

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Ф.
УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.В.02 «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика предприятия»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется путем проведения зачета. Форма проведения зачета – тестирование. Выполнение заданий на практических занятиях в течение семестра и заданий на самостоятельную работу является обязательным условием для допуска к зачету.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Производственный менеджмент: основные понятия, цели и задачи. Нормативно-правовое обеспечение менеджмента	УК-10.1	Зачет
Тема 2. Производственные процессы и их организация	УК-10.1	Зачет
Тема 3. Производственная мощность предприятия	УК-10.1	Зачет
Тема 4. Анализ результатов производственно-хозяйственной деятельности	УК-10.1	Зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания промежуточной аттестации

За каждый тестовый вопрос назначается максимально 1 балл в соответствии со следующим правилом:

- 1 балл – ответ на тестовый вопрос полностью правильный;
- 0,5 балла – ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбраны не все правильные варианты, указаны частично верные варианты);
- 0 баллов – ответ на тестовый вопрос полностью не верный.

На зачет выносятся 30 тестовых вопросов. Максимально студент может набрать 30 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено», «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерий	
Зачтено (выше порогового уровня)	20 – 30 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
Не зачтено (ниже порогового)	0 – 19,5 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в

Шкала оценивания	Критерий	
уровня)		течение семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Использует инструменты и методы принятия решений в различных областях жизнедеятельности

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Выбрать верное утверждение:

- а) необходимость принятия решения о размещении производства – «одноразовая» проблема, имеющая отношение только к новым предприятиям (в период возникновения);
- б) действующие предприятия сталкиваются с необходимостью принятия решений о размещении производства.

2. Соотнести данные двух столбцов:

1. Беспристрастность	А. умение принимать правильные (обоснованные) решения при проведении технологического аудита
2. Профессиональная осмотрительность	Б. отсутствие у технологического аудитора при формировании его мнения административной, финансовой и др. заинтересованности в делах проверяемой организации
3. Конфиденциальность	В. Обязательство собирать достоверные и точные данные технологического аудита, достоверное отражение проведенной работы в заключениях, выводах.
4. Независимость	Г. соблюдение при проведении технологического аудита требований по защите информации, составляющей государственную и коммерческую тайну проверяемой организации.

3. Метод _____ помогает дать количественную оценку решения о размещении, систематизируя факторы, влияющие на процесс принятия решения, с оценкой их веса.

- а) взвешивания;
- б) критической точки;
- с) дерева целей;
- д) дерева решений.

4. Метод синектики относится к ... методам

- а) формализованным
- б) количественным
- с) эвристическим

5. Метод математического программирования ...

- а) применяется для расчета лучшего варианта решения по критерию оптимальности принятия управленческих решений
- б) не применяется для проведения расчетов управленческих решений
- с) применяется для подсчета вариантов принятия управленческих решений

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

6. Компания подсчитала, что постоянные затраты по вариантам размещения (пункты А, В, С) составят 150 000, 160 000 и 170 000 ден.ед. соответственно. Исходя из полученных результатов анализа расположения по фактору затрат и объема производства, какой населенный пункт следует выбрать для размещения предприятия?

7. Охарактеризовать ключевые различия производственной сферы и сферы услуг. Привести 3-4 примера производственных предприятий и предприятий сферы обслуживания, дать их характеристику по рассмотренным признакам.

Оказывает ли выявленная специфика производственных предприятий и предприятий сферы обслуживания влияние на решения в области производственного менеджмента? Каким образом?

8. Компания планирует открытие еще одного фирменного магазина. Приведенная ниже таблица содержит информацию относительно двух потенциальных вариантов его расположения. Используя метод взвешивания, принять обоснованное решение о выборе месторасположения.

Фактор	Вес	Оценки по пункту 1	Оценки по пункту 2	Взвешенные оценки по пункту 1	Взвешенные оценки по пункту 2
Расположение относительно других магазинов сети	0,10	100	60		
Транспортный поток	0,05	80	80		
Арендная плата	0,35	70	90		
Удобство планировки торгового помещения	0,15	85	95		
Размер торгового помещения	0,20	40	70		
Эксплуатационные расходы	0,15	90	85		
Общая оценка	1,00				

9. Для двух предприятий (одно предприятие производственной сферы и одно предприятие сферы услуг на выбор) определить 4-5 факторов, имеющих наибольшую значимость для принятия решения о размещении.

10. Известно, что на рынке компьютеров ежемесячно может быть реализовано до 5 тыс. единиц этой техники. Действующие фирмы реализуют только 4 тыс. Они предполагают нарастить их выпуск до 4,2 тыс. Доход от продажи каждого компьютера составляет 100 у.е. Ваша фирма производит цифровые приставки для телевизоров. По данным маркетинговых исследований можно увеличить их выпуск на 400 единиц. Доход от продажи каждого – 200 у.е. Перед вами стоит дилемма, что выгоднее сделать: перепрофилировать производство на выпуск компьютеров, что обойдется в 30000 у.е., или расширить выпуск приставок, что будет стоить 20 000 у.е. Ваша задача состоит в следующем:

- Определить факторы, которые вы будете учитывать при принятии решения.
- Определить весь перечень возможных альтернатив.
- Провести расчеты доходности.
- Выбрать единственное решение.