

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.В.01 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика предприятий индустриального сектора»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине включает во 5-м семестре изучения дисциплины – зачет. Форма проведения зачета – тестирование, решение задач и ответы на практические контрольные вопросы.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Тема 1. Цена, как экономическая категория	ПК-1.3.	Зачет
Тема 2. Система цен в экономике	ПК-1.3.	Зачет
Тема 3. Ценообразующие факторы	ПК-1.3.	Зачет
Тема 4. Рыночное ценообразование	ПК-1.3.	Зачет
Тема 5. Структура рынка и ценообразование	ПК-1.3.	Зачет
Тема 6. Методы ценообразования	ПК-1.3.	Зачет
Тема 7. Ценовая политика	ПК-1.3.	Зачет
Тема 8. Учет факторов риска и инфляции в процессе ценообразования	ПК-1.3.	Зачет
Тема 9. Ценовые стратегии	ПК-1.3.	Зачет
Тема 10. Государственное регулирование цен	ПК-1.3.	Зачет
Тема 11. Управление ценами с использованием скидок	ПК-1.3.	Зачет
Тема 12. Ценообразование на услуги	ПК-1.3.	Зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания промежуточной аттестации

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
4 балла (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
3 балла (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%

Шкала оценивания	Критерий
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания решения расчетной задачи:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	Задача решена верно
3 балла (продвинутый уровень)	Задача решена верно, но имеются технические неточности в расчетах
1 балла (пороговый уровень)	Задача решена верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задача не решена

в) описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
3 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов
1 балла (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

На зачете выносятся тест, 1 расчетная задача, 1 теоретический вопрос. Студент может набрать максимум 15 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено» / «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерий	
зачтено	5 – 15 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра заданий (в т.ч. при самостоятельной работе)
Не зачтено	0 – 4 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течение семестра текущих заданий (в т.ч. при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-1.3.	Исследует затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

- Цена - это:
 - денежное выражение стоимости товара (продукции, услуг)
 - закон продавца
 - прибыль продавца
- Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиции:
 - потребителя

- b) властных структур
 c) **продавца**
3. Сущность учетной функции цены заключается в...:
 a) **объективном и точном отражении в цене уровня и динамики общественно необходимых затрат труда**
 b) **налоговая, административная, уголовная**
 c) обязательном фиксировании цен в преискурантах
4. К какой группе методов ценообразования относится метод баллов?
 a) методы стимулирования сбыта продукции
 b) затратные методы
 c) **параметрические методы**
5. На каком этапе ценообразования предполагается изучение предпринимателем величины, структуры и динамики собственных затрат, определяющих нижнюю границу цены?
 a) **анализ и оценка издержек**
 b) анализ предложения и цен конкурентов
 c) выбор метода ценообразования

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Структура цены отражает удельный вес каждого элемента в цене товара, что позволяет понять, какую долю в цене составляют _____, прибыль, налоги (**себестоимость**).
2. _____ - это минимальное количество продукции, при продаже которого выручка полностью покрывает затраты (**точка безубыточности**).
3. Сущность закона _____ заключается в том, что обмен товаров и услуг между производителями и покупателями на рынке осуществляется в соответствии с общественно необходимыми затратами на их изготовление (**стоимости**).
4. В результате уравнивания экономических интересов продавцов и покупателей на рынке устанавливается _____ цена (**равновесная**).
5. Установление налогов относится к _____ государственному регулированию цен (**косвенному**).

в) типовые расчетные задачи:

1. Оптовая отпускная цена с НДС 1 шт. товара равна 10 руб., снабженческо-сбытовая надбавка 15%, торговая наценка – 20%.
 Определить розничную цену товара.

2. Исходя из данных таблицы определить розничную цену товара А и структуру розничной цены.

Элементы цены	Рубли	Структура
Себестоимость	40	
Прибыль	20	
Косвенные налоги	10	
Оптовая надбавка	15	
Торговая надбавка	33	
ИТОГО		

3. Используя метод полных издержек, определить розничную цену товара, если известно:

- постоянные издержки 700 р.,
- переменные издержки на единицу продукции 80 р.,
- произведено 45 настольных ламп,
- норма рентабельности 35%,
- оптовая надбавка 5%,
- розничная надбавка 20%.

4. Планируемый объем производства составляет 20 тысяч единиц, переменные затраты на один продукт – 25 рублей. Общий объем постоянных расходов – 700 000 рублей. Для налаживания производства берется кредит в размере 1 млн. рублей под 17% годовых.
 Определить цену единицы продукции с помощью метода учета рентабельности инвестиций.

5. С помощью метода анализа безубыточности определить минимально возможную цену продукции, на которую предприятие получило заказ в количестве 3000 шт.
При этом переменные затраты на ее единицу - 250 руб., постоянные затраты на весь объем производства - 450 000 руб.

Теоретические вопросы

1. Цена как экономическая категория. Стоимостная (затратная) теория и теория полезности.
2. Принципиальные отличия рыночного ценообразования от централизованного установления цен.
3. Функции цены.
4. Принципы ценообразования.
5. Спрос и неценовые факторы спроса
6. Предложение и неценовые факторы предложения.
7. Ценовая эластичность и ее виды.
8. Внешние факторы рыночного ценообразования.
9. Внутренние факторы рыночного ценообразования.
10. Что такое ценовая и неценовая конкуренция.
11. Факторы роста цен.
12. Факторы снижения цен.
13. Классификация рынков.
14. Расчетные (затратные) методы ценообразования.
15. Расчетные (параметрические) методы ценообразования.
16. Методы стимулирования сбыта продукции.
17. Этапы процесса ценообразования.
18. Целесообразность снижения цены и негативные последствия.
19. Целесообразность повышения цены и негативные последствия.
20. Экономический риск и методы его снижения.
21. Ценовая информация и ее роль в принятии решений по ценам.
22. Стратегии дифференцированного ценообразования.
23. Стратегии конкурентного ценообразования.
24. Стратегии ассортимента ценообразования.
25. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий.
26. Принципы и задачи государственной ценовой политики.
27. Методы прямого государственного регулирования цен.
28. Методы косвенного государственного регулирования цен.
29. Ценовая стратегия в условиях инфляции.
30. Виды скидок. Управление ценами с использованием скидок.
31. Инфляция и ее влияние на цены.
32. Учет инфляционных ожиданий в цене.
33. Транспортный тариф, его структура.
34. Тарифы на коммунальные и бытовые услуги населению
35. Тарифы на услуги связи и их регулирование.
36. Объективные и субъективные обстоятельства формирования цен.
37. Что такое скидка «сконто».
38. Основные показатели, характеризующие уровень инфляции в стране
39. Принципы государственного регулирования цен.
40. Что такое трансфертные (внутрифирменные) цены.

Электронно-библиотечная система «Lanbook», режим доступа – с любого компьютера РГРТУ без пароля, из сети интернет по паролю. – URL: <https://e.lanbook.ru/>

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись