

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

Продуктовая аналитика
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, менеджмента и организации производства**

Учебный план 01.03.05_26_00.plx
01.03.05 Статистика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	32,25	32,25	32,25	32,25
Контактная работа	32,25	32,25	32,25	32,25
Сам. работа	31	31	31	31
Часы на контроль	8,75	8,75	8,75	8,75
Итого	72	72	72	72

г. Рязань

Программу составил(и):

д.э.н., зав. кафедрой, Евдокимова Е.Н.; к.э.н., доцент, Куприянова М.В.

Рабочая программа дисциплины

Продуктовая аналитика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 01.03.05 Статистика (приказ Минобрнауки России от 14.08.2020 г. № 1032)

составлена на основании учебного плана:

01.03.05 Статистика

утвержденного учёным советом вуза от 24.04.2026 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 28.04.2026 г. № 8

Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.

Зав. кафедрой Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2030-2031 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2030 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория принятия решений
2.1.2	Управленческий учет и контроллинг
2.1.3	Планирование и бюджетирование на предприятии
2.1.4	Практика по профилю профессиональной деятельности
2.1.5	Реинжиниринг бизнес-процессов
2.1.6	Философия
2.1.7	Экономика, учет и анализ деятельности предприятий (организаций)
2.1.8	Корпоративные финансы
2.1.9	Налоги и налогообложение
2.1.10	Финансы
2.1.11	Научно-аналитическая работа (получение первичных навыков научно-аналитической работы)
2.1.12	Система государственного и муниципального управления
2.1.13	Учебная практика
2.1.14	Цифровая экономика
2.1.15	Экономика данных
2.1.16	Макроэкономика
2.1.17	Основы менеджмента
2.1.18	Деньги, кредит, банки
2.1.19	Микроэкономика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1. Использует основы экономических знаний в различных областях жизнедеятельности

Знать

основы экономических знаний в различных областях жизнедеятельности

Уметь

применять основы экономических знаний при проведении продуктового анализа предприятия

Владеть

основами экономических знаний при проведении продуктового анализа предприятия

УК-10.2. Принимает экономически обоснованные решения в области профессиональной деятельности

Знать

методы экономического обоснования решений в управлении продуктом

Уметь

применять экономически обоснованные решения в управлении продуктом

Владеть

приемами принятия экономически обоснованные решения в управлении продуктом

ПК-2: Способен обосновывать решения по совершенствованию деятельности организации на основе выявления, сбора и анализа бизнес-информации

ПК-2.1. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей

Знать

способы разработки системы целевых показателей при принятии решений на продуктовых рынках

Уметь

применять системы целевых показателей при принятии решений на продуктовых рынках

Владеть

способами построения систем целевых показателей при принятии решений на продуктовых рынках

ПК-2.2. Анализирует, обосновывает и выбирает решения

Знать

методики продуктового анализа

Уметь

анализировать, обосновывать и выбирать решения в сфере управления на продуктовых рынках

Владеть

методиками анализа, обоснования и выбора решений при проведении статистического анализа финансовых рынков

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методики поиска и критического анализа статистической информации на продуктовых рынках
3.1.2	основы системного подхода для решения поставленных задач
3.1.3	основы экономических знаний в различных областях жизнедеятельности
3.1.4	методы экономического обоснования решений в управлении продуктом
3.1.5	способы разработки системы целевых показателей при принятии решений на продуктовых рынках
3.1.6	методики продуктового анализа
3.2	Уметь:
3.2.1	пользоваться методиками поиска и анализа статистической информации на продуктовых рынках
3.2.2	применять системный подход к решению задач продуктовой аналитики
3.2.3	применять основы экономических знаний при проведении продуктового анализа предприятия
3.2.4	применять экономически обоснованные решения в управлении продуктом
3.2.5	применять системы целевых показателей при принятии решений на продуктовых рынках
3.2.6	анализировать, обосновывать и выбирать решения в сфере управления на продуктовых рынках
3.3	Владеть:
3.3.1	методиками поиска и анализа статистической информации на продуктовых рынках
3.3.2	приемами системного подхода к решению задач продуктовой аналитики
3.3.3	основами экономических знаний при проведении продуктового анализа предприятия
3.3.4	приемами принятия экономически обоснованные решения в управлении продуктом
3.3.5	способами построения системам целевых показателей при принятии решений на продуктовых рынках
3.3.6	методиками анализа, обоснования и выбора решений при проведении статистического анализа финансовых рынков

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Раздел 1. Теоретическое обучение					
1.1	Анализ товаров и товарной политики /Тема/	8	0			
1.2	Общая характеристика товарной политики предприятия. Расчет показателей конкурентоспособности товаров. Оценка товаров по показателя «цена – качество», «важность» и «исполнение». /Лек/	8	2	УК-10.1-З УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-З УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-З ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету

1.3	Изучение лекционного материала и дополнительной литературы /Ср/	8	5	УК-10.1-З УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-З УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-З ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
1.4	Анализ ассортимента и ассортиментной политики /Тема/	8	0			
1.5	Цели и критерии анализа ассортимента. Анализ маркетинговых показателей ассортимента. Анализ структуры ассортимента. Анализ стабильности продаж. Анализ прибыльности товаров в ассортименте. /Лек/	8	6	УК-10.1-З УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-З УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-З ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
1.6	Лабораторная работа /Лаб/	8	6	УК-10.1-З УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-З УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-З ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
1.7	Изучение лекционного материала и дополнительной литературы /Ср/	8	10	УК-10.1-З УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-З УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-З ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
1.8	Анализ ценовой политики /Тема/	8	0			
1.9	Ценные бумаги как объект статистического изучения. Виды ценных бумаг. Показатели стоимости, качества, доходности и риска ценных бумаг, методы анализа. Направления статистического анализа доходности и риска портфельных инвестиций. Индикаторы, характеризующие состояние фондового рынка. Отечественные и зарубежные индексы фондового рынка. Статистические методы, используемые в анализе биржевой статистики. /Лек/	8	4	УК-10.1-З УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-З УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-З ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-З ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету

1.10	Лабораторная работа /Лаб/	8	6	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
1.11	Изучение лекционного материала и дополнительной литературы /Ср/	8	8	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
1.12	Анализ сбыта и сбытовой политики /Тема/	8	0			
1.13	Задачи анализа сбыта. Общая характеристика сбытовой политики. Анализ работы с посредниками. /Лек/	8	4	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
1.14	Лабораторная работа /Лаб/	8	4	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
1.15	Изучение лекционного материала и дополнительной литературы /Ср/	8	8	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
	Раздел 2. Раздел 2. Промежуточная аттестация					
2.1	Подготовка к промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация /Тема/	8	0			

2.2	Промежуточная аттестация /ИКР/	8	0,25	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету
2.3	Подготовка к зачету /Зачёт/	8	8,75	УК-10.1-3 УК-10.1-У УК-10.1-В УК-10.2-3 УК-10.2-У УК-10.2-В ПК-2.1-3 ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-2.2-3 ПК-2.2-У ПК-2.2-В	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	Вопросы к зачету

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине "Продуктовая аналитика"»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Бондарева Н. А.	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия : методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «менеджмент»	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2017, 44 с.	2227-8397, http://www.iprbookshop.ru/72596.html
Л1.2	Сиганьков А. А.	Маркетинговый анализ : учебное пособие	Москва: РТУ МИРЭА, 2020, 71 с.	, https://e.lanbook.com/book/167588
Л1.3	Сиганьков А. А.	Маркетинговый анализ : практикум	Москва: РТУ МИРЭА, 2021, 66 с.	, https://e.lanbook.com/book/171449

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.4	Никитина, Л. Н., Шиков, П. А.	Маркетинговый анализ деятельности фирмы : учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018, 124 с.	978-5-7937-1609-3, http://www.iprbookshop.ru/102925.html
Л1.5	Бельская Ю. В.	Маркетинговые исследования : учебное пособие	Новосибирск: НГТУ, 2023, 68 с.	978-5-7782-4878-6, https://e.lanbook.com/book/404255

6.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Старикова, М. С., Пономарева, Т. Н.	Маркетинговый анализ и стратегическое планирование потребительского поведения : учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023, 244 с.	978-5-361-01304-3, https://www.iprbookshop.ru/145259.html
Л2.2	Боровских Н. В., Кипервар Е. А.	Ценообразование : учеб. пособие	Омск: ОмГТУ, 2024, 107 с.	978-5-8149-3868-8, https://e.lanbook.com/book/504293

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – URL: https://iprbookshop.ru/
Э2	Электронно-библиотечная система Лань [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО
LibreOffice	Свободное ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Система КонсультантПлюс http://www.consultant.ru
6.3.2.2	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	414 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
2	325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (29 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, проектор, экран. ПК: ПЭВМ – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
3	319 лабораторный учебный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (24 посадочных места), доска, проектор, экран. ПК: ПЭВМ – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
4	501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
5	502 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест), аудиторная доска. ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методическое обеспечение по дисциплине "Продуктовая аналитика"»

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
ВЫПУСКАЮЩЕЙ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись