

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.02 «ПРОДУКТОВАЯ АНАЛИТИКА»

Направление подготовки
01.03.05 Статистика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика данных»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (практических заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения – выполнение практического задания и ответ на теоретические вопросы.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
Тема 1. Анализ товаров и товарной политики	УК-10.1, УК-10.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Зачет
Тема 2. Анализ ассортимента и ассортиментной политики	УК-10.1, УК-10.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Зачет
Тема 3. Анализ ценовой политики	УК-10.1, УК-10.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Зачет
Тема 4. Анализ сбыта и сбытовой политики	УК-10.1, УК-10.2, ПК-2.1, ПК-2.2	Зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Описание критериев и шкалы оценивания промежуточной аттестации

а) описание критериев и шкалы оценивания практического задания:

Шкала оценивания	Критерий
5 балла (эталонный уровень)	Задание решено верно
4 балла (продвинутый уровень)	Задание решено верно, но имеются 1-2 неточности
1 балл (пороговый уровень)	Задание решено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	Задание не решено

б) описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
3 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов
1 балла (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

На зачет выносятся тест, 2 теоретических вопроса, 2 практических задания. Студент может набрать максимум 25 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено» / «не зачтено».

Шкала оценивания	Критерий	
зачтено	10 – 25 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра заданий (на практических работах и при самостоятельной работе)
Не зачтено	0 – 9 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течение семестра текущих заданий (на практических работах и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация (УК-10.1, УК-10.2, ПК-2.1, ПК-2.2)

а) типовые тестовые вопросы:

1. Число дней в течение, которого товар находится в форме товарного запаса это:

- а) скорость товарооборота
- б) время обращения
- в) анализируемый период
- г) целодневные простои

2. Объем товарных запасов включает показатели:

- а) резервный объем товарных запасов
- б) физико – химические свойства товаров
- в) ассортимент и качество товара
- г) удовлетворение потребности

3. Рост товарных запасов свидетельствует о:

- а) сокращение спроса на товар
- б) росте спроса на товар
- в) хорошей деятельности
- г) плохой деятельности фирмы

4. Производственный потенциал рынка - это:

- а) прогнозная оценка максимальных производственных и потребительских возможностей

рынка

- б) возможность рынка поглотить (купить) определенное количество товаров и услуг

- в) возможность произвести и представить на рынок определенный объем товаров и услуг

- г) деятельность физических лиц на товарном рынке по осуществлению операций купли-

продажи товаров и услуг

5. Совокупность условий (черт), определяющих рыночную ситуацию в определенный момент времен – это:

- а) производственный потенциал
- б) конъюнктура рынка
- в) торговая конъюнктура
- г) емкость рынка

- б) Продажа товаров населению относится к обороту торговли Неблагоприятная (низкая)

конъюнктура — характеризуется:

- а) признаками дисбаланса рынка
- б) стабильным или растущим объемом продаж
- в) равновесными ценами
- г) отсутствием или снижением спроса

7. Благоприятная (высокая) конъюнктура — характеризуется:
- равновесными ценами
 - стабильным или растущим объемом продаж
 - резкими колебаниями цен \clubsuit дефицитом товаров
8. Вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров:
- продажа без преобразования
 - торговая деятельность
 - оптовая торговля
 - розничная торговля
9. Показателем, используемым для целей статистического наблюдения за состоянием оптовой (розничной) торговли, является:
- оборот оптовой (розничной) торговли
 - валовая прибыль от реализации товаров
 - чистая прибыль от реализации товаров
 - рентабельность продаж
10. Не включаются в оборот розничной торговли:
- стоимость объектов недвижимости
 - стоимость проданной порожней тары
 - стоимость телефонных карт
 - стоимость товаров, проданных через торговые автоматы

в) типовые практические задания:

1. Вычислите среднегодовую цену товара А, если известно, что цена в начале года была равна 30 руб. за единицу, с 1 июня повысилась на 10 %, а с 1 сентября — еще на 12 %. Оборот по реализации за год составил 160 тыс. ед., в том числе за I квартал — 30 тыс. ед.; за II квартал — 35 тыс. ед., их них в июне — 16 тыс. ед.; за III квартал — 50 тыс. ед., из них в сентябре — 18 тыс. ед.

2. Фирма планирует выпускать наручные часы. Для проведения сегментации рынка использованы четыре признака с двумя градациями каждый: возраст (дети, взрослые), пол (мужской, женский), доход (высокий низкий), род занятий, точнее, тип труда (умственный, физический). Определить число сегментов и перечислите их с учетом «стирания» границ между неразличимыми группами (т.е. несколько раз выделять очень похожие сегменты не нужно).

3. Оборот розничной торговли организации за пятьлет составил:

Год	тыс. р.
1-й	8970
2-й	9300
3-й	9250
4-й	9286
5-й	9400

Исчислите для анализа динамики оборота следующие показатели:

1) абсолютные приросты (снижения), темпы роста, темпы прироста (снижения) по цепной и базисной системам расчета;

2) средние показатели за пять лет: размер оборота, абсолютный прирост, темп роста и прироста. Результаты расчетов оформите в таблице. Изобразите динамику оборота графически. Сделайте выводы.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись