ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Автоматизация информационных и технологических процессов»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Инвестиционный анализ производства

Направление 15.03.04
Автоматизация технологических процессов и производств

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения – очная

Рязань 2022

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части основной профессиональной образовательной программы.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций, обучающихся целям и требованиям основной профессиональной образовательной программы в ходе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся в соответствии с этими требованиями.

Контроль знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного выявления и устранения недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания учебной дисциплины (модуля), организации работы обучающихся в ходе учебных занятий и оказания им индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в ходе выполнения индивидуальных заданий на лабораторных работах. При оценивании результатов освоения лабораторных работ применяется шкала оценки «зачтено – не зачтено». Количество лабораторных работ и их тематика определена рабочей программой дисциплины, утвержденной заведующим кафедрой.

Результат выполнения каждого индивидуального задания должен соответствовать всем критериям оценки в соответствии с компетенциями, установленными для заданного раздела дисциплины.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется проведением экзамена.

Форма проведения экзамена – устный ответ по утвержденным экзаменационным билетам, сформулированным с учетом содержания учебной дисциплины. В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. После подготовки обучаемого к ответу на вопросы экзаменационного билета, проводится теоретическая беседа преподавателя с обучаемым для уточнения экзаменационной оценки.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
1	Структура и содержание разделов бизнес-плана.	ПК-2.3, ПК-5.2	экзамен
2	Планирование инвестиционной деятельности предприятия.	ПК-2.3, ПК-5.2	экзамен
3	Планирование производственной деятельности предприятия.	ПК-2.3, ПК-5.2	экзамен
4	Финансирование инвестиционного проекта.	ПК-2.3, ПК-5.2	экзамен
5	Оценка эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана.	ПК-2.3, ПК-5.2	экзамен
6	Подготовка бизнес-плана инвестиционного проекта.	ПК-2.3, ПК-5.2	экзамен

Критерии оценивания компетенций (результатов)

1). Уровень усвоения материала, предусмотренного программой.
2). Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3). Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение
4). Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
5). Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

Шкала оценки сформированности компетенций

В процессе оценки сформированности знаний, умений и навыков обучающегося по дисциплине, производимой на этапе промежуточной аттестации в форме экзамена, используется пятибалльная оценочная шкала:

«Отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях элементов курса и использования предметной терминологии у обучающегося нет.

Типовые контрольные задания или иные материалы

Вопросы к лабораторным работам по дисциплине

1. Цели и задачи бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-плана
2. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
3. Состав и содержания разделов бизнес-плана.
4. Раздел «Описание предприятия». Критерии, использующиеся для описания фирмы.
5. Методы реализации продукции и их эффективность.

6. Планирование персонала.
7. Раздел «Описание продукции (услуг)». Параметры описания продукции.
8. Содержание раздела «Плана производства».
9. Методы ценообразования в бизнес-планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
10. Раздел «Анализ рынка». Расчет потенциальной емкости сегмента рынка.
11. Раздел «Анализ рынка». Характеристика потребителей продукции.
12. Раздел «План сбыта». Порядок оформления сбытовой стратегии бизнеса.
13. Раздел «План сбыта». Методы стимулирования продаж.
14. Бюджет движения денежных средств; принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств; классификация денежных потоков.
15. Источники финансирования бизнес-плана.
16. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования.
17. Затраты инвестиционного проекта, принципы формирования.
18. Основные цели и структура раздела «Финансовый план».
19. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
20. Показатели эффективности бизнес-плана: чистая текущая стоимость, индекс прибыльности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.
21. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
22. Анализ чувствительности бизнес-плана.
23. Графическое оформление бизнес-плана. Формирование отчета бизнес-плана.

Типовые задания для самостоятельной работы

Типовые задания для самостоятельной работы

Для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся предлагается использовать бизнес-план инвестиционного проекта, разрабатываемый на лабораторных работах. В качестве вариантов заданий предлагается оценить влияние изменений основных факторов планирования на указанные в задании финансово-экономические показатели и показатели эффективности инвестиционного проекта.

Вариант №1

При условии варьирования цены продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей ликвидности и срока окупаемости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №2

При условии варьирования объема реализации продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей ликвидности и срока окупаемости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №3

При условии варьирования цены продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей рентабельности и приведенной стоимости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №4

При условии варьирования объема реализации продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей рентабельности и приведенной стоимости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №5

При условии варьирования цены продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей финансовой устойчивости и индекса прибыльности проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №6

При условии варьирования объема реализации продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей финансовой устойчивости и индекса прибыльности проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №7

При условии варьирования прямых затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей ликвидности и срока окупаемости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №8

При условии варьирования общих затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей ликвидности и срока окупаемости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №9

При условии варьирования прямых затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей рентабельности и приведенной стоимости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №10

При условии варьирования общих затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей рентабельности и приведенной стоимости проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №11

При условии варьирования прямых затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей финансовой устойчивости и индекса прибыльности проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вариант №12

При условии варьирования общих затрат на производство продукции в пределах 10% от базового уровня, принятого в бизнес-плане, оценить изменения показателей финансовой устойчивости и индекса прибыльности проекта. Дать содержательную интерпретацию наблюдаемым изменениям указанных показателей.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Структура и содержание разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов инвестиционного проекта.
3. Критерии выбора валюты проекта. Задание параметров проекта, связанных с валютой.
4. Параметры экономического окружения, их содержание и способы задания.
5. Методы задания уровня инфляции.
6. Дисконтирование денежных потоков.
7. Разработка инвестиционного плана.
8. Формирование календарного плана инвестиционного проекта.
9. Формирование плана сбыта.

10. Формирование плана производства.
11. Определение стоимости кредитных ресурсов на финансовом рынке.
12. Способы финансирования проекта.
13. Стратегии обслуживания и погашения долга.
14. Формирование заемного капитала для финансирования проекта.
15. Финансовые документы, разрабатываемые в проекте.
16. Показатели эффективности инвестиций.
17. Период окупаемости инвестиционного проекта.
18. Оценка прибыльности инвестиционного проекта.
19. Чистый приведенный доход, получаемый при реализации инвестиционного проекта.
20. Анализ чувствительности проекта по отношению к изменениям макроэкономических показателей.
21. Анализ чувствительности проекта по отношению к возможным изменениям планируемых показателей производства.
22. Экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов рентабельности.
23. Экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов деловой активности.
24. Экономический смысл и назначение коэффициентов финансовой устойчивости.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Разработка с использованием CAD-, CAPP-систем технологических процессов изготовления машиностроительных изделий средней сложности

Контрольные вопросы

1. Цели и задачи бизнес-планирования. Требования к разработке бизнес-плана
2. Учет фактора времени при разработке бизнес-плана.
3.Показатели инфляции и их учет при разработке бизнес-плана.
4. Этапы разработки и последовательность составления бизнес-плана.
5. Состав и содержания разделов бизнес-плана.
6. Раздел «Окружение» бизнес-плана.
7. Раздел «Описание предприятия». Критерии, использующиеся для описания фирмы.
8. Методы реализации продукции и их эффективность.
9. Планирование персонала.
10. Раздел «Описание продукции (услуг)». Параметры описания продукции.
11. Содержание раздела «План производства».
12. Формирование прямых затрат в плане производства.
13. Учет расхода материалов и комплектующих в плане производства.
14. Методы ценообразования в бизнес-планировании. Факторы, влияющие на уровень и динамику ценообразования. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
15. Раздел «Анализ рынка». Расчет потенциальной емкости сегмента рынка.
16. Раздел «Анализ рынка». Характеристика потребителей продукции.
17. Раздел «План сбыта». Порядок оформления сбытовой стратегии бизнеса.
18. Формирование плана сбыта на основе кривой жизненного цикла продукции.
19. Учет сезонных изменений при формирование плана сбыта продукции.
20. Раздел «План сбыта». Методы стимулирования продаж.
21. Бюджет движения денежных средств; принципы формирования движения денежных средств;
22. Классификация денежных потоков инвестиционного проекта.
23. Источники финансирования бизнес-плана.
24. Финансирование проекта за счет акционерного капитала.
25. Финансирование проекта за счет заемного капитала.

26. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования.
27. Затраты инвестиционного проекта, принципы формирования.
28. Основные цели и структура раздела «Финансовый план».
29. План маркетинга в бизнес-плане. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
30. Интегральные показатели эффективности инвестиций.
31. Показатели эффективности бизнес-плана: чистая текущая стоимость, индекс прибыльности.
32. Показатели эффективности бизнес-плана: внутренняя норма доходности, срок окупаемости.
33. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
34. Анализ чувствительности бизнес-плана.
35. Графическое оформление бизнес-плана. Формирование отчета бизнес-плана.

Тесты

1.Учет фактора времени при разработке бизнес-плана выполняется за счет:
- ставки рефинансирования.
- ставки дисконтирования.
- ключевой ставки.
-ставки по кредиту.

2. Показатели инфляции при разработке бизнес-плана определяются для:
- сбыта.
- прямых затрат.
- общих затрат.
- всех перечисленных объектов инфляции.

3. В разделе «Окружение» бизнес-плана указываются:
- параметры внешнего экономического окружения.
- характеристики емкости рынка.
- оценки конкурентной среды.
- внутренние экономические показатели предприятия.

4. Раздела «План производства» должен содержать:
- оценку прямых затрат.
- нормы расхода материалов и комплектующих на единицу продукции.
- объемы потерь на единицу продукции.
- все выше перечисленное.

5. Формирование прямых затрат в плане производства выполняется:
- с использованием модуля «Налоги».
- с использованием модуля «Окружение».
- с использованием модуля «Материалы и комплектующие».
- с использованием модуля «План сбыта».

6. Раздела «План сбыта» должен содержать:
- цены сбыта продукции.
- объемы сбыта продукции по периодам расчета бизнес-плана.
- сезонные изменения объемов сбыта продукции.
- все выше перечисленное.

7. При формировании плана сбыта на основе кривой жизненного цикла продукции необходимо указать:
- максимальный объем сбыта по периодам расчета бизнес-плана.

- время достижения максимального объема сбыта.
- время начала спада сбыта продукции.
- все выше перечисленное.

8.Сезонные изменения объемов сбыта продукции выполняются:
- с использованием модуля «Налоги».
- с использованием модуля «Окружение».
- с использованием модуля «План сбыта».
- с использованием модуля «Материалы и комплектующие».

9. Денежные потоки инвестиционного проекта образуются за счет:
-производственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.
-производственной и финансовой деятельности предприятия.
-производственной и инвестиционной деятельности предприятия.
- финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.

10. Финансирование бизнес-плана может выполняться за счет:
-акционерного капитала.
-заемного капитала.
- акционерного и заемного капитала.
- любым из перечисленных способов.

11. Флажок «Капитализация» при финансировании проекта за счет кредита означает:
- присоединение отсроченных процентных платежей к основному долгу.
- подсчет промежуточных показателей выплаты основного долга на определенные моменты.
- подсчет промежуточных показателей выплаты процентов на определенные моменты.
- подсчет промежуточных показателей выплаты основного долга и процентных платежей.

12. К интегральным показателям эффективности инвестиций относятся показатели:
- определяемые для каждого расчетного периода бизнес-плана.
- определяемые для каждого квартального бухгалтерского отчета.
- определяемые для каждого годового бухгалтерского отчета.
- определяемые для всего расчетного периода бизнес-плана.

13. Чистая приведенная стоимость инвестиции показывает:
- общий объем поступлений от продаж за все время действия проекта.
- общий объем поступлений от продаж за вычетом налоговых платежей.
- общий объем поступлений от продаж за вычетом налоговых платежей и с учетом ставки дисконтирования.
- общий объем поступлений от продаж с учетом ставки дисконтирования.

14. Срок окупаемости бизнес-плана показывает:
- момент времени, когда полученная прибыль достигает объема начальных инвестиций.
- момент времени инвестиционного проекта, когда погашаются краткосрочные задолженности.
- момент времени инвестиционного проекта, когда погашаются долгосрочные задолженности.
- момент времени, когда погашаются краткосрочные и долгосрочные задолженности.

15. Чувствительности бизнес-плана проверяется:
- по отношению к возможным изменениям основных параметров проектирования.
- по отношению к возможным изменениям цены продукции.
- по отношению к возможным изменениям объема сбыта продукции.
- по отношению к возможным изменениям цены и объема сбыта продукции.

ПК-5: Исследование автоматизированного объекта и подготовка технико-экономического обоснования создания автоматизированной системы управления технологическими процессами

Контрольные вопросы

1. Структура и содержание разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов инвестиционного проекта.
3. Критерии выбора валюты проекта. Задание параметров проекта, связанных с валютой.
4. Параметры экономического окружения, их содержание и способы задания.
5. Методы задания уровня инфляции.
6. Дисконтирование денежных потоков.
7. Разработка инвестиционного плана.
8. Формирование календарного плана инвестиционного проекта.
9. Раздел «Анализ рынка». Расчет потенциальной емкости сегмента рынка.
10. Раздел «Анализ рынка». Характеристика потребителей продукции.
11. Формирование плана сбыта.
12. Раздел «План сбыта». Порядок оформления сбытовой стратегии бизнеса.
13. Раздел «План сбыта». Методы стимулирования продаж.
14. Методы реализации продукции и их эффективность.
15. Формирование плана сбыта на основе кривой жизненного цикла продукции.
16. Формирование плана производства.
17. Содержание раздела «План производства».
18. Формирование прямых затрат в плане производства.
19. Учет расхода материалов и комплектующих в плане производства.
20. Методы ценообразования в бизнес-планировании.
21. Определение стоимости кредитных ресурсов на финансовом рынке.
22. Способы финансирования проекта.
23. Стратегии обслуживания и погашения долга.
24. Формирование заемного капитала для финансирования проекта.
25. Финансовые документы, разрабатываемые в проекте.
26. Показатели эффективности инвестиций.
27. Период окупаемости инвестиционного проекта.
28. Оценка прибыльности инвестиционного проекта.
29. Чистый приведенный доход, получаемый при реализации инвестиционного проекта.
30. Анализ чувствительности проекта по отношению к изменениям макроэкономических показателей.
31. Анализ чувствительности проекта по отношению к возможным изменениям планируемых показателей производства.
32. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
33. Экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов рентабельности.
34. Экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов деловой активности.
35. Экономический смысл и назначение коэффициентов финансовой устойчивости.

Тесты.

1.Учет фактора времени при разработке бизнес-плана выполняется за счет:
- ставки рефинансирования.
- ставки дисконтирования.
- ключевой ставки.
-ставки по кредиту.

2. Показатели инфляции при разработке бизнес-плана определяются для:
- сбыта.
- прямых затрат.
- общих затрат.
- всех перечисленных объектов инфляции.

3. В разделе «Окружение» бизнес-плана указываются:
- параметры внешнего экономического окружения.
- характеристики емкости рынка.
- оценки конкурентной среды.
- внутренние экономические показатели предприятия.

4. Раздела «План производства» должен содержать:
- оценку прямых затрат.
- нормы расхода материалов и комплектующих на единицу продукции.
- объемы потерь на единицу продукции.
- все выше перечисленное.

5. Формирование прямых затрат в плане производства выполняется:
- с использованием модуля «Налоги».
- с использованием модуля «Окружение».
- с использованием модуля «Материалы и комплектующие».
- с использованием модуля «План сбыта».

6. Раздела «План сбыта» должен содержать:
- цены сбыта продукции.
- объемы сбыта продукции по периодам расчета бизнес-плана.
- сезонные изменения объемов сбыта продукции.
- все выше перечисленное.

7. При формировании плана сбыта на основе кривой жизненного цикла продукции необходимо указать:
- максимальный объем сбыта по периодам расчета бизнес-плана.
- время достижения максимального объема сбыта.
- время начала спада сбыта продукции.
- все выше перечисленное.

8.Сезонные изменения объемов сбыта продукции выполняются:
- с использованием модуля «Налоги».
- с использованием модуля «Окружение».
- с использованием модуля «План сбыта».
- с использованием модуля «Материалы и комплектующие».

9. Денежные потоки инвестиционного проекта образуются за счет:
-производственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.
-производственной и финансовой деятельности предприятия.
-производственной и инвестиционной деятельности предприятия.
- финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.

10. Финансирование бизнес-плана может выполняться за счет:
-акционерного капитала.

-заемного капитала.
- акционерного и заемного капитала.
- любым из перечисленных способов.

11. Флажок «Капитализация» при финансировании проекта за счет кредита означает:
- присоединение отсроченных процентных платежей к основному долгу.
- подсчет промежуточных показателей выплаты основного долга на определенные моменты.
- подсчет промежуточных показателей выплаты процентов на определенные моменты.
- подсчет промежуточных показателей выплаты основного долга и процентных платежей.

12. К интегральным показателям эффективности инвестиций относятся показатели:
- определяемые для каждого расчетного периода бизнес-плана.
- определяемые для каждого квартального бухгалтерского отчета.
- определяемые для каждого годового бухгалтерского отчета.
- определяемые для всего расчетного периода бизнес-плана.

13. Чистая приведенная стоимость инвестиции показывает:
- общий объем поступлений от продаж за все время действия проекта.
- общий объем поступлений от продаж за вычетом налоговых платежей.
- общий объем поступлений от продаж за вычетом налоговых платежей и с учетом ставки дисконтирования.
- общий объем поступлений от продаж с учетом ставки дисконтирования.

14. Срок окупаемости бизнес-плана показывает:
- момент времени, когда полученная прибыль достигает объема начальных инвестиций.
- момент времени инвестиционного проекта, когда погашаются краткосрочные задолженности.
- момент времени инвестиционного проекта, когда погашаются долгосрочные задолженности.
- момент времени, когда погашаются краткосрочные и долгосрочные задолженности.

15. Чувствительности бизнес-плана проверяется:
- по отношению к возможным изменениям основных параметров проектирования.
- по отношению к возможным изменениям цены продукции.
- по отношению к возможным изменениям объема сбыта продукции.
- по отношению к возможным изменениям цены и объема сбыта продукции.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СОГЛАСОВАНО **ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ,** Ленков Михаил Владимирович, Заведующий кафедрой АИТП **19.10.26** 14:10 (MSK) Простая подпись