

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 «Экономика отрасли»

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

ОПОП академического бакалавриата

«Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника — бакалавр

Форма обучения — очно-заочная

Рязань 2025

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ПУБЛИЧНОГО ДОКЛАДА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

Доклад – это краткое публичное устное изложение результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности студента, представляет собой сообщение о сути вопроса или исследования применительно к заданной тематике. Доклады направлены на более глубокое самостоятельное изучение аспирантами лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении практических занятий в форме семинаров. Его задачами являются:

- формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
- развитие навыков логического мышления;
- углубление теоретических знаний по проблеме исследования.
- развитие навыков изложения своих мыслей и идей перед аудиторией, умения уверенно пользоваться научной терминологией.

Доклад должен представлять аргументированное изложение определенной темы, быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение. В ходе доклада должны быть сделаны ссылки на использованные источники. В зависимости от тематики доклада он может иметь мультимедийное сопровождение, в ходе доклада могут быть приведены иллюстрации, таблицы, схемы, макеты, документы и т. д. В ходе доклада может быть использована доска, флип-чарт для иллюстрации излагаемых тезисов.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»)

Преподавателю рекомендуется учитывать, что изучаемая дисциплина оказывает существенное влияние на формирование у студентов профессиональных базовых навыков по выбранной специальности.

Студенту рекомендуется относиться со вниманием к решаемым на практических занятиях задачам, чтобы развить базовые навыки по специальности.

Технология обучения базируется на работе в аудитории, когда в процессе лекционных и практических занятий, дополняемых самостоятельной работой студентов, выполняется серия заданий, позволяющих практически применить полученные знания и развить необходимые общекультурные и профессиональные компетенции студентов, обучающихся по дисциплине.

После изучения отдельных разделов дисциплины предполагается проведение текущего и рубежного контроля усвоения студентами материала в виде самостоятельного решения комплекса задач.

Обязательное условие успешного усвоения курса – большой объем самостоятельно проделанной работы.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

- 1) Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут.

2) Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю в ходе подготовки к практическому занятию.

3) Перед выполнением практического занятия необходимо внимательно ознакомиться с заданием. Желательно заранее выполнить подготовку к практическим занятиям, чтобы на практическом занятии осталось время для выполнения заданий.

4) Кроме чтения учебной литературы из обязательного списка рекомендуется активно использовать информационные ресурсы сети Интернет по изучаемой теме.

5) Самостоятельное изучение тем учебной дисциплины способствует:

- закреплению знаний, умений и навыков, полученных в ходе аудиторных занятий;
- углублению и расширению знаний по отдельным вопросам и темам дисциплины;
- освоению умений прикладного и практического использования полученных знаний.

6) Самостоятельная работа как вид учебной работы может использоваться на лекциях и практических занятиях, а также иметь самостоятельное значение – внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – при подготовке к лекциям, практическим занятиям.

7) Основными видами самостоятельной работы по дисциплине являются:

- самостоятельное изучение отдельных вопросов и тем дисциплины "Теория отраслевых рынков";
- выполнение домашнего задания при подготовке к практическим занятиям;
- выполнение домашнего задания;

2. Рекомендации при подготовке к лекциям по дисциплине

К каждой лекции по дисциплине необходимо готовиться. Для этого рекомендуется в день, предшествующий очередной лекции, прочитать конспекты двух предшествующих лекций, обратив особое внимание на содержимое последней лекции.

В том случае, если после прочтения конспекта останутся неясные моменты, необходимо обратиться к литературе.

3. Рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Каждое из практических занятий требует предварительной подготовки.

При подготовке к практическим занятиям прочитайте материал, изложенный в лекциях по изучаемой теме. Найдите книги, указанные в списке рекомендованной литературы, и ознакомьтесь с материалами по изучаемой теме. Внимательно изучите примеры, приведенные в курсе лекций и в рекомендованной литературе.

Целью практических занятий является обучение студентов основам расчетов и анализа при принятии финансовых решений.

Форма проведения: решение задач.

Вопросы и задачи к практическим и самостоятельным занятиям по дисциплине

1. Каковы основные признаки фирмы, на что направлена деятельность фирмы?
2. Что следует понимать под самостоятельностью фирмы?
3. Почему некоммерческая организация не может быть отнесена к фирме?
4. Что такое субаддитивность издержек?
5. Как дифференциация продукции влияет на уровень барьера входа-выхода в отрасль?
6. В чем суть стратегической концепции фирмы?
7. Как в рамках технологической концепции фирмы субаддитивность издержек определяет горизонтальные и вертикальные границы увеличения размеров фирмы?

8. Что из себя представляют транзакционные издержки и каково их влияние на границы роста фирмы?
9. Как классифицируются фирмы по организационно-правовой форме?
10. Как диверсификация производства выступает в качестве барьера для входа-выхода фирм в отрасль?
11. Чем обусловлен рост издержек контроля, для каких фирм по размеру и по форме управления характерен высокий уровень издержек контроля?
12. Как определяется положительный эффект от масштаба, если фирма производит один вид товара и в случае производства нескольких товарных видов, без изменения ассортимента?
13. Как определяется положительный эффект многообразия, если фирма увеличивает свои размеры за счет расширения ассортимента выпускаемых товаров?
14. Каковы особенности линейной и функциональной форм управления фирмы. В каких типах производств они находят применение?
15. Какова роль центрального управления в такой форме внутренней структуры управления фирмы как самостоятельные центры прибыли?
16. Каковы особенности функционирования многодивизиональной структуры управления фирмы?
17. Каковы критерии выделения границ рынка?
18. Каковы типы границ рынка?
19. Как темпы роста спроса и эластичность спроса по цене служат барьерами входа фирм в отрасль?
20. Какова взаимосвязь между концентрацией и конкуренцией?
21. Что относится к прямым и косвенным показателям концентрации?
22. Каковы особенности функционирования рынка монополистической конкуренции, каковы условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах фирмы на данном рынке, как эти условия отличаются от равновесия фирмы в совершенно конкурентной отрасли?
23. Показать графически и аналитически зоны эластичности на линии спроса монополии, как и почему в зависимости от эластичности изменяется общая выручка монополии?
24. Какими чертами и особенностями характеризуется рынок с доминирующей фирмой?
25. Какими чертами и особенностями характеризуется олигополистический рынок?
26. Показать аналитически и графически для линейного спроса и издержек чистые потери общества от монополии.
27. Каков экономический смысл и математический вывод индекса Лернера.
28. Если фирма-монополист получает равновесную прибыль, означает ли это обстоятельство, что данная прибыль достигнута при максимальном доходе, ответ обосновать.
29. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое пожелает.
30. Обосновать почему монополист проводит свои операции в эластичной части спроса.
31. Почему у монополии условие максимизации прибыли означает равенство предельного дохода и предельных издержек, а в у конкурентной фирмы условием достижения максимума прибыли является равенство цены и предельных издержек.
32. Монопольная власть и показатели ее характеризующие.
33. Каков математический вывод определения монопольной цены. Может ли монополист функционировать с убытками, как долго может продолжаться убыточное производство.
34. Каково второе условие максимизации прибыли фирмы?
35. От какого показателя функционирования монополии прямо зависят чистые потери общества, возникающие в результате функционирования монополии?

36. Какие факторы не учитывает базовая модель, как основа эмпирических исследований чистых потерь от монополии?
37. Каковы способы достижения монопольной позиции в отрасли?
38. На основании каких причин фирма может осуществлять значительную власть на рынке?
39. На каких предпосылках основана модель поведения ценового лидера?
40. Как связаны эластичность остаточного спроса доминирующей фирмы, эластичность рыночного спроса, эластичность конкурентного окружения и доля доминирующей фирмы в отраслевом объеме продаж?
41. Каковы характеристики рынка монополистической конкуренции?
42. Каковы показатели дифференциации продукта?
43. В каком случае устанавливается долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции?
44. Каковы типы дифференциации продукта?
45. Каковы основные модели дифференциации продукта?
46. Каковы особенности рынка промежуточного продукта?
47. Каковы организационные формы ограничения конкуренции?
48. Каковы мотивы вертикальной интеграции?
49. К каким перекрестным эффектам приводит вертикальная интеграция?
50. Каковы формы вертикального контроля?
51. Каковы основные типы отраслевой политики?
52. Какова общая цель государственной отраслевой политики?
53. В каких видах на практике проявляется эффект Аверча-Джонсона?

Типовые задания для практической и самостоятельной работы

Задача 1. Фирма производит автобусы и грузовики. Общие издержки производства описываются функцией $TC = X + XQ_1 + XQ_2$. Определить:

- 1) общий эффект масштаба производства;
- 2) существует ли эффект разнообразия;

Задача 2. Функция издержек однопродуктовой фирмы $TC = X + XQ^2$. Определить:

- 1) в каком диапазоне выпуска будет проявляться положительный эффект от масштаба;
- 2) то же для отрицательного эффекта масштаба;
- 3) то же для постоянного эффекта масштаба;
- 4) можно ли говорить об эффекте масштаба, если постоянные издержки $FC = 0$?

Задача 3. Распределение рыночных долей выглядит следующим образом:

<i>№ фирмы</i>	<i>Доля в общем объеме продаж</i>
1	0, X
2	0, X
3	0, X
4	0, X

Определить:

- 1) показатель дисперсии рыночных долей;
- 2) индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделать вывод об уровне концентрации в отрасли;
- 3) как изменится концентрация и монопольная власть в отрасли, если фирмы заключат соглашение о единой ценовой политике?

4) как повлияет на концентрацию рост неравномерности распределения рыночных долей при неизменном числе фирм?

Задача 4. Спрос на товар $Q = X - P$. В условиях свободной конкуренции и постоянной отдачи от масштаба средние издержки равны X денежных единиц. Фирма обещает значительно снизить издержки, если ей будет предоставлено монопольное право продажи данного товара в городе. Какова должна быть экономия на издержках, чтобы мэрия города приняла предложение фирмы.

Задача 5. Спрос на продукцию фирмы-монополиста $Q = X - XP$, функция общих затрат $TC = XQ$. Каковы чистые потери общественного благосостояния на данном рынке?

Задача 6. В отрасли действует картель, предельные издержки которого равны X денежных единиц, и мелкие фирмы, суммарное предложение которых: $Q^S = XP$. Рыночный спрос описывается функцией $Q^D = X - XP$. Определить:

- 1) остаточный спрос на продукцию картеля;
- 2) оценить рыночную власть картеля и конкурентного окружения, вычислить среднеотраслевой индекс Лернера.
- 3) Определить рыночную цену, выпуск картеля и конкурентного окружения, если картель – ценовой лидер.

Задача 7. Рыночный спрос равен $Q = X - P$, действуют X фирм, предельные издержки каждой равны $MC_i = Q + X$. В данном году входит фирма А, которая благодаря преимуществам в издержках ($AC=X$) становится доминирующей. Определить:

- 1) какую долю рынка получит данная фирма?
- 2) какая цена установится на рынке?
- 3) получают ли остальные фирмы прибыль?

Задача 8. Агентство Beauty Travel действует на довольно конкурентном рынке услуг по организации путешествий. Потребители знают, агенты этой фирмы лучшие в отрасли и что они предлагают лучшие услуги. Однако в настоящее время компания получает нулевую экономическую прибыль, так как за последние годы их рынок наводнили многочисленные конкуренты. Действует ли Beauty Travel на рынке монополистической конкуренции?

Задача 9. Компания ABC является монополистом, поставляющим свою продукцию конкурентным розничным продавцам. Предельные издержки монополиста постоянны и равны X . Спрос на розничном рынке задается функцией $P = X - Q$. Определить:

1) при какой оптовой цене компания ABC достигнет максимума прибыли?
Определить соответствующую розничную цену.

- 2) чему будет равен потребительский излишек?
- 3) чему будет равна прибыль компании ABC?

Задача 10. Известны функции издержек двух фирм, действующих на рынке:

$TC_1 = X + XQ_1$, $TC_2 = XQ_2$, рыночный спрос оценивается как $Q = X - XP$. Найдите параметры равновесия на рынке и оцените рыночную власть каждой фирмы в условиях равновесия Курно. Должно ли государство регулировать эту отрасль?

Задача 11. Товар А производится в условиях естественной монополии. Функция общих издержек монополиста $TC = X - XQ$. Спрос на продукцию фирмы-монополиста $Q = X - P$. Определить:

- 1) уровень монопольно высокой цены;
- 2) максимальную прибыль монополии;
- 3) оптимальный объем выпуска монополии;
- 4) DWL;
- 5) излишек потребителя.

Задача 12. Определить реакцию монополиста на налог. Исходная цена товара X ден.ед., величина налога $t=X$ денежных единиц. Эластичность спроса по цене на первом рынке составляет X_1 , на втором – X_2 .

Задачи

Задача 1. Рынок совершенной конкуренции характеризуется уровнем равновесной цены в 10 денежных единиц. Отдельная конкурентная фирма имеет издержки вида: $FC = 2$; $MC = 2Q$. Найти оптимальный объем выпуска фирмы и размер максимальной прибыли.

Задача 2. У фирмы линия спроса имеет вид $Q = 12 - P$. Определить объем выпуска фирмы, при котором она достигает максимального уровня дохода и размер максимального дохода; при каких ценах увеличение выпуска сопровождается уменьшением дохода?

Задача 3. У фирмы линия цены представлена функцией $P = 10 - Q$, функция общих издержек имеет вид $TC = Q^2 - Q$. Определить размер максимальной общей выручки и размер общего дохода при оптимальном размере выпуска.

Задача 4. Проанализировать: выгодно ли фирме увеличение цены на 100 денежных единиц, если первоначальный уровень цены составляет 2500 денежных единиц; объем выпуска достигает 1 млн штук при уровне общих издержек в 2300 млн денежных единиц, которые делятся на постоянные и переменные в соотношении 1 : 9; коэффициент эластичности спроса по цене составляет 0,9.

Задача 5. У фирмы функция общего дохода имеет вид $TR = 2Q$; предельные издержки описываются функцией $MC = Q^2 - 2Q + 2$, постоянные издержки представлены функцией $FC = 0,4$. Определить: прибыль, которую приносит фирме первая единица выпуска и размер средней прибыли.

Задача 6. Определить оптимальный объем продаж и цену для нового изделия, если известно: 1) при снижении цены изделия на 1 денежную единицу от 8 денежных единиц до 3 денежных единиц объемы спроса изменяются на одну и ту же величину с 500 единиц до 4000 единиц выпуска, уровень постоянных издержек равен 3000 денежных единиц, уровень средних переменных издержек составляет 1,7 денежных единиц; 2) при снижении цены с 5 денежных единиц до 3 денежных единиц объемы спроса составляют соответственно 3000, 4500, 7000 единиц выпуска, при этом размер постоянных издержек остается на прежнем уровне, средние переменные издержки составляют 1,5 денежных единиц.

Задача 7. Общий доход фирмы имеет вид функции $TR = 4Q$, общие постоянные издержки имеют вид функции $FC = 1$; предельные издержки описываются функцией $MC = Q^2 + Q$. Определить размер общих издержек при оптимальном объеме выпуска.

Задача 8. Средние переменные издержки определяются функцией $AVC = 10 + 0,5(Q - 1)^2$. Постоянные издержки при объеме выпуска, равном 1, составляют 20% от общих издержек. Определить: 1) объем выпуска и цену, при которых фирма прекращает выпуск данного товара; 2) объем выпуска и цену в условиях получения фирмой нулевой прибыли; 3) размер максимальной прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции при цене товара, равной 15 денежным единицам.

Задача 9. Фирма производит два вида изделий с общими издержками в виде функции $TC = 0,5 + 3Q_1^2 + 2Q_2^2$. Определить: 1) существует ли положительный эффект масштаба?; 2) существует ли положительный эффект многообразия?

Задача 10. Рыночный спрос описывается функцией $P = 8 - Q$, общие издержки даны в виде функции $TC = Q^3 - Q^2$. Определить прибыли конкурентной фирмы и прибыль фирмы, функционирующей в условиях совершенно конкурентного рынка.

Задача 11. У фирмы обратная функция спроса представлена в виде $P = 8 - Q$, общие издержки имеют вид функции $TC = 0,3Q^3 - Q^2 + 2Q$. Определить: 1) максимальный размер общего дохода фирмы; 2) размеры общей и средней прибыли в точке экстремума средних издержек.

Задача 12. Функция средних издержек фирмы в краткосрочном периоде имеет вид $AC = 15 - 4Q + Q^2$. Производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба. Зависимость рыночного спроса от цены имеет вид функции $Q = 150 - 11P$. Определить: 1) объем выпуска конкурентной фирмы и цену в долгосрочном периоде; 2) объем выпуска монополии и назначаемую ею цену.

Задача 13. Линия цены задана функцией $P = 10 - Q$, функция предельных издержек имеет вид $MC = (Q - 1)^2 + 2$, постоянные издержки описываются функцией $FC = 1$. Определить объем выпуска, цену, максимальную прибыль фирмы в условиях конкуренции и в условиях функционирования монополии.

Задача 14. На первом рынке действуют 4 фирмы: у одной сосредоточено 45 % продаж, у второй – 20%, оставшиеся фирмы одинаковы по размеру. На втором рынке функционируют 7 фирм, из них: одна обладает 25% продаж, другая – 20% продаж, остальные фирмы одинаковы по размеру. Определить, какой рынок является более концентрированным по показателям: 1) по числу фирм; 2) по индексу концентрации трех крупнейших фирм; 3) по индексу Херфиндаля-Хиршмана

Задача 15. Спрос на продукцию монополии описывается функцией $Q = 15 - 0,25P$. Общие издержки определяются зависимостью $TC = 5Q$. Определить двумя методами размер потери общественного благосостояния в результате функционирования монополии.

Задача 16. Спрос на продукцию в отрасли после монополизации имеет вид функции $Q = 50 - P$, общие издержки представлены функцией $TC = 50 + 2Q$. Определить: 1) изменение цены и объема продаж; 2) изменение излишка потребителя; 3) размер излишка потребителя, который переходит к монополии; 4) прибыль монополии; 5) излишек потребителя безвозвратно потерянный. Решить аналитически и графически.

4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Признаки фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
2. Технологическая концепция фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
3. Контрактная концепция фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
4. Стратегическая концепция фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
5. Виды фирм по размеру (УК-10.1; ОПК- 1.1).
6. Виды фирм по формам собственности (УК-10.1; ОПК- 1.1).
7. Виды фирм по организационно-правовой форме (УК-10.1; ОПК- 1.1).
8. Линейная форма управления фирмой (УК-10.1; ОПК- 1.1).
9. Функциональная и штабная (линейно-функциональная) формы управления фирмой (УК-10.1; ОПК- 1.1).
10. Многодивизиональная (матричная) форма управления фирмой (УК-10.1; ОПК- 1.1).
11. Самостоятельные центры прибыли (УК-10.1; ОПК- 1.1).
12. Холдинг как организация управления бизнеса (УК-10.1; ОПК- 1.1).
14. Типы рыночных структур (УК-10.1; ОПК- 1.1).
15. Показатели рыночной концентрации (УК-10.1; ОПК- 1.1).
16. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка (УК-10.1; ОПК- 1.1).
17. Вертикальная интеграция (УК-10.1; ОПК- 1.1).
18. Диверсификация деятельности фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
19. Диверсификация продукта (УК-10.1; ОПК- 1.1).
20. Эластичность и темпы роста спроса (УК-10.1; ОПК- 1.1).
21. Максимизация прибыли фирмы (УК-10.1; ОПК- 1.1).
22. Альтернативные издержки монополизации (УК-10.1; ОПК- 1.1).
23. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии (УК-10.1; ОПК- 1.1).
24. Х-неэффективность, Х-эффективность (УК-10.1; ОПК- 1.1).
25. Регулирование монополии (УК-10.1; ОПК- 1.1).

26. Основные типы отраслевой политики (УК-10.1; ОПК- 1.1).

27. Эффект Аверча-Джонсона (УК-10.1; ОПК- 1.1).

5. Советы по планированию времени, отведённому на изучение дисциплины

Время, отводимое на освоение дисциплины, невелико, поэтому расходовать его надо чрезвычайно эффективно. Эффективности использования времени можно добиться, если выполнять следующие несложные рекомендации:

- посещайте все лекции и практические занятия;
- прежде чем посетить следующую лекцию, добейтесь того, чтобы вам было полностью понятно содержание всего предыдущего материала;
- готовьтесь к практическим занятиям;
- работайте регулярно, не накапливайте не понятое и не сданное.

6. Рекомендации по работе с литературой

При изучении источников желательно пользоваться рекомендациями авторов по последовательности чтения (если таковые имеются).

При чтении книг рекомендуется выполнять упражнения, предлагаемые авторами книги.

При чтении книг, содержащих описание математических методов, целесообразно решать предлагаемые авторами примеры.

Любой литературный источник необходимо изучать регулярно, длительные перерывы при изучении, как правило, приводят к снижению эффективности изучения материала. Как правило, материал, излагаемый в литературе, необходимо прочитать несколько раз. Во время первого чтения важно понять задачу и основную канву метода её решения. Подробности и тонкости понимаются во время последующих чтений.

7. Советы по подготовке к зачету

Помните, что к зачету по дисциплине допускаются только студенты, выполнившие учебный график.

При подготовке к зачету необходимо иметь конспекты всех лекций и список вопросов к зачету, который выдаётся студентам на последней лекции. На зачете студент получает билет, который содержит 2 вопроса из списка вопросов к зачету.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись