11 Э12 Э13<br>Э14 Э15 Э16<br>Э21 Э22 Э23<br>Э24 | Контрольные вопросы |
| 1.6  | Цифровая трансформация бизнеса /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 | 0   |                                              |                                                                                                        |                     |
| 1.7  | Тренды трансформации бизнеса в цифровой экономике: поведение потребителей, ожидания клиентов, кооперация компаний. Процессы в цифровой экономике: оцифровка, цифровизации, цифровая трансформация. Причины цифровой трансформации. Объекты цифровой трансформации: клиентский опыт, операционные процессы, бизнес-модель. /Лек/                                                                                                       | 1 | 0,5 | ПК-1.2-3                                     | Л1.2 Л1.4Л2.4<br>Л2.5 Л2.6<br>Л2.10<br>Э2 Э13 Э17<br>Э21 Э22 Э23<br>Э24                                | Контрольные вопросы |
| 1.8  | Бизнес-модель в цифровой экономике. Понятие и виды бизнес-моделей. N наиболее распространенных бизнес-моделей в цифровой экономике. Метод построения бизнес-модели по Остервальдеру. Платформа как бизнес-модель. Цифровые экосистемы. /Лек/                                                                                                                                                                                          | 1 | 0,5 | ПК-1.2-3<br>ПК-2.1-3                         | Л1.2 Л1.4Л2.4<br>Л2.5 Л2.6<br>Л2.10<br>Э2 Э13 Э17<br>Э21 Э22 Э23<br>Э24                                | Контрольные вопросы |
| 1.9  | Применение метода построения бизнес-модели по Остервальдеру /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 | 2   | ПК-1.2-У<br>ПК-1.2-В<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.2 Л1.4Л2.4<br>Л2.5 Л2.6<br>Л2.10Л3.3<br>Э2 Э13 Э17<br>Э21 Э22 Э23<br>Э24                            | Отчет               |
| 1.10 | Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 | 30  | ПК-1.2-3<br>ПК-2.1-3                         | Л1.2 Л1.4Л2.4<br>Л2.5 Л2.6<br>Л2.10<br>Э2 Э13 Э17<br>Э21 Э22 Э23<br>Э24                                | Контрольные вопросы |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |      |                                              |                                                                    |                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1.11 | Стратегическое управление на предприятии /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | 0    |                                              |                                                                    |                     |
| 1.12 | Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по вопросам: Организация как объект управления. Концепция заинтересованных сторон Э.Фримена и ее влияние на стратегический менеджмент /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 | 10   | ПК-2.1-3                                     | Л1.1 Л1.5Л2.1<br>Л2.7<br>Э21 Э22 Э23<br>Э24                        | Контрольные вопросы |
| 1.13 | Основы стратегического менеджмента. Система стратегического управления на предприятии (документы стратегического характера, их архитектура). Цикл стратегического управления. Ценности, миссия и видение. Включение принципов создания стоимости в процесс стратегического управления. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Методы разработки стратегии: модель стратегического управления консалтинговой компании ИОСС К.К. Анализ контекста бизнеса. Выработка стратегических ориентиров. Стратегический анализ маркетинговой среды организации. Разработка политик по составляющим организационной модели ИОСС. Разработка системы целей организации с использованием системы сбалансированных показателей (ССП): разработка стратегической карты по методике СПП, определение КРП и установление их целевых значений. /Лек/ | 1 | 1    | ПК-1.2-3<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.2-3             | Л1.1 Л1.3<br>Л1.5 Л1.6Л2.1<br>Л2.7<br>Э1 Э21 Э22<br>Э23 Э24        | Контрольные вопросы |
| 1.14 | Решение кейса по теме "Модель стратегического управления консалтинговой компании ИОСС К.К., система сбалансированных показателей (ССП)" /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 | 2    | ПК-1.2-У<br>ПК-1.2-В<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В | Л1.1 Л1.3<br>Л1.5 Л1.6Л2.1<br>Л2.7Л3.3<br>Э1 Э21 Э22<br>Э23 Э24    | Отчет               |
| 1.15 | Изучение основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, подготовка к практическим занятиям /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1 | 30,1 | ПК-1.2-3<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.2-3             | Л1.1 Л1.3<br>Л1.5 Л1.6Л2.1<br>Л2.7<br>Э1 Э21 Э22<br>Э23 Э24        | Контрольные вопросы |
| 1.16 | Стратегия цифровой трансформации организации /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1 | 0    |                                              |                                                                    |                     |
| 1.17 | Цифровая трансформация как элемент корпоративной стратегии. СДО и лидеры цифровой трансформации: кадры для реализации цифровых инициатив. Разработка стратегии. Модели цифровой трансформации. Оценка результатов цифровой трансформации /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | 1    | ПК-2.2-3                                     | Л1.2 Л1.5Л2.4<br>Л2.6<br>Э13 Э17 Э18<br>Э19 Э20 Э21<br>Э22 Э23 Э24 | Контрольные вопросы |
| 1.18 | Изучение основной и дополнительной литературы, конспекта лекций /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1 | 10   | ПК-2.2-3                                     | Л1.2 Л1.5Л2.4<br>Л2.6<br>Э13 Э17 Э18<br>Э19 Э20 Э21<br>Э22 Э23 Э24 | Контрольные вопросы |
| 1.19 | Оценка готовности компании к цифровой трансформации /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | 0    |                                              |                                                                    |                     |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |      |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1.20 | Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по вопросам: Подходы и модели оценки готовности к цифровой трансформации. Цифровая трансформация и Архитектура предприятия (домен технологии/архитектура компании). Готовность к цифровой трансформации и система управления (домен стратегия и управление). Анализ состояния компании зрелость бизнес-процессов (домен бизнес-процессы). Анализ состояния компании. Цифровая культура компании (домен цифровая культура компании) /Ср/ | 1 | 24,2 | ПК-2.2-3                                                                                                 | Л1.2 Л1.5Л2.4<br>Л2.6 Л2.10<br>Э13 Э21 Э22<br>Э23 Э24                                                                                                                                                                     | Контрольные вопросы                |
|      | <b>Раздел 2. Курсовая работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |      |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |                                    |
| 2.1  | Подготовка и защита курсовой работы /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | 0    |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |                                    |
| 2.2  | Подготовка курсовой работы /КПКР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | 11,7 | ПК-1.2-3<br>ПК-1.2-У<br>ПК-1.2-В<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.1-У<br>ПК-2.1-В<br>ПК-2.2-3<br>ПК-2.2-У<br>ПК-2.2-В | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5 Л1.6Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Л2.10Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э5 Э13<br>Э17 Э18 Э19<br>Э20 Э21 Э22<br>Э23 Э24                                                                                | Отчет о выполнении курсовой работы |
| 2.3  | Защита курсовой работы /ИКР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 | 0,3  | ПК-1.2-3<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.2-3                                                                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5 Л1.6Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6<br>Л2.10Л3.1<br>Л3.2<br>Э1 Э2 Э5 Э13<br>Э17 Э18 Э19<br>Э20 Э21 Э22<br>Э23 Э24                                                                                | Контрольные вопросы                |
|      | <b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |      |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |                                    |
| 3.1  | Подготовка и сдача экзамена /Тема/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 | 0    |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                           |                                    |
| 3.2  | Подготовка к экзамену /Экзамен/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1 | 8,35 | ПК-1.2-3<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.2-3                                                                         | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5 Л1.6Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 Э8<br>Э9 Э10 Э11<br>Э12 Э13 Э14<br>Э15 Э16 Э17<br>Э18 Э19 Э20<br>Э21 Э22 Э23<br>Э24 | Контрольные вопросы                |

|     |                                     |   |      |                                  |                                                                                                                                                                                                                        |                        |
|-----|-------------------------------------|---|------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 3.3 | Консультация перед экзаменом /Конс/ | 1 | 2    | ПК-1.2-3<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.2-3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 Л1.5<br>Л1.6Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7 Л2.8<br>Л2.9 Л2.10<br>Л2.11<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 Э8<br>Э9 Э10 Э11<br>Э12 Э13 Э14<br>Э15 Э16 Э17<br>Э18 Э19 Э20<br>Э21 Э22 Э23<br>Э24 | Контрольные<br>вопросы |
| 3.4 | Сдача экзамена /ИКР/                | 1 | 0,35 | ПК-1.2-3<br>ПК-2.1-3<br>ПК-2.2-3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 Л1.5<br>Л1.6Л2.1 Л2.2<br>Л2.3 Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7 Л2.8<br>Л2.9 Л2.10<br>Л2.11<br>Э1 Э2 Э3 Э4<br>Э5 Э6 Э7 Э8<br>Э9 Э10 Э11<br>Э12 Э13 Э14<br>Э15 Э16 Э17<br>Э18 Э19 Э20<br>Э21 Э22 Э23<br>Э24 | Тестирование           |

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнес»).

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

| №    | Авторы, составители                                 | Заглавие                                                                                   | Издательство, год                      | Количество/<br>название ЭБС                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Томпсон А. А., А. Дж., Зайцев Л. Г., Соколова М. И. | Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 577 с.       | 5-85173-059-5,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/74945.html">http://www.iprbookshop.ru/74945.html</a>     |
| Л1.2 | Вайл Питер, Ворнер Стефани, Окунькова И.            | Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения   | Москва: Альпина Паблишер, 2019, 264 с. | 978-5-9614-2184-2,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/82656.html">http://www.iprbookshop.ru/82656.html</a> |
| Л1.3 | Майкл Портер, Минервин И., Нижельской О.            | Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов                            | Москва: Альпина Паблишер, 2020, 456 с. | 978-5-9614-5752-0,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/93025.html">http://www.iprbookshop.ru/93025.html</a> |

| №                                       | Авторы, составители                                                           | Заглавие                                                               | Издательство, год                                                                              | Количество/название ЭБС                                                                                         |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л1.4                                    | Сулейманов М. Д.                                                              | Цифровая экономика : учебник                                           | Сочи: РосНОУ, 2020, 356 с.                                                                     | 978-5-89789-149-8,<br><a href="https://e.lanbook.com/book/162182">https://e.lanbook.com/book/162182</a>         |
| Л1.5                                    | Жданкин, Н. А.                                                                | Менеджмент. Управление в цифровой экономике : курс лекций              | Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020, 252 с.                                                   | 978-5-907226-83-8,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/106720.html">http://www.iprbookshop.ru/106720.html</a> |
| Л1.6                                    | Никифорова, Л. Е.,<br>Цуриков, С. В.,<br>Разомасова, Е. А.                    | Современный стратегический анализ : учебное пособие                    | Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021, 249 с.                                                           | 978-5-4497-1190-8,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/108247.html">http://www.iprbookshop.ru/108247.html</a> |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b> |                                                                               |                                                                        |                                                                                                |                                                                                                                 |
| №                                       | Авторы, составители                                                           | Заглавие                                                               | Издательство, год                                                                              | Количество/название ЭБС                                                                                         |
| Л2.1                                    | Минцберг Генри,<br>Альстранд Брюс,<br>Лампель Жозеф,<br>Раевская Д., Царук Л. | Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента | Москва: Альпина Паблишер, 2019, 368 с.                                                         | 978-5-9614-2223-8,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/82525.html">http://www.iprbookshop.ru/82525.html</a>   |
| Л2.2                                    | Сафонова, Л. А.                                                               | Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография             | Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020, 67 с. | 2227-8397,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/102148.html">http://www.iprbookshop.ru/102148.html</a>         |

| №    | Авторы, составители                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Заглавие                                                                                                                                                                                    | Издательство, год                                                                      | Количество/название ЭБС                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.3 | Измайлова, М. А.,<br>Москаленко, О. А.,<br>Костин, А. А.,<br>Юнусов, Л. А.,<br>Веселовский, М. Я.,<br>Абдулвагапова, А. А.,<br>Балынин, И. В.,<br>Шмелева, Л. А.,<br>Глебова, А. Г.,<br>Хорошавина, Н. С.,<br>Лучицкая, Л. Б.,<br>Шутова, Т. В.,<br>Шарова, С. В.,<br>Алексахина, В. Г.,<br>Барковская, В. Е.,<br>Гришина, В. Т.,<br>Бондаренко, О. Г.,<br>Абрашкин, М. С.,<br>Вилисов, В. Я.,<br>Куликов, А. И.,<br>Васильченко, Д. А.,<br>Ковшова, М. В.,<br>Брызгалова, Е. А.,<br>Ребрикова, Н. В.,<br>Колесникова, О. В.,<br>Алексунин, В. А.,<br>Зворыкина, Т. И.,<br>Рождественская, И. А.,<br>Кабалинский, А. И.,<br>Красюк, И. Н.,<br>Комаров, В. М.,<br>Морозов, М. А.,<br>Морозова, Н. С.,<br>Морозов, М. М.,<br>Федотов, А. В.,<br>Маслова, В. В.,<br>Мясникова, Г. Ю.,<br>Веселовского, М. Я.,<br>Измайловой, М. А. | Инновационно-технологическая трансформация промышленности в регионах России как инструмент достижения стратегических целей на пути становления цифровой экономики : коллективная монография | Москва:<br>Научный консультант,<br>2019, 364 с.                                        | 978-5-907084-80-3,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/104991.html">http://www.iprbookshop.ru/104991.html</a> |
| Л2.4 | Курчеева Г. И.,<br>Алетдинова А. А.,<br>Клочков Г. А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие                                                                                                                                           | Новосибирск:<br>Новосибирский государственный технический университет,<br>2018, 136 с. | 978-5-7782-3489-5,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/91240.html">http://www.iprbookshop.ru/91240.html</a>   |
| Л2.5 | Кузовкова Т. А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие                                                                                                                              | Москва:<br>Московский технический университет связи и информатики,<br>2018, 80 с.      | 2227-8397,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/92450.html">http://www.iprbookshop.ru/92450.html</a>           |
| Л2.6 | Корольков В. Е.,<br>Ерофеева Т. А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Цифровая трансформация экономики в условиях геоэкономической нестабильности : монография                                                                                                    | Москва:<br>Прометей, 2019,<br>81 с.                                                    | 978-5-907166-41-7,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/94579.html">http://www.iprbookshop.ru/94579.html</a>   |
| Л2.7 | Сковиков А. Г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов                                                                                                  | Санкт-Петербург:<br>Лань, 2021, 260 с.                                                 | 978-5-8114-6857-7,<br><a href="https://e.lanbook.com/book/152653">https://e.lanbook.com/book/152653</a>         |

| №     | Авторы, составители               | Заглавие                                                                                                                                                                                                      | Издательство, год                                                                 | Количество/название ЭБС                                                                                       |
|-------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л2.8  | Рындина С. В.                     | Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных : учебное пособие                                                                                                            | Пенза: ПГУ, 2019, 182 с.                                                          | 978-5-907262-04-1,<br><a href="https://e.lanbook.com/book/162301">https://e.lanbook.com/book/162301</a>       |
| Л2.9  | Гейман О. Б.                      | Сбалансированная система показателей : учебное пособие                                                                                                                                                        | Москва: РТУ МИРЭА, 2020, 80 с.                                                    | 978-57339-1571-5,<br><a href="https://e.lanbook.com/book/171431">https://e.lanbook.com/book/171431</a>        |
| Л2.10 | Загеева, Л. А.,<br>Маркова, Е. С. | Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие                                                                                                                                                             | Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019, 71 с.    | 978-5-88247-977-9,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/99162.html">http://www.iprbookshop.ru/99162.html</a> |
| Л2.11 | Быковская, Е. В.                  | Проблемы и перспективы развития цифровой экономики России: возможности инновационно-технологического развития индустриального сектора с целью повышения его стратегической конкурентоспособности : монография | Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019, 144 с. | 978-5-8265-2128-1,<br><a href="http://www.iprbookshop.ru/99781.html">http://www.iprbookshop.ru/99781.html</a> |

### 6.1.3. Методические разработки

| №    | Авторы, составители                                                  | Заглавие                                                                                                    | Издательство, год    | Количество/название ЭБС                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Л3.1 | Евдокимова Е.Н.                                                      | Стратегия цифровой трансформации бизнеса: метод. указ. к выполн. курс. работы : Методические указания       | Рязань: , 2021,      | ,<br><a href="https://elib.rsreu.ru/ebs/download/2966">https://elib.rsreu.ru/ebs/download/2966</a>   |
| Л3.2 | Бачина Т.В.,<br>Евдокимова Е.Н.,<br>Евсенкина Ю.М.,<br>Ерзылева А.А. | Оформление письменных работ и иллюстративного материала (презентаций): метод. указ. : Методические указания | Рязань: , 2021,      | ,<br><a href="https://elib.rsreu.ru/ebs/download/2968">https://elib.rsreu.ru/ebs/download/2968</a>   |
| Л3.3 | Евдокимова Е.Н.                                                      | Стратегия цифровой трансформации бизнеса : метод. указ. к практ. занятиям                                   | Рязань:, 2022, 36 с. | ,<br><a href="https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3249?">https://elib.rsreu.ru/ebs/download/3249?</a> |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Э1 | Стратегическая карта: руководство, PDF шаблон и примеры // BSC Designer [официальный сайт]. - URL: <a href="https://bscdesigner.ru/karty-strategii.htm">https://bscdesigner.ru/karty-strategii.htm</a>                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
| Э2 | Атлас сквозных технологий цифровой экономики России / А.Г. Макушкин, Е.А. Осоченко. – М.: АО «Гринатом», 2019. 372 с. [Электронный ресурс] // ICT.Moscow [официальный сайт]. – URL: <a href="https://ict.moscow/research/atlas-skvoznyh-cifrovyyh-tehnologiy-rossii/">https://ict.moscow/research/atlas-skvoznyh-cifrovyyh-tehnologiy-rossii/</a>                                                       |  |  |  |
| Э3 | Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7 // Министерств цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Официальный сайт]. – URL: <a href="https://digital.gov.ru">https://digital.gov.ru</a> |  |  |  |
| Э4 | Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»: утв. Постановлением Правительства РФ от 29.03.2019 № 377 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <a href="http://www.pravo.gov.ru">http://www.pravo.gov.ru</a>                                                                                                 |  |  |  |
| Э5 | Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://digital.gov.ru/ru/documents/7342/">https://digital.gov.ru/ru/documents/7342/</a>                                                                                                                                                     |  |  |  |
| Э6 | Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии виртуальной и дополненной реальности»: [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://digital.gov.ru/ru/documents/6654/">https://digital.gov.ru/ru/documents/6654/</a>                                                                                                                                                                |  |  |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э7  | Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Квантовые технологии»: [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://digital.gov.ru/ru/documents/6650/">https://digital.gov.ru/ru/documents/6650/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Э8  | Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Новые производственные технологии»: [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://digital.gov.ru/ru/documents/6662/">https://digital.gov.ru/ru/documents/6662/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Э9  | Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Технологии беспроводной связи»: [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://digital.gov.ru/ru/documents/6674/">https://digital.gov.ru/ru/documents/6674/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Э10 | Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Системы распределенного реестра»: [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://digital.gov.ru/ru/documents/6670/">https://digital.gov.ru/ru/documents/6670/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Э11 | Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Компоненты робототехники и сенсорики»: [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://digital.gov.ru/ru/documents/6666/">https://digital.gov.ru/ru/documents/6666/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Э12 | Дорожная карта развития «сквозной» цифровой технологии «Нейротехнологии и искусственный интеллект»: [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://digital.gov.ru/ru/documents/6658/">https://digital.gov.ru/ru/documents/6658/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Э13 | Деловой портал «Управление производством»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://up-pro.ru/">https://up-pro.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Э14 | Платформа Национальная технологическая инициатива: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://nti2035.ru/">https://nti2035.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Э15 | Проектный офис национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://digital.ac.gov.ru/">https://digital.ac.gov.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                              |
| Э16 | Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://data-economy.ru/">https://data-economy.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Э17 | Сетевое издание «Цифровая экономика»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://digital-economy.ru/">http://digital-economy.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Э18 | Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г.И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л.М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82 с. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://publications.hse.ru/books/263131227">https://publications.hse.ru/books/263131227</a> |
| Э19 | Организационные структуры и команды цифровой трансформации в системе государственного управления / авт. - сост. Н.С. Гаркуша, А.С. Шубин под ред. М.С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2020. – 165 с. [Электронный ресурс]. – <a href="https://hr.cdto.ranepa.ru/os_0">https://hr.cdto.ranepa.ru/os_0</a>                                                                                                                                                                                                            |
| Э20 | Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М.С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2021. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://strategy.cdto.ranepa.ru/">https://strategy.cdto.ranepa.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Э21 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ по паролю. – URL: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Э22 | Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. – URL: <a href="https://iprbookshop.ru/">https://iprbookshop.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Э23 | Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Э24 | Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: с любого компьютера РГРТУ - без пароля, из сети интернет - по паролю. - URL: <a href="http://elib.rsreu.ru/">http://elib.rsreu.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

#### 6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

| Наименование                 | Описание              |
|------------------------------|-----------------------|
| Операционная система Windows | Коммерческая лицензия |
| Adobe Acrobat Reader         | Свободное ПО          |
| LibreOffice                  | Свободное ПО          |
| 7 Zip                        | Свободное ПО          |
| Kaspersky Endpoint Security  | Коммерческая лицензия |

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |                                                                                                 |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.1 | Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> |
| 6.3.2.2 | Система КонсультантПлюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>         |

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 115 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (30 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, 2 флипчарта, пробковая доска. Мультимедийный проектор, 1 экран, 1 ноутбук (Samsung Intel Pentium B950 /4Gb). Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ. |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 414 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран.<br>Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W)<br>ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт<br>Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ |
| 3 | 501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест)<br>ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт.<br>Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ                                                                                                    |
| 4 | 502 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест), аудиторная доска.<br>ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт.<br>Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.                                                                               |

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методическое обеспечение по дисциплине «Стратегия цифровой трансформации бизнеса»).

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО  
ЗАВЕДУЮЩИМ  
КАФЕДРЫ

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна,  
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО  
ЗАВЕДУЮЩИМ  
ВЫПУСКАЮЩЕЙ  
КАФЕДРЫ

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна,  
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО  
ПРОРЕКТОРОМ ПО УР

**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Корячко Алексей Вячеславович,  
Проректор по учебной работе

Простая подпись