

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.15 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика предприятий индустриального сектора»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Рязань 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена– тестирование и решение проблемных ситуаций (задач).

3. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Предмет и методы экономической теории	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 2. Трудовая теория стоимости	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 3. Рыночный механизм и его элементы.	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 4. Поведение потребителя на рынке	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 5. Макроэкономическая среда. Макроэкономические показатели	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен
Тема 6. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос, совокупное предложение	ОПК-3, ОПК-3,2	Экзамен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

За каждый тестовый вопрос назначается максимально 1 балл в соответствии со следующим правилом:

- 1 балл – ответ на тестовый вопрос полностью правильный;
- 0,5 балла – ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбраны не все правильные варианты, указаны частично верные варианты);
- 0 баллов – ответ на тестовый вопрос полностью не верный.

б) описание критериев и шкалы оценивания проблемной ситуации (задачи):

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	Задание выполнено верно
3 балла (продвинутый уровень)	Задание выполнено верно, но имеются неточности
1 балл (пороговый уровень)	Задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задание не выполнено

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов и 1 проблемная ситуация (задача). Максимально студент может набрать 25 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	20 – 25 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течении семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	15 – 19 баллов	
удовлетворительно (пороговый уровень)	10 – 14 баллов	
неудовлетворительно	0 – 9 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течении семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

анализирует их и содержательно интерпретирует результаты.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенции
ОПК-3, ОПК-3,2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне Описывает экономические процессы на микроуровне с использованием стандартных эконометрических и теоретических моделей, анализирует их и содержательно интерпретирует результаты

а) типовые тестовые вопросы:

1. Что из нижеперечисленного является благом?

- а) атмосферный воздух;
- б) овощи и фрукты;
- в) табак;
- г) ядерное оружие;
- д) все перечисленное.

2. Понятие «альтернативные издержки» означает:

- а) оценка выгоды наилучшего альтернативного варианта использования ресурса;

- б) стоимость приобретения ресурса-заменителя;
- в) издержки, рассчитанные разными методами бухгалтерского учета;
- г) издержки фирмы-конкурента.

3. Понятие ограниченности ресурсов относится:

- а) только к природным ресурсам;
- б) к любому экономическому благу;**
- в) только к созданным человеком благам;
- г) только к социально значимым благам.

4. В качестве методов анализа в экономике используют:

- а) предельный анализ;
- б) функциональный анализ;
- в) экономическое моделирование;
- г) верно а), б), в)..**

5. В микроэкономическом анализе под внешними экономическими издержками понимают:

- а) денежные выплаты за производственные ресурсы, привлекаемые извне;
- б) явные издержки;
- в) неявные издержки;
- г) верно а) и б);**
- д) издержки, включающие явные и неявные затраты.

6. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:

- а) равновесное количество снизится;
- б) равновесная цена уменьшится;**
- в) верно а) и б);
- г) а) и б) неверно.

7. При прочих равных условиях рост предложения приведет:

- а) к росту равновесной цены и количества;**
- б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
- в) к росту цены и снижению количества;
- г) к снижению цены и росту физического объема продаж.

8. Спрос на молочные продукты менее эластичен, чем спрос на кефир:

- а) если нет конкуренции иностранных производителей;
- б) никогда;
- в) очень редко;
- г) чаще всего.**

9 Коэффициент ценовой эластичности спроса равен - 1/3. Это означает:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1/3 процента;**
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1/3 процента;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

10. Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:

- а) равна нулю;
- б) равна единице;
- в) бесконечно велика;**
- г) ничего из перечисленного не подходит

11. Какое изменение экономической величины означает термин “предельный”:

- а) небольшое изменение;
- б) пограничное изменение;
- в) дополнительное изменение;**
- г) очень большое изменение.

12. _____ (**Познавательная**) функция экономической теории состоит в описании, обобщении и объяснении экономических процессов.

13. _____ (**Нормативная**) экономическая теория стремится найти наилучшие формы и средства организации экономической деятельности.

14. _____ (**Товар**) – это продукт труда, обладающий свойствами удовлетворять какую – либо человеческую потребность, и произведенный специально для обмена.

15. _____ (**Производительность труда**) – это количество потребительных стоимостей, производимых в единицу времени.

16. _____ (**Цена**) – это денежное выражение стоимости товара.

17. _____ (**Органическое строение капитала**) – это его стоимостное строение, которое изменяется вместе с ростом его технического строения.

18. _____ (**Эластичный спрос**) имеет место, когда объем спроса растет или падает значительно быстрее цены, т.е. объем спроса изменяется на больший %, чем цена.

б) практико-ориентированные вопросы

1. Необходимо, по результатам экономического анализа, сделать оценку будущих объемов продаж. Коэффициент эластичности спроса равен -1,5. Прогнозируется рост цены товара на 20%. Определить изменение объема продаж.

Ответ: изменение объема продаж = -30%.

2. Первоначально число занятых производством одного товара было равно одному занятому, стоимость производимого товара была равна 1 д.е. Как изменилась стоимость всего продукта и одного изделия, если число занятых изготовлением товара возросло в 3 раза, производительность труда выросла в 2 раза, интенсивность труда возросла в 1,5 раза.

Ответ: стоимость всего продукта увеличилась в 5,5 раз, стоимость одного изделия уменьшилась на 0,15 д.е.

3. На предприятии за время производства, равное 8 часам, производится 8 единиц товара совокупной стоимостью в 8 д.е. Как изменится стоимость единицы товара, если на предприятии одновременно в 2 раза увеличится производительность труда и в 1,5 раза увеличится интенсивность труда?

Ответ: стоимость единицы товара сократится с 1 д.е. до 0,71 д.е.

4. Стоимость недельного продукта равна 300 д.е., в т.ч. перенесенная стоимость составила 132 д.е., стоимость рабочей силы – 56 д.е. Продолжительность рабочей недели 42 часа. Сколько часов рабочий работает для воспроизводства своей рабочей силы, сколько для производства прибавочной стоимости?

Ответ: стоимость недельного продукта и ее структура имеют вид: $W = 132c + 56v + m = 300$. Поэтому можно определить: для воспроизводства рабочей силы (v) требуется 14 часов; для производства прибавочной стоимости (m) - 28 часов.

5. Масса жизненных средств ежедневно потребляемых рабочим равна 10 д.е.; еженедельно – 30 д.е.; ежеквартально – 150 д.е.; в полгода – 400 д.е.; раз в год – 690 д.е. Определить дневную стоимость рабочей силы.

Ответ: среднедневная стоимость рабочей силы равна 20 д.е.

6. Добыча 1 гр. золота происходит за 0,3 часа, какова будет стоимость товара, на производство которого затрачено 6 ч труда, если производительность труда в золотодобывающей промышленности вырастет в 2 раза. Определить стоимость товара в золоте и в д.е., если масштаб цен равен 0,5 гр.

Ответ: стоимость товара в золоте составит 40 г; стоимость товара в д.е. составит 80 д.е.

7. Рабочий день длится 10 часов, производится единица товара стоимостью в 16 д.е., из которых 12 д.е. – перенесенная стоимость. 2 д.е. – результат необходимого труда, Определить величину прибавочной стоимости при увеличении длительности рабочего дня на 2 часа.

Ответ: $W = 12c + 2v + m = 16$, где W - величина стоимости товара, ($v + m$) – величина вновь созданной стоимости. До удлинения рабочего дня величина прибавочной стоимости, произведенной за день, равна 20 д.е.; в результате увеличения длительности рабочего дня стоимость рабочей силы не меняется, а новая стоимость возрастает, поэтому после увеличения длительности рабочего дня прибавочная стоимость равна 28 д.е.

8. На предприятии применяется капитал стоимостью в 100 д.е., строение капитала на предприятии 4:1, рабочее время поровну распадается на необходимое и прибавочное рабочее время. Определить стоимость и структуру стоимости продукта, производимого на предприятии.

Ответ: ($c : v = 4 : 1$) – органическое строение капитала, где c – постоянный капитал, v - переменный капитал; рабочее время поровну распадается на необходимое и прибавочное рабочее время, т.е. норма прибавочной стоимости $m' = \frac{m}{v} 100\%$, где m - величина прибавочной стоимости. Таким образом, $W = 80c + 20v + 20m = 120$, где W - величина стоимости товара.

9. Стоимость продукта, изготавливаемого на предприятии равна 250 д.е., органическое строение капитала составляет 3 : 1, норма прибавочной стоимости равна 100%. Определить величину прибавочной стоимости.

Ответ: органическое строение капитала $c : v = 3 : 1$, где c – постоянный капитал, v - переменный капитал; норма прибавочной стоимости $m' = \frac{m}{v} 100\%$, где m - величина прибавочной стоимости, следовательно, $m = 50$ д.е.

10. Стоимость товара имеет структуру: $W = 20c + 4v + 4m$, интенсивность труда растет на данном предприятии в 2 раза. Определить изменение нормы прибавочной стоимости.

Ответ: W - величина стоимости товара, где c – постоянный капитал, v - переменный капитал; m - величина прибавочной стоимости, ($v + m$) – величина вновь созданной стоимости. Рост интенсивности труда приведет к изменению структуры стоимости товара: стоимость рабочей силы не меняется в составе стоимости единицы товара, поэтому в 1,5 раза вырастет прибавочная стоимость в с оставе новой

стоимости. Норма прибавочной стоимости до изменения интенсивности труда равнялась $m' = \frac{m}{v} 100\%$, после роста интенсивности труда $m' = 300\%$.

11. Рыночная стоимость товара – 26 д.е., в т.ч. 20 д.е. перенесенная, 2 – результат необходимого труда. Как изменится индивидуальная стоимость товара, если производительность труда вырастет на данном предприятии в 2 раза?

Ответ: структура стоимости товара $W = 20c + 2v + m = 26$, рост производительности труда увеличивает выпуск товара в 2 раза, но не влияет на величину новой стоимости ($v + m$) товара и ее структуру. Новая стоимость будет приходиться на 2 единицы товара, поэтому индивидуальная стоимость товара будет равна 23 д.е.

12. Функция спроса $Q_d = 20 - 2P$, функция предложения $Q_s = -7 + 7P$.

Определить:

1. Точку равновесия.

2. Излишек или дефицит при цене $P = 5$.

Ответ: точка равновесия: $P_E = 3, Q_E = 14$; при цене $P = 5$ излишек объема предложения над объемом спроса равен 28.

13. Функция предложения товара $Q_s = 1 + 2P$. Определить коэффициент эластичности предложения по цене при цене $P = 10$. Каков характер предложения на этот товар, что он характеризует?

Ответ: эластичность предложения по цене равна $9,5 > 1$, т.е. предложение эластичное.

14. При цене $P_1 = 100$ ден.ед. было продано единиц товара $Q_1 = 500$ ед. При цене $P_2 = 110$ ден.ед. было продано $Q_2 = 450$ ед. Определить дуговую эластичность спроса по цене. Какая зона эластичности спроса определена?

Ответ: дуговая эластичность спроса по цене равна $1,1 \sim 1$, спрос единичный.

15. Функции спроса и предложения соответственно представлены выражениями: $Q_d = 10 - P$, $Q_s = P - 2$. Определить:

1. Точку равновесия.

2. Излишки и дефицит объема предложения над объемом спроса при ценах выше равновесной на 2 д. е. и ниже равновесной на 1 д. е.

Ответ: точка равновесия: $P_E = 6, Q_E = 4$; при цене $P = 8$ излишек объема предложения над объемом спроса равен 2, при цене $P = 4$ излишек объема предложения над объемом спроса равен - 4, т.е. размер дефицита равен 4.

16. Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене, если снижение объема спроса на 3% привело к росту цены на 2%.

Ответ: эластичность спроса по цене – это отношение относительного изменения объема спроса, в процентах, к относительному изменению цены, в процентах: $E_p = 1,5$ по модулю.

17. Известна функция общей полезности блага: $TU = 2X + 10$. Определить общую полезность от потребления 4 единиц блага.

Ответ: общая полезность равна 18.

18. Даны функции спроса и предложения на товар, соответственно $Q_d = 30 - P$; $Q_s = 2P + 15$. Определить для рынка данного товара площадь области экономической активности - «Область контрактов».

Ответ: площадь равна 25, т.к. равновесие на рынке при цене $P_E = 5$ и равновесном объеме продаж $Q_E = 25$, максимальная цена спроса равна 30. Область экономической активности: «Область контрактов» ограничена: отрезком оси ординат от $P_E = 5$ до $P = 30$; отрезком оси абсцисс от $Q = 0$ до Q_E , линией спроса.

19. Определить производительность труда на предприятии в натуральных единицах и в стоимостном выражении, если известно, что численность рабочих на предприятии равна 750 рабочих, которые изготовили 700 единиц товара, стоимость единицы изделия равна 20 д.е.

Ответ: количество продукции, выпускаемой в среднем одним рабочим:
- в натуральном выражении равна 4,67 единицы;
- в стоимостном – 93,3 д.е.

20. Увеличение объема товарной продукции на предприятии на 2000 тыс. д.е. произошло за счет увеличения стоимости оборудования на 1260 тыс. д.е. Определить показатель капиталоотдачи?

Ответ: от одной д.е. оборудования, в среднем, предприятие получило 1,59 д.е. продукции.

21. Определить рентабельность продаж на предприятии, если чистая прибыль составляет 380 тыс. д.е., выпуск реализованной продукции – 2370 тыс. д.е.

Ответ: рентабельность продаж, как отношение прибыли к выпуску (в процентах), составляет 16%.

22. В текущем периоде на предприятии получена чистая прибыль величиной 50 тыс. д.е., собственный капитал равен 74,7 тыс. д.е. Определить рентабельность собственного капитала.

Ответ: рентабельность собственного капитала – это отношение прибыли к величине капитала (в процентах), которое равно 67%.

23. Определить рентабельность продукции на предприятии, если чистая прибыль составляет 130 тыс. д.е., производственная себестоимость – 550 тыс. д.е.

Ответ: рентабельность продукции определяется как отношение прибыли к себестоимости (в процентах), 23%.

24. Определить показатель материалоотдачи на предприятии, если выпуск продукции составил 1235 тыс. д.е., а материальные затраты – 305 тыс. д.е.

Ответ: от одной денежной единицы затрат предприятие, в среднем получает 4,05 д.е. выпуска продукции.

25. Функция спроса задана таблично. Определить дуговые коэффициенты эластичности спроса по цене. Внести данные расчетов в таблицу. Определить на функции спроса зоны эластичного, единичного, жесткого спроса.

Таблица

Q_D	P	E_P

2500	5	
4500	4	
7500	3	
11500	2	
16500	1	

Q_D – объем спроса, шт.;

P – цена за одну шт.;

E_P – коэффициент эластичности спроса по цене.

Ответ: $E_P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_{cp}}{Q_{cp}}$, коэффициент эластичности спроса по цене определяется в каждом интервале таблицы, где показаны величины увеличения объема спроса при снижении цены на 1 д.е. Так, $E_P = 2,57$ получены в интервале, где объем спроса увеличивается от 2500 до 4500 при снижении цены с 5 д.е. до 4 д.е.: $\Delta Q = 4500 - 2500$; $\Delta P = 4 - 5$; $P_{cp} = \frac{5+4}{2}$; $Q_{cp} = \frac{2500+4500}{2}$.

Q_D	P	E_P
2500	5	2,57
4500	4	1,75
7500	3	1,05
11500	2	0,54
16500	1	

Расчеты в таблице показывают значения коэффициентов эластичности, взятых по модулю. Зона, где цена снижается с 5 д.е. до 3 д.е., $E_P > 1$, спрос эластичный; в зоне от 3 д.е. $E_P = 1$, спрос единичный; в зоне от 2 д.е. до 1 д.е. $E_P < 1$, спрос жесткий.

26. Отрасль представлена совокупным выпуском продукции в 2000 единиц.

За 1 час труда производится стоимость, равная 1 денежной единице.

I группа товаропроизводителей производит 300 единиц продукции; II группа товаропроизводителей производит 1500 единиц продукции; III группа товаропроизводителей производит 200 единиц продукции.

Индивидуальное рабочее время производства единицы продукции для I группы товаропроизводителей равно 10 часам рабочего времени; для II группы – 8 часам рабочего времени; для III группы - 7 часам рабочего времени.

Определить: 1) общественно необходимое рабочее время производства продукции в отрасли; 2) величину стоимости товара; 3) денежную выручку и затраты для I группы товаропроизводителей.

Ответ: общественно необходимое рабочее время производства продукции в отрасли 8 час; 2) величина стоимости товара 8 д.е.; 3) денежная выручка для I группы товаропроизводителей: $300 \times 8 \text{ д.е.} = 2400 \text{ д.е.}$; затраты для I группы товаропроизводителей: $300 \times 10 \text{ д.е.} = 3000 \text{ д.е.}$

27. Определить норму прибавочной стоимости, если: стоимость продукции, произведенной рабочими на предприятии равна 2 млн д.е.; стоимость изношенных в процессе производства средств труда равна 100 тыс. д.е.; потреблено сырья, топлива, вспомогательных материалов на сумму 1 млн 300 тыс. д.е.; выплачено заработной платы рабочим 200 тыс. д.е.

Ответ: перенесенная стоимость в составе стоимости товара равна 1 млн 400 тыс.д.е.; новая стоимость в составе стоимости товара равна 2 млн д.е. – 1млн 400 тыс.д.е.= 600 тыс. д.е., которые состоят из эквивалента стоимости рабочей силы и прибавочной стоимости. Норма прибавочной стоимости определяется по формуле: $m' = \frac{m}{v} 100\% = \frac{300}{300} 100\% = 100\%$.

28. Стоимость товара совпадает с ценой на него и равняется 40 денежным единицам. Как изменится цена товара, если:

- 1)стоимость товара повысится в два раза?
- 2)стоимость денег уменьшится в 4 раза?

Ответ: 1) цена товара повысится в два раза и будет равна 80 д.е.; 2) цена товара повысится в 4 раза, будет равна 160 д.е.

29. Первоначально на рынке цена товара совпадает с его стоимостью. А далее, производительность труда при изготовлении товара повышается в 2 раза, численность товаропроизводителей и спрос на товар остаются неизменными. Как изменится: 1) стоимость товара? 2) соотношение между спросом и предложением и цена товара?

Ответ: 1) повышение производительности труда в 2 раза приведет к росту выпуска в 2 раза, причем, стоимость этого выпуска будет равна стоимости прежнего выпуска, следовательно, стоимость единицы товара сократится в 2 раза; 2) рост предложения в 2 раза, при прежнем спросе на товар, приведет к превышению предложения над спросом и снижению цены товара.

30. Интенсивность труда при изготовлении товара выросла в 2 раза. Как изменится соотношение между спросом и предложением и цена товара, если численность товаропроизводителей этого товара уменьшилась в 2 раза, и спрос на данный товар снизился в 2 раза? Первоначально спрос совпадает с предложением, т. е. цена совпадает с величиной стоимости товара.

Ответ: рост интенсивности труда повысил выпуск товара в 2 раза, а численность товаропроизводителей уменьшилась в 2 раза, что не изменило предложение товара. Снижение спроса на данный товар привело к превышению предложения товара над спросом, т.е. к снижению цены товара по отношению к величине стоимости товара.

31. Стоимость товара 250 денежных единиц, в ее составе новая стоимость - в 100 денежных единиц, норма прибавочной стоимости 100%. На данном предприятии производительность труда выросла в 2 раза. Определить структуру прибавочной стоимости на предприятии.

Ответ: в результате роста производительности труда в два раза новая стоимость в составе стоимости единицы товара сократится в два раза, т.е. до повышения производительной силы труда на данном предприятии структура общественной стоимости единицы товара была представлена уравнением: $W_{общ} = 150c + 50v + 50m = 250$ д.е.; после повышения: на предприятии индивидуальная стоимость товара равна $W_{инд} = 150c + 25v + 25m_{обыч} = 200$ д.е., где $m_{обыч}$ - обычная прибавочная стоимость; избыточная прибавочная стоимость равна: $m_{изб} = W_{общ} - W_{инд} = 250 - 200 = 50$ д.е.. Таким образом, структура прибавочной стоимости товара, произведенного на

предприятия после повышения индивидуального уровня производительной силы труда в 2 раза, представлена уравнением: $m = m_{\text{обыч}} + m_{\text{изб}} = 25 + 50 = 75$ д.е.

32. На данном предприятии стоимость товара составляет 80 денежных единиц, из них 40 денежных единиц – перенесенная стоимость, 20 – эквивалент стоимости рабочей силы. Какова будет норма прибавочной стоимости, если в 2 раза увеличится производительность труда в отраслях, производящих предметы потребления?

Ответ: увеличение производительности труда в отраслях, производящих предметы потребления, приведет к сокращению общественной стоимости рабочей силы в 2 раза, тогда в составе новой стоимости товара $20v + 20m$ будет иметь место перераспределение новой стоимости между собственником рабочей силы и собственником средств производства: $10v + 30m$, следовательно, норма прибавочной стоимости будет равна: $m' = \frac{m}{v} 100\% = \frac{30}{10} \times 100\% = 300\%$.

33. Стоимость товара 300 д.е. Органическое строение капитала 3:1, норма прибавочной стоимости 200%. Определить величину перенесенной стоимости.

Ответ: структура стоимости товара $c + v + m$, где c – стоимость, перенесенная со средств производства конкретным трудом рабочего. v – эквивалент стоимости рабочей силы, m – прибавочная стоимость. Органическое строение капитала – это $c : v = 3 : 1$, норма прибавочной стоимости $m' = \frac{m}{v} 100\% = 200\%$. Перенесенная стоимость 150 д.е.

34. Определить коэффициент и тип эластичности спроса по цене блага А, если снижение цены на него на 3% повысило объем спроса на 1,5%.

Ответ: коэффициент эластичности спроса по цене определяется как частное от деления относительного изменения объема спроса (в %) на относительное изменение цены (в %): $E_p = 0,5 < 1$, спрос жесткий.

35. Предельная полезность блага А $MU_A = 10 - Q_A$, предельная полезность блага В $MU_B = 18 - 3Q_B$; цены благ А и В: $P_A = 3$ д.е.; $P_B = 6$ д.е. Потребитель собирается потратить на покупку этих благ 24 д.е. Определить какое количество каждого блага он купит?

Ответ: используя правило максимизации полезности $\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B}$ и уравнение $3Q_A + 6Q_B = 24$, решив систему уравнений, получаем $Q_A = 4$; $Q_B = 2$.

Типовые теоретические вопросы на экзамен по дисциплине

1. Потребности, блага, ресурсы.
2. Проблема альтернативного использования экономических ресурсов в обществе. Кривая производственных возможностей общества.
3. Проблема эффективного использования ресурсов.
4. Предмет, функции, уровни исследования, методы экономической науки.
5. Товар и его свойства. Двойственный характер труда товаропроизводителя.
6. Величина стоимости товара. Производительность труда и интенсивность труда, их влияние на стоимость товара. Закон стоимости.
7. Меновая стоимость товара, исторический процесс развития формы стоимости.
8. Деньги и их функции.
9. Формула обращения денег как денег и всеобщая формула капитала.
10. Рабочая сила как товар. Постоянный капитал, переменный капитал, их участие в создании стоимости товара. Органическое строение капитала, норма прибавочной стоимости.
11. Прибавочная стоимость как экономическое отношение. Способы увеличения нормы прибавочной стоимости.
12. Производство и воспроизводство. Воспроизводство и его формы. Накопление

индивидуального капитала.

13. Накопление общественного капитала.

14. Спрос и факторы его определяющие: общая функция спроса, функция спроса от цены; общий закон спроса.

15. Прямая эластичность спроса по цене: дуговая эластичность спроса и точечная эластичность спроса по цене.

16. Предложение и факторы его определяющие: общая функция предложения, функция предложения от цены. Эластичность предложения по цене.

17. Модель взаимодействия спроса и предложения: конкурентное равновесие; области экономической активности.

18. Количественный анализ полезности и спроса. Общая, предельная полезность блага. Закон спроса и закон убывания предельной полезности блага.

19. Количественный анализ полезности и спроса. Равновесие потребителя.

20. Модель круговых потоков.

21. Модель «утечки и инъекций».

22. ВВП и методы его расчета.

23. Понятие номинального, реального, потенциального и фактического ВВП. Дефлятор ВВП.

24. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.

25. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.