

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

Стратегическое управление инновациями
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, менеджмента и организации производства**

Учебный план 27.03.05_26_00.plx
27.03.05 Инноватика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Иная контактная работа	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	48,25	48,25	48,25	48,25
Контактная работа	48,25	48,25	48,25	48,25
Сам. работа	51	51	51	51
Часы на контроль	8,75	8,75	8,75	8,75
Итого	108	108	108	108

г. Рязань

Программу составил(и):

д.э.н., зав. каф., Евдокимова Е.Н.; к.э.н., доцент, Чернобродова Л.А.

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое управление инновациями

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (приказ Минобрнауки России от 31.07.2020 г. № 870)

составлена на основании учебного плана:

27.03.05 Инноватика

утвержденного учёным советом вуза от 24.04.2026 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 28.04.2026 г. № 8

Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2030-2031 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2030 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся твердых теоретических знаний и практических навыков в части методологии организации производства деятельности предприятия и управления производственными системами.
1.2	Основные задачи освоения учебной дисциплины:
1.3	изучение теоретических основ в области стратегического управления на уровне предприятия
1.4	получение системы знаний о назначении и содержании стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств как целеполагающем корпоративном документе
1.5	овладение навыками формулирования целей и задач научно-технического и технологического развития предприятия на основе применения современных подходов к изучению рынка, проведению стратегического анализа
1.6	формирование умений по разработке мероприятий по реализации стратегии научно-технического и технологического развития предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика, учёт и налогообложение предприятий инновационной сферы
2.1.2	Управление проектами
2.1.3	Современные концепции менеджмента и управления персоналом
2.1.4	Финансовая грамотность
2.1.5	Теоретические концепции современной экономики
2.1.6	Системный анализ и принятие решений
2.1.7	Комплекс маркетинга в инновационной сфере
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Бизнес-планирование и акселерация технологических проектов
2.2.2	Защита интеллектуальной собственности инновационного проекта
2.2.3	Инструменты финансирования инновационной деятельности
2.2.4	Патентный поиск
2.2.5	Управление рисками инновационной деятельности
2.2.6	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Оценка и управление стоимостью инновационного бизнеса
2.2.8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.9	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
УК-10.1. Использует инструменты и методы принятия решений в различных областях жизнедеятельности	

Знать методы целеполагания применительно к управлению наукоемкими производствами; комплекс проблем в сфере управления наукоемкими производствами; методологию стратегического управления, систему стратегического управления научно-технологическим развитием РФ; подходы к разработке мероприятий и планированию реализации стратегии; передовой отечественный и зарубежный опыт в области стратегического планирования, теоретические основы и методы разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации, производственно-технологической и инновационной политики организации Уметь строить иерархию целей и задач управления наукоемкими производствами; формулировать проблемы в сфере управления наукоемкими производствами; использовать в стратегическом управлении перспективные методы логистики и маркетинга; разрабатывать комплекс мероприятий по осуществлению стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств; организовывать разработку и согласование стратегических документов на уровне предприятия; реализовывать стратегические задачи посредством разработки параметров производственно-технологической и инновационной политики организации Владеть навыками формулирования целей и задач для решения проблем управления наукоемкими производствами; навыками выявления проблем в сфере управления наукоемкими производствами; навыками применения инструментов стратегического анализа и технологического прогнозирования; методами разработки мероприятий и планирования реализации стратегии; навыками разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации
--

ПК-1: Способен организовывать и выполнять патентный поиск, подготавливать и реализовывать меры защиты интеллектуальной собственности

ПК-1.3. Проводит выбор приоритетных направлений, стоимостную оценку, поиск источников финансирования, маркетинговое сопровождение, а также разработку бизнес-планов трансфера технологий и коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности в области науки и техники и средств индивидуализации Знать Уметь Владеть

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	методы целеполагания применительно к управлению наукоемкими производствами;
3.1.2	комплекс проблем в сфере управления наукоемкими производствами;
3.1.3	методологию стратегического управления, систему стратегического управления научно-технологическим развитием РФ;
3.1.4	подходы к разработке мероприятий и планированию реализации стратегии;
3.1.5	передовой отечественный и зарубежный опыт в области стратегического планирования, теоретические основы и методы разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации, производственно-технологической и инновационной политики организации
3.2 Уметь:	
3.2.1	строить иерархию целей и задач управления наукоемкими производствами;
3.2.2	формулировать проблемы в сфере управления наукоемкими производствами;
3.2.3	использовать в стратегическом управлении перспективные методы логистики и маркетинга;
3.2.4	разрабатывать комплекс мероприятий по осуществлению стратегии научно-технического и технологического развития наукоемких производств;
3.2.5	организовывать разработку и согласование стратегических документов на уровне предприятия;
3.2.6	реализовывать стратегические задачи посредством разработки параметров производственно-технологической и инновационной политики организации
3.3 Владеть:	
3.3.1	навыками формулирования целей и задач для решения проблем управления наукоемкими производствами;
3.3.2	навыками выявления проблем в сфере управления наукоемкими производствами;
3.3.3	навыками применения инструментов стратегического анализа и технологического прогнозирования;
3.3.4	методами разработки мероприятий и планирования реализации стратегии;
3.3.5	навыками разработки продуктовой и технологической стратегии развития организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Теоретическое обучение					
1.1	Сущность и содержание стратегического менеджмента /Тема/	6	0			
1.2	Объективные факторы, обусловившие возникновение стратегического управления. Исторические этапы формирования стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления. Отличия стратегического менеджмента от преимущественно оперативного управления на уровне производства. Стратегический маркетинг. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Возрастание роли стратегического управления в современных условиях. Общая схема стратегического управления и содержание его отдельных этапов: развитие стратегического видения и миссии компании, определение цели, создание стратегии, реализация стратегии, оценка деятельности, анализ новых направлений, внесение коррективов /Лек/	6	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.3	Дискуссия: стратегическое управление как необходимый элемент системы управления организацией Кейс-стади: зарубежные практики стратегического управления /Пр/	6	4	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Отчет по практическому занятию
1.4	Сущность и содержание стратегического менеджмента /Ср/	6	6	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.5	Стратегии и инновации в менеджменте /Тема/	6	0			
1.6	Инновации в менеджменте. Общие конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегии дифференциации и стратегия фокусирования; преимущества и возможные риски их применения. Разновидности конкурентных стратегий с учетом стратегического потенциала организации, интенсивности соперничества в отрасли и стадии ее жизненного цикла: наступательные и оборонительные стратегии; стратегии ухода из отраслевого бизнеса. Сценарное планирование развития организации. Стратегии концентрированного роста в одной отрасли. Использование матрицы «Товар/рынок». Стратегии интегрированного роста: стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, стратегия обратной вертикальной интеграции; их преимущества и	6	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.7	Стратегии и инновации в менеджменте /Пр/	6	4	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2	Отчет по практическому занятию

1.8	Стратегии в менеджменте /Ср/	6	6	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.9	Определение направления развития компании /Тема/	6	0			
1.10	Разработка стратегического видения и миссии фирмы. Понятие и определение бизнеса. Стратегическое видение и миссия фирмы. Установление целей. Управленческая ценность установленных целей. Выбор цели, ее критерии. Необходимость постановки целей на всех уровнях управления. Разработка стратегии. Выстраивание стратегической пирамиды: система стратегий организации. Корпоративная стратегия. Деловая стратегия: стратегии отдельных бизнесов организации. Функциональная стратегия: продуктово-маркетинговая стратегия, технологическая (производственная) стратегия, инновационная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая (инвестиционная) стратегия. Операционная стратегия. Объединяя усилия по разработке стратегии. Факторы, формирующие стратегию. Социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Специфические рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации, ее конкурентные возможности. Личные амбиции, философия бизнеса и этические воззрения менеджеров. Влияние ценностей и культуры компании на выбор стратегии. /Лек/	6	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.11	Определение направления развития компании /Ср/	6	8	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.12	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Тема/	6	0			

1.13	Цели и задачи анализа внешней среды. Существенные факторы внешней среды фирмы. Общее макроокружение и непосредственное (операционное) окружение фирмы. Анализа макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. Основные показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли. Методы анализа внешней среды: PEST – анализ, матрицы позиционирования возможностей и угроз, составление профиля среды. Ситуационный анализ. Анализ внутренней среды организации. Определение ключевых компетенций фирмы. Стратегический потенциал организации. Методы изучения внутренней среды: анализ «цепочек стоимости» М.Портера, SNW-анализ. Сущность и основные этапы портфельного анализа. Анализ «портфеля» направлений деятельности бизнес-единиц корпорации с использованием матричного метода. Применение матрицы «Рост рынка/доля рынка». Использование комплексного анализа успешно функционирующих корпораций-проект PIMS (оценка влияния рыночной стратегии на прибыль). Методы портфельного анализа (матрицы Бостонской консультационной группы, матрица Мак Кинси, матрица Ансоффа). Методика анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней, анализ состояния компании (по А.А. Томпсону, А.Дж. Стрикленду). Диагностика положения организации на рынке по четырем параметрам (SPACE-методика): конкурентное положение; финансовое состояние; привлекательность отрасли (бизнеса); стабильность внешней среды. Оценка критических факторов развития организации в зависимости от ее стратегической позиции на рынке. /Лек/	6	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.14	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы: SWOT-анализ, PEST-анализ, матричные методы (БКТ, матрица «Рост рынка/доля рынка» /Пр/	6	12	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Отчет по практическому занятию
1.15	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Ср/	6	6	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.16	Стратегические альтернативы и разработка стратегии организации /Тема/	6	0			

1.17	Определение набора альтернативных стратегий. Основные критерии выбора стратегических альтернатив. Выбор оптимальной стратегии развития организации для достижения ее целей. Методы определения стратегического типа фирмы. Ключевые факторы, учитываемые при выборе стратегии. Характеристики, перспективы и возможные варианты выбора стратегии для стратегического типа фирмы: фирма-аутсайдер, проспектор, монополист, защитник издержек, защитник качества, интегрированный анализатор, диверсифицированный анализатор. Принципы выбора конкурентных стратегий на основе SWOT-анализа и матрицы ADL/LC. Стратегии роста. Стратегии стабильности. Стратегии отхода. Принципы выбора конкурентных тактик. Наступательные тактики. Оборонительные тактики. Кооперационные тактики. /Лек/	6	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.18	Стратегические альтернативы и разработка стратегии организации /Ср/	6	6	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.19	Разработка системы целей. Система сбалансированных показателей (ССП) /Тема/	6	0			
1.20	Целеполагание в стратегическом управлении. Требования к целям. Концепция SMART. Введение в ССП. Основные понятия ССП. Детализация разработки ССП по шагам. Разработка системы ССП с применением инструментальной среды. Перспективы ССП и их связь. Финансовая составляющая. Клиентская составляющая. Составляющая внутренних бизнес-процессов. Составляющая обучения и развития. Проектирование целей в ССП. Построение причинно-следственной диаграммы. Построение диаграммы окружения ключевых показателей эффективности (КПЭ) (окружения цели). Агрегирование ключевых показателей эффективности (КПЭ). Каскадирование ССП. Стратегическая карта. Связь ССП с оперативной деятельностью. Связь ССП с системой мотивирования. Связь ССП с бюджетом. /Лек/	6	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.21	Практическое занятие по применению системы сбалансированных показателей /Пр/	6	8	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Отчет по практическому занятию
1.22	Разработка системы целей. Система сбалансированных показателей (ССП) /Ср/	6	7	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.23	Управление реализацией стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии /Тема/	6	0			

1.24	Определение уровня перемен для реализации стратегии. Проектирование системы управления, ориентированной на выполнение разработанной стратегии. Взаимосвязь стратегического и тактического планирования. Стратегия и организационная структура. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления. Концепция стратегических хозяйственных подразделений и ее использование в целях управления реализацией стратегии. Выбор подхода к реализации стратегии. Инвестиционное обеспечение реализации стратегии. Стратегия обновления и реинжиниринг. Оценка результатов реализации стратегии. Понятие контроля. Определение стратегического контроля. Методы оценки стратегии развития организации. /Лек/	6	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.25	Управление реализацией стратегии организации. Контроль за реализацией стратегии /Ср/	6	6	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.26	Прикладные аспекты стратегического управления в ФГУП и АО с государственным участием /Тема/	6	0			
1.27	Система стратегического управления научно-технологическим развития РФ. Элементы корпоративного управления в контексте стратегического управления (Корпоративный кодекс). Роль и задачи специалистов по стратегическому планированию. Стратегическая роль Совета директоров. Нормативное регулирование стратегического управления на корпоративном уровне, объекты регулирования. Требования к стратегии ФГУП и АО с государственным участием. Долгосрочная программа развития госкомпании, программа инновационного развития, программа цифровой трансформации. Система ключевых показателей эффективности развития госкомпаний.	6	2	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
1.28	Кейс-стади: отечественный опыт стратегического управления /Пр/	6	4	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Отчет по практическому занятию
1.29	Прикладные аспекты стратегического управления в ФГУП и АО с государственным участием /Ср/	6	6	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
	Раздел 2. Промежуточная аттестация					
2.1	Подготовка к зачету, иная контактная работа /Тема/	6	0			

2.2	Прием зачёта /ИКР/	6	0,25	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы
2.3	Подготовка к сдаче зачёта /Зачёт/	6	8,75	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Контрольные вопросы

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные средства приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Стратегическое управление инновациями»)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/ название ЭБС
Л1.1	Шеховцева Л. С.	Стратегический менеджмент : учебное пособие	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006, 155 с.	5-88874-671- 1, http://www.iprbookshop.ru/23884.html
Л1.2	Клавсуц И. Л., Русин Г. Л., Цомаева И. В., Клавсуц И. Л.	Стратегический менеджмент : учебник	Новосибирск: Новосибирский государственн ый технический университет, 2014, 188 с.	978-5-7782- 2480-3, http://www.iprbookshop.ru/45034.html
Л1.3	Томпсон А. А., А. Дж., Зайцев Л. Г., Соколова М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2017, 577 с.	5-85173-059- 5, http://www.iprbookshop.ru/74945.html
Л1.4	Коляда, А. А.	Следующий уровень: стратегический менеджмент новой эпохи	Москва: Альпина ПРО, 2023, 616 с.	978-5-206- 00086-3, https://www.iprbookshop.ru/137200.html

6.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/ название ЭБС
Л2.1	Горевая М. И., Курчеева Г. И., Клочков Г. А., Шкляева Н. А.	Стратегический менеджмент : учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственн ый технический университет, 2010, 203 с.	978-5-7782- 1407-1, http://www.iprbookshop.ru/45035.html

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.2	Краснова, О. В.	Стратегическое управление организацией : учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020, 108 с.	978-5-7433-3376-9, http://www.iprbookshop.ru/108702.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный, доступ из сети Интернет – по паролю. – URL: https://iprbookshop.ru/
Э2	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю. – URL: https://elib.rsreu.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
LibreOffice	Свободное ПО
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru
6.3.2.2	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	404 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (120 мест), мультимедийное оборудование, экран, компьютер, доска.
2	414 учебно-административный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
3	440 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, лабораторных работ, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специальная мебель (28 посадочных места), 14 компьютеров с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ, мультимедиа проектор, экран, доска.
4	448 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (100 мест), мультимедийное оборудование, экран, компьютер, доска
5	206-1 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 42 мест, 1 ПК: ЦП: Intel i7 6700 ОЗУ: 8 Гб ПЗУ: 120Gb ssd + 500 Гб (1 шт. преподавательский) Телевизор: PHILIPS U7PEL4606H/60 документ-камера: AVER Media POB3 (AverVision 330) документ-камера: AverVisionF33 POE7D;

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методическое обеспечение по дисциплине «Стратегическое управление инновациями»)

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
КАФЕДРЫ**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
ВЫПУСКАЮЩЕЙ
КАФЕДРЫ**ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ**, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись