

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.41 «Бизнес-анализ операционной деятельности»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, который включает тестирование и выполнение практико-ориентированного задания. При необходимости, проводится теоретическая беседа с обучаемым для уточнения оценки. Выполнение заданий в течение семестра (включая все виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины, в том числе лабораторные / практические / контрольные / самостоятельные) является обязательным условием для допуска к промежуточной аттестации.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Основы бизнес-анализа в организации	УК-10.2, ОПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.2, ПК 3.1	Экзамен
Стратегические аспекты бизнес-анализа	УК-10.2, ОПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.2, ПК 3.1	Экзамен
Операционные аспекты бизнес-анализа	УК-10.2, ОПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.2, ПК 3.1	Экзамен
Механизмы контроллинга в бизнес-анализе	УК-10.2, ОПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.2, ПК 3.1	Экзамен
Информационные технологии для бизнес-анализа	УК-10.2, ОПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.2, ПК 3.1	Экзамен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания промежуточной аттестации

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
4 балла (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
3 балла (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания практико-ориентированных заданий:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	Задание выполнено верно
3 балла (продвинутый уровень)	Задание выполнено верно, но имеются неточности в ответе
1 балла (пороговый уровень)	Задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задание не выполнено

На промежуточную аттестацию выносятся тест из 10 вопросов и практико-ориентированное задание.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Принимает экономически обоснованные решения в области профессиональной деятельности

а) типовые тестовые задания закрытого и открытого типа:

- 1) Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:
 - а) позитивная концепция бизнеса;
 - б) +прагматическая концепция бизнеса;**
 - с) критическая концепция бизнеса;
- 2) Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:
 - а) +в методологическом обеспечении эффективного управления;**
 - б) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;
 - с) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- 3) Стейкхолдер - это:
 - а) собственники бизнеса и их инвесторы;
 - б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
 - с) +все лица, которые проявляют интерес к предприятию;**
- 4) В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:
 - а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
 - б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
 - с) +требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;**
- 5) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя – это...
(бизнес-процесс).
- 6) Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

- а) по степени зависимости от бизнеса, по степени влияния на бизнес, по степени участия в бизнесе;
- б) +по степени зависимости от бизнеса и по степени влияния на бизнес;**
- с) по степени влияния на бизнес, по степени участия в бизнесе;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2. Решает профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

а) типовые тестовые задания закрытого и открытого типа:

- 1) Понятия экономического бизнес-анализа и информационного бизнес-анализа:
 - а) тождественны;
 - б) информационный бизнес-анализ — это часть экономического бизнес-анализа, которая определяет этапы принятия управленческих решений;
 - с) информационный бизнес-анализ служит информационным и программным обеспечением экономического бизнес-анализа для принятия управленческих решений;
- 2) Системный аналитик обеспечивает:
 - а) консультации в области информационных технологий и организации систем сбора, передачи, накопления, и обработки информации;
 - б) консультации в области информационных систем анализа экономической информации;
 - с) консультации в области информационных технологий и использования их для принятия управленческих решений;
- 3) Аналитик бизнес-систем обеспечивает:
 - а) консультации в области формирования управленческой структуры компании, политики её операционной и финансовой деятельности;
 - б) консультации в области формирования организационной и управленческой структуры компании, политики её операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;
 - с) консультации в области формирования информационной, организационной и управленческой структуры компании, политики её операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- 4) Предмет бизнес-анализа - это:
 - а) бизнес-процессы компании, их причинно-следственные связи и влияние на требования стейкхолдеров компании;
 - б) экономические явления, происходящие в результате осуществления бизнес-процессов, деятельности бизнес-единиц и компании в целом, а также причинно-следственные связи этих явлений и их соответствие требованиям стейкхолдеров;
 - с) бизнес-единицы компании, их взаимообуславливающие связи и влияние на требования стейкхолдеров;
- 5) Объекты бизнес-анализа – это
 - а) а) бизнес-процессы, бизнес-единицы, бизнес-модели компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров и внешняя среда;
 - б) б) бизнес-процессы и бизнес-единицы компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров;
 - с) в) бизнес-модели компаний, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1: Способен обосновывать управленческие решения	ПК-1.1. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей

а) типовые тестовые задания закрытого и открытого типа:

- 1) Целью моделирования бизнес-процессов является:
 - a) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;
 - b) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
 - c) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;
- 2) При проведении бизнес-анализа с позиции системного подхода выделяют, как правило, следующие этапы:
 - a) целевой, параметрический, модельный, факторный, расчетно-аналитический, оценочный;
 - b) подготовительный, расчетно-аналитический, заключительный;
 - c) целеполагание, анализ, выработка вариантов, обоснование вариантов, реализация варианта решения и анализ эффективности управленческого решения
- 3) С позиции экономического бизнес-анализа содержание комплексной бизнес-модели любой компании должно включать следующие основные компоненты:
 - a) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую модель бизнеса;
 - b) целевую клиентуру, ценность для внешних клиентов, систему создания этой ценности, финансовую результативность бизнеса;
 - c) целевую клиентуру и мотивацию её привлечения, ценность для внешних клиентов и управленческого персонала, систему создания ценности, финансовую результативность бизнеса
- 4) Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего её окружения, где именно окружение является предопределяющим критерием альтернатив развития является методом:
 - a) долгосрочного планирования;
 - b) стратегического планирования;
 - c) стратегического рыночного управления
- 5) Одной из основных характеристик качества информационного обеспечения бизнес-анализа является _____. Данный критерий характеризуется истинным соответствием информации реальному состоянию субъекта бизнеса. (адекватность)
- 6) Критерии успешной стратегии субъекта бизнеса:
 - a) конкурентное преимущество, соответствие среде окружения и эффективность;
 - b) соответствие среде окружения, рентабельность выпускаемой продукции и её конкурентоспособность;
 - c) гибкая адекватность, стратегические возможности, уникальность продукции и конкурентоспособность

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1: Способен обосновывать управленческие решения	ПК-1.2. Анализирует, обосновывает и выбирает решения

a) типовые тестовые задания закрытого и открытого типа:

- 1) Нечеткая логика и деревья решений ...
 - a) относятся к статистическим методам Data mining
 - b) **+относятся к кибернетическим методам Data mining**
 - c) не являются методами Data mining
- 2) Информация, данные и знания являются:
 - a) **+частью одного потока**
 - b) частями разных потоков
 - c) оба ответа неверны
- 3) Период прогнозирования – это ...
 - a) **+параметр прогнозирования**
 - b) составляющая временного ряда

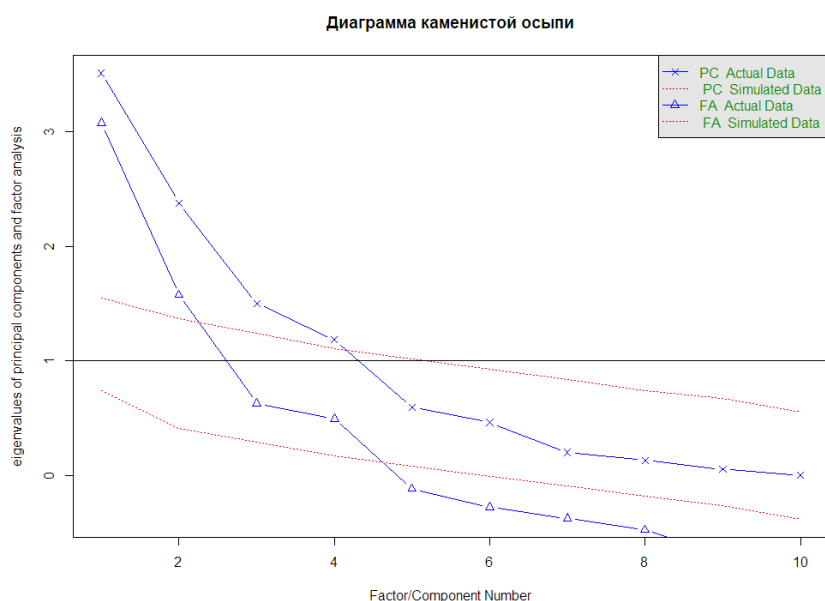
- с) характеристика временного ряда
- 4) Классификация относится к:
- +контролируемому обучению**
 - +управляемому обучению**
 - обучения без учителя
- 5) Нейрон имеет аксон, который представляет собой...
- +выходную связь данного нейрона, с которой сигнал (возбуждения или торможения) поступает на синапсы следующих нейронов**
 - однаправленные входные связи, соединенные с выходами других нейронов
 - один или несколько нейронов, на входы которых подается один и тот же общий сигнал
- 6) Сеть Кохонена представляет собой два слоя _____ (входной и выходной).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2: Способен проводить информационно-аналитическую работу в области управления процессами организации производства и сетей поставок, оперативного планирования производственной деятельности на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	ПК-2.2. Проводит расчет и анализ технико-экономических показателей, дает оценку финансового состояния организации (в том числе машиностроительной)

а) типовые практико-ориентированные задания:

1) Критерий Кайзера

Диаграмма каменистой осыпи имеет вид

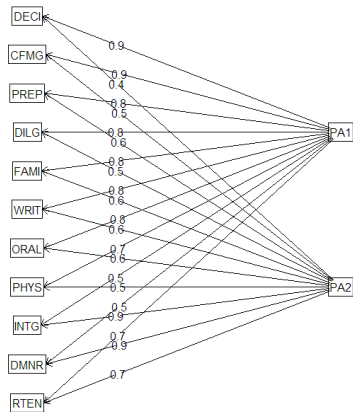


Чему равно рекомендуемое число главных компонент для фактических данных, если используется метод главных компонент? Ответ дать числом _____(4)

2) Матрица факторных нагрузок

Исходный набор данных содержит 20 наблюдений и 11 переменных (feature). После анализа значений критериев факторного анализа принято решение о двух факторах. Диаграмма результатов факторного анализа имеет вид:

Factor Analysis



Выберите правильную размерность матрицы факторных нагрузок, если первое число пары чисел определяет число строк, а второе - число столбцов (11,2)

3) Метод главных компонент

В результате решения задачи сокращения размерности для набора iris методом главных компонент получены таблицы

```
Note that principal components on only the numeric
variables is calculated, and so we can not use this
approach to remove categoric variables from consideration.

Any numeric variables with relatively large rotation
values (negative or positive) in any of the first few
components are generally variables that you may wish
to include in the modelling.

Rattle timestamp: 2021-01-21 12:37:54 Vladimir
=====
Call:
princomp(x = na.omit(crs$dataset[crs$train, crs$numeric]), scale = TRUE,
         center = TRUE, tol = 0)

Standard deviations:
Comp.1 Comp.2 Comp.3 Comp.4
 2.02   0.52   0.30   0.16

 4 variables and 105 observations.

Rattle timestamp: 2021-01-21 12:37:54 Vladimir
=====
Importance of components:
               Comp.1 Comp.2 Comp.3 Comp.4
Standard deviation  2.02   0.52   0.30 0.1554
Proportion of Variance 0.92   0.06   0.02 0.0054
Cumulative Proportion 0.92   0.97   0.99 1.0000

Rattle timestamp: 2021-01-21 12:37:54 Vladimir
=====
```

Какова доля объясненной дисперсии переменных первой главной компонентой? Ответ дать с точностью до двух знаков после запятой. В качестве разделителя использовать запятую (0,92).

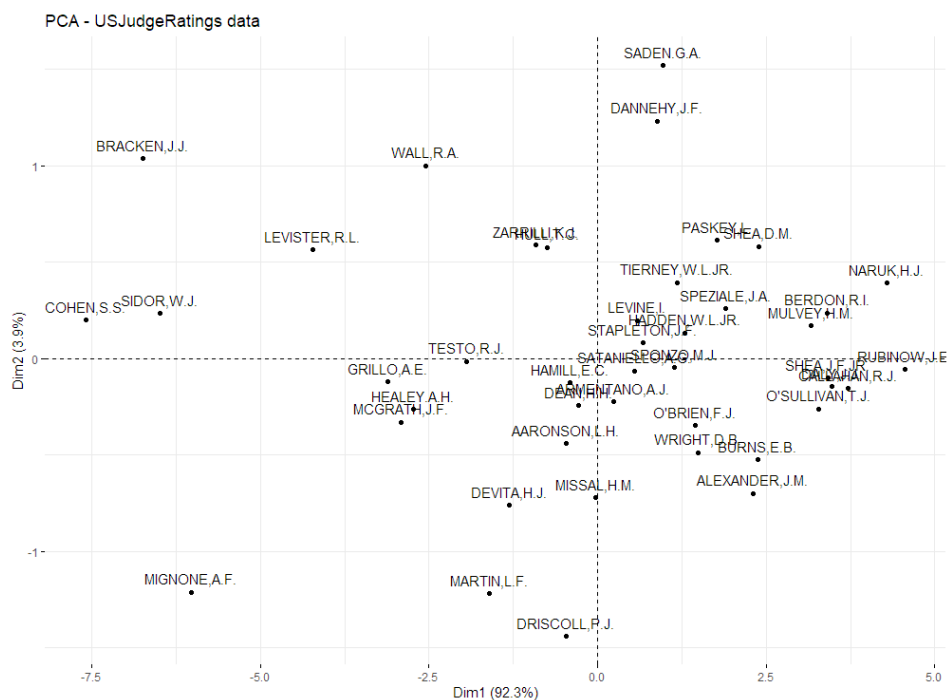
4) Метод главных компонент

Для решения задачи факторного анализа в R выполнен следующий скрипт
library(psych)

pc <- principal(USJudgeRatings[, -1], nfactors=6, rotate='none'). Сколько главных компонент достаточно для решения задачи факторного анализа? Ответ дать числом (1)

5) Метод главных компонент

При решении задачи ординализации получена диаграмма. Какая доля дисперсии переменных описывается с помощью двух главных компонент?



Ответ дать с точностью до двух знаков после запятой _____(0,96)

6) Собственные значения

При решении задачи факторного анализа методом главных компонент в SPSS получена таблица объясненной совокупной дисперсии.

Объясненная совокупная дисперсия

Компонент	Начальные собственные значения			Извлечение суммы квадратов нагрузок		
	Всего	% дисперсии	Суммарный %	Всего	% дисперсии	Суммарный %
1	2,911	72,770	72,770	2,911	72,770	72,770
2	,921	23,031	95,801	,921	23,031	95,801
3	,147	3,684	99,485			
4	,021	,515	100,000			

Метод выделения факторов: метод главных компонент.

Чему равно собственное значение для первой главной компоненты? Ответ дать с точностью до двух знаков после запятой _____(2,91).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства и сетей поставок, оперативного планирования производственной деятельности на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	ПК-3.1. Разрабатывает предложения по повышению эффективности деятельности организации (в том числе машиностроительной)

а) типовые тестовые задания закрытого и открытого типа:

- 1) Анализ каналов продаж – это процесс
 - а) исследования онлайн-поведения с целью оптимизации использования сайта и роста его участия в продажах;
 - б) исследования различных способов продаж с целью выявления наиболее эффективных;
 - в) исследования различных групп (сегментов) клиентов на основе географической, демографической и психографической информации с целью формирования индивидуального подхода к сложившимся целевым аудиториям

- 2) Анализ сегментации клиентов – это процесс
 - а) исследования онлайн-поведения с целью оптимизации использования сайта и роста его участия в продажах;
 - б) исследования различных способов продаж с целью выявления наиболее эффективных;
 - в) исследования различных групп (сегментов) клиентов на основе географической, демографической и психографической информации с целью формирования индивидуального подхода к сложившимся целевым аудиториям
- 3) Анализ рыночных тенденций – это аналитический инструмент, предполагающий
 - а) систематический процесс сравнения собственной эффективности, выражающийся в производительности, качестве и организации рабочих процессов, с предприятиями являющимися «лучшими»;
 - б) систематический процесс выявления изменения конъюнктуры рынка с целью обоснования стратегии развития коммерческой организации;
 - в) процесс сравнения между множественными количественными переменными, что дает графическое представление об уровне проблемной области
- 4) Бенчмаркинг – это аналитический инструмент, предполагающий
 - а) систематический процесс сравнения собственной эффективности, выражающийся в производительности, качестве и организации рабочих процессов, с предприятиями являющимися «лучшими»;
 - б) систематический процесс выявления изменения конъюнктуры рынка с целью обоснования стратегии развития коммерческой организации;
 - в) процесс сравнения между множественными количественными переменными, что дает графическое представление об уровне проблемной области
- 5) Анализ клиентской рентабельности является
 - а) аналитической платформой для осуществления детальной оценки бизнеса вплоть до конкретной сделки, способную сгенерировать очень ценную информацию;
 - б) инструментом, позволяющим обоснованно управлять дополнительными продажами и прибылью;
 - в) важным инструментом управления, позволяющим выявить любые разрывы, возникающие между текущими предложениями на рынке и тем, что ожидают клиенты
- 6) Анализ ценовой политики является
 - а) аналитической платформой для осуществления детальной оценки бизнеса вплоть до конкретной сделки, способную сгенерировать очень ценную информацию;
 - б) инструментом, позволяющим обоснованно управлять дополнительными продажами и прибылью;
 - в) важным инструментом управления, позволяющим выявить любые разрывы, возникающие между текущими предложениями на рынке и тем, что ожидают клиенты
- 7) Анализ удовлетворенности клиентов является
 - а) аналитической платформой для осуществления детальной оценки бизнеса вплоть до конкретной сделки, способную сгенерировать очень ценную информацию;
 - б) инструментом, позволяющим обоснованно управлять дополнительными продажами и прибылью;
 - в) важным инструментом управления, позволяющим выявить любые разрывы, возникающие между текущими предложениями на рынке и тем, что ожидают клиенты

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись