

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки:

Производственный менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная

Рязань 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимися в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Форма проведения зачета – тестирование, письменный опрос по теоретическим вопросам.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности	УК-2.2, УК-10.2, ПК-5.3	Зачет
2	Основы создания и развития коммерческих организаций	УК-2.2, УК-10.2, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4	Зачет
3	Экономические основы предпринимательской деятельности	УК-2.2, УК-2.3, УК-10.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-5.2, ПК-5.3	Зачет
4	Социально-экономический эффект предпринимательской деятельности	УК-2.2, ПК-5.3	Зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;

2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;

3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
2 балла (продвинутый уровень)	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 70 до 84%

1 балл (пороговый уровень)	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 50 до 69%
0 баллов	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 49%

б) описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
2 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов
1 балл (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

На промежуточную аттестацию (зачет) выносится тест, теоретический вопрос. Максимально студент может набрать 6 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который набрал в сумме не менее 4 баллов (выполнил одно задание на эталонном уровне, другое – не ниже порогового, либо оба задания выполнит на продвинутом уровне). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который набрал в сумме менее 4 баллов, либо имеет к моменту проведения промежуточной аттестации несданные практические, либо лабораторные работы.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
УК-2.2	Выбирает оптимальный способ решения профессиональных задач, учитывая ресурсы и ограничения в сфере профессиональной деятельности, действующие правовые нормы

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Формула предпринимательства:
- 1: получение максимальной прибыли при минимальном риске**
- 2: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов
- 3: хозяйственный риск и ответственность
- 4: соблюдение социальных гарантий

2. Какая деятельность исторически была предтечей предпринимательства?

- 1: жречество
- 2: занятие ремеслом
- 3: производство продуктов питания

4: торговля

3. Сергей открыл типографию, получив грант по программе поддержки начинающих предпринимателей. До этого он 2 года проработал системным администратором в маркетинговом агентстве. Он решил, что типография – это довольно простой бизнес, с которым он справится, т.к. успел изучить потребности маркетингового агентства в подобных услугах. Когда он увольнялся, он смог договориться с директором агентства, чтобы они размещали свои заказы у него в типографии и, таким образом, стали его первыми клиентами. Что явилось базой для предпринимателя перед тем, как он решился начать реализовывать свой проект в данном случае?

1: жизненный и практический опыт

2: имеющиеся связи и контакты

- 3: дипломы и сертификаты
- 4: стартовый капитал

4. Основные мотивы предпринимательской деятельности:

1: получение признание, положение в обществе

- 2: удовлетворение своих физиологических потребностей
- 3: реализовать мечту полететь в космос

4: стремление к лучшему, к независимости

5. Что лежит в основе любого предпринимательства?

1: четкая направленность на получение финансового результата

- 2: желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- 3: желание занять максимально перспективную нишу на рынке

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Экономической основой индивидуального предпринимательства является _____ собственность. (**частная**)

2. Основная цель коммерческих организаций - _____. (**получение прибыли**)

3. Выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции – это _____. (**себестоимость**)

4. _____ риск возникает в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или купленных предпринимателем. (**коммерческий**)

5. _____ риск возникает в сфере отношений предпринимателя с банками и др. финансовыми институтами. (**финансовый**)

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
УК-2.3	Разрабатывает проекты с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Молодые ученые разработали программно-аппаратный комплекс, позволяющий обучать детей основам естественных наук (физики, химии, биологии). Уникальность продукта подтверждается патентами на изобретение и know-how, которое заключается в уникальных знаниях разработчиков о том, как должен собираться и функционировать данный комплекс. Без

них невозможно собрать и использовать продукт. Какие ресурсы являются ключевыми в данном технологическом предпринимательском проекте?

1: финансовые ресурсы

2: материальные ресурсы (оборудование, сырье и материалы)

3: нематериальные активы (интеллектуальная собственность)

4: люди

2. Планирование проекта начинается с процедуры:

1: анализ и оценка выполнения работ

2: определение целей проекта и состава работ

3: расчет расписания (определение сроков выполнения работ)

4: сравнение текущего расписания и данных по ресурсам с директивным графиком

3. Определите, что из нижеперечисленного является целью проекта:

1: обеспечение оптимального развития студенческого самоуправления в вузах РФ путем передачи опыта и знаний представителями наиболее развитых органов самоуправления во время специализированного четырехдневного семинара-тренинга «Организация работы Студенческого совета»

2: подготовить группу активистов по вопросам функционирования органов студенческого самоуправления в количестве 40 человек

3: издать и распространить материалы семинара-тренинга «Организация работы Студенческого совета» (тираж 1000 экземпляров).

4: повышение конкурентоспособности инвалидов на рынке труда путем создания и организации работы

4. Какие из перечисленных рисков проекта относятся к внутренним?

1: политические

2: природные

3: социальные

4: технологические

5: организационные

5. В чем состоит цель метода управления проекта «Метод критического пути»?

1: сокращение до минимума продолжительности разработки проектов

2: получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта – это _____ проекта. **(цель)**

2. Документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта – это _____. **(календарный план проекта).**

3. Шаги, которые необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели проекта – это _____. **(задачи проекта)**

4. Диаграмма, использующая горизонтальные полосы для представления операций проекта, показывающая даты начала и завершения каждой из операций проекта относительно горизонтальной шкалы времени, называется _____. **(диаграмма Ганта)**

5. Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации, называется _____. **(веха проекта)**

<i>Код индикатора</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора</i>
УК-10.2	Принимает экономически обоснованные решения в области профессиональной деятельности

а) типовые тестовые теоретические вопросы

1. К нематериальным ресурсам в предпринимательской деятельности относятся:

1: комплектующие и полуфабрикаты

2: вычислительная техника

3: гудвилл компании

4: патенты на технологию производства

2: К материальным ресурсам в предпринимательской деятельности относятся:

1: бренд компании

2: сырье и материалы

3: средства автоматизации производства

4: патенты и авторские свидетельства

3. Снижение материальных затрат в себестоимости продукции можно достичь за счет уменьшения:

1: амортизации основных фондов

2: нормы расхода материальных ресурсов

3: заработной платы основных рабочих

4: цен на материальные ресурсы

4. Предприятие может обеспечить рост прибыли за счет:

1: экономии сырья на техническое обслуживание производства

2: увеличения заработной платы работников

3: использования более дорого сырья

4: повышения квалификации персонала

5 Показатель рентабельности продукции уменьшается, если:

1: увеличивается цена и растет себестоимость продукции

2: уменьшается цена и растет себестоимость продукции

3: увеличивается цена и снижается себестоимость продукции

4: уменьшается цена и снижается себестоимость продукции

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. В отчетном периоде предприятие реализовало на сторону излишнее оборудование, объем товарной продукции остался неизменным. Показатель фондоотдачи отчетного периода по отношению к показателю прошлого периода _____. **(увеличится)**

2. Часть прибыли, остающаяся в распоряжении организации после начисления текущего налога на прибыль, с учетом изменения отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств – это _____. **(чистая прибыль)**

3. Предприятие установило оптовую цену на уровне 100 руб. за единицу продукции. Удельные переменные затраты составляют 50 руб., а совокупные постоянные затраты – 250 тыс. руб. Предприятие достигнет точки безубыточности при объеме производства _____ единиц продукции. **(5 000 единиц продукции)**

4. За отчетный период выручка от реализации продукции предприятия составила 500 млн. руб.; себестоимость продукции - 400 млн. руб.; прочие доходы - 125 млн. руб.; прочие расходы - 75 млн. руб. Чистая прибыль предприятия при общей системе налогообложения равна _____ млн. руб. **(120 тыс. руб.)**

5. ИП Иванов И.И. выпускает пончики. Издержки на производство одного пончика составляют 3 рубля. В мае Иванов И.И. продавал пончики по 4 рубля за штуку, и ему удалось продать по этой цене 16 000 штук. Подняв в июне цену до 4,5 рублей, он продал 11 500 пончиков. Оценив финансовые результаты деятельности ИП Иванов И.И. за май и июнь, сделайте вывод, правильно ли поступил Иванов И.И., подняв цену на пончики? (**Правильно. Прибыль в мае составила 16 000 руб., прибыль в июне составила 17 250 руб.**)

<i>Код индикатора</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора</i>
ОПК-4.1	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает новые бизнес-модели ведения бизнеса

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Главной целью создания бизнес-модели является:

- 1: нахождение пути развития компании;**
- 2: выявление ключевого руководства предприятия;
- 3: проведение банкротства

2. Молодой ученый в результате своей научной деятельности изобрел новый сервис по автоматическому подбору кандидатов на должность из большого количества резюме на основе искусственного интеллекта и алгоритмов анализа больших данных. При этом совместно с командой проекта они решили производить аналитику данных и продавать агрегированную информацию в виде трендов, прогнозов и аналитики рынка труда информационным и кадровым агентствам. Как Вы охарактеризуете их предпринимательскую возможность?

1: более глубокое проникновение на существующий рынок с существующим продуктом

2: разработана и реализована новая бизнес-модель

- 3: создана более совершенная или дешевая версия существующего продукта
- 4: предложение существующего продукта новым группам клиентов

3. Женщина 15 лет занималась конным спортом, стала мастером спорта, побеждала в различных соревнованиях. После серьезной травмы она не смогла продолжать спортивную карьеру и открыла свою секцию по обучению конному спорту, а также ввела новый сервис “иппотерапия” (лечебная верховая езда, укрепляет организм человека, оказывая на него биомеханическое воздействие). К какому виду предпринимательства относится ее бизнес?

- 1: внутрифирменное предпринимательство
- 2: предпринимательство как образ жизни

3: социальное предпринимательство

- 4: технологическое предпринимательство

4. В социальном предпринимательском проекте «Бабушки вяжут» основная идея бизнеса заключается в аккумулировании заказов на вязаные изделия через интернет и привлечение к исполнению заказа пенсионеров из отдаленных регионов с оплатой их труда. Что в данном случае отражает социальный эффект в предпринимательском проекте?

- 1: вся прибыль от деятельности компании полностью идет на благотворительность
- 2: применение передовых цифровых технологий для организации предпринимательской деятельности, оптимизация затрат, экономия ресурсов
- 3: предоставление гибкого рабочего графика и оформление по трудовому кодексу исполнителей заказов

4: продажа продуктов, изготовленных незащищенными группами населения

5. Что отличает технологическое предпринимательство от других видов предпринимательства?

1: такой проект содержит технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности

2: решение проблем потребителей при помощи новой технологии

3: запуск нового рискованного бизнеса на основе информационных технологий

4: наличие устойчивого конкурентного преимущества у компании

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Право предприятия вести предпринимательскую деятельность с использованием разработанной и применяемой другим предприятием технологии и торговой марки называется _____ . (**франшиза**)

2. Малые, средние и микропредприятия получили особое развитие в Российской Федерации в сферах _____ (**торговли, общественного питания, оказания услуг**)

3. Является ли утверждение « краудфандинг – форма привлечения финансовых ресурсов с обязательным вознаграждением» верным? _____ (**нет/неверное**)

4. Стратегия, направленная на удовлетворение какой-то потребности первым и установление самой высокой цены, в результате чего заработать на этом больше всех, называется стратегией _____. (**снятия сливок**)

5. Торговые площадки, позволяющие продавцам выставлять товары для продажи и предоставлять клиентам простые инструменты для контакта с продавцами - это _____. (**маркетплейс**)

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
ОПК-4.2	Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Первым этапом бизнес-планирования является:

1: создание предприятия

2: определение идеи бизнеса

3: подбор персонала

2. Заключительным этапом бизнес-планирования является:

- **составление резюме**

- составление плана продаж

- расчет финансового плана

3. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:

1: SWOT-анализ

2: проект баланса

3: отчет о финансовых результатах

4: отчет об источниках и исполнении фондов

4. По какому материалу бизнес-плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

1: по анализу рынка

2: по финансовому плану

4: по организационному плану

5: по краткому содержанию

5. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

1: характеристика рынка сбыта

2: сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже

3: характер потребителей продукции

4: стратегия продвижения продукции

5: описание технологии производства

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Порядок реализации бизнес-плана, расписанный по срокам и ответственным исполнителям – это _____. (**календарный план**)

2. Организация приобрела три сервера по цене 320 тыс. руб. за единицу. Затраты по доставке составили 1 тыс. руб., затраты на пусконаладочные работы - 3 тыс. руб. Затраты на приобретение оборудования составили _____ тыс. руб. (**964 тыс. руб.**)

3. В IT-компании планируемое число заказов на разработку ПО - 10 заказов в год; средняя трудоемкость разработки одного ПО – 800 часов; годовой эффективный фонд времени работы одного разработчика – 1800 часов. Необходимое количество компьютеров составит _____ единиц. (**5 единиц**)

4. Рабочий изготовил за месяц 1000 изделий, что составило 110 % плана. Расценка за изделие равна 30 руб. Премия за перевыполнение плана начисляется в размере 1 % за каждый процент перевыполнения плана. Заработная плата рабочего за месяц по сдельно-премиальной форме оплаты труда составит _____ руб. (**33 000 руб.**)

5. В себестоимости продукции элементы затрат следующие: прямые материальные затраты – 100 тыс. руб., амортизация – 20 тыс. руб., заработная плата основная и дополнительная основных производственных рабочих с отчислениями на социальные нужды – 50 тыс. руб., прочие расходы – 70 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб. Полная себестоимость продукции равна _____ тыс. руб. (**240 тыс. руб.**)

Код индикатора	Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора
ПК-5.1	Готовит организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Создание нового предприятия начинается:

1: с поиска новой идеи и ее оценки

2: с определения состава учредителей и разработки учредительных документов

3: с составления бизнес-плана

4: с поиска необходимых ресурсов

2. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

1: заявление, заполненное по установленной форме

2: заявление, написанное в произвольной форме

3: документ об уплате госпошлины

4: устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности

5: сведения о наличии движимого и недвижимого имущества

3. Заявление о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя подается в регистрирующий орган:

1: по месту отдыха гражданина

2: любой

3: по месту постоянного жительства гражданина

4: по месту предполагаемой предпринимательской деятельности гражданина

4. Для государственной регистрации в соответствующий орган не представляется:

1: бизнес-план предпринимательского проекта

2: заявление учредителя (или учредителей) о регистрации

3: Устав предприятия

4: решение о создании предприятия (постановление собрания учредителей)

5. Прекращение деятельности юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:

1: выделение

2: реструктуризация

3: реорганизация

4: ликвидация

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности – это _____. (**учредительный договор**)

2. Учредительный документ, описывающий особенности существования этой организации и взаимодействия её участников – это _____. (**устав**)

3. Устав организации утверждают _____. (**учредители, собственники**)

4. Срок действия регистрации фирменного наименования юридического лица – _____. (**период деятельности юридического лица**)

5. Число членов производственного кооператива должно быть не менее ____ человек. (**пяти**)

<i>Код индикатора</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора</i>
ПК-5.2	Осуществляет выбор организационно-правовой формы, системы налогообложения и источника финансирования предпринимательской деятельности, проводит экономическую оценку инвестиций в создание и развитие предпринимательской деятельности

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим предприятиям относятся:

1: потребительские кооперативы

2: хозяйственные товарищества

3: хозяйственные общества

4: общественные организации

5: государственные и муниципальные унитарные предприятия

6: фонды

7: адвокатские палаты

8: религиозные организации

2. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью складывается из:

1: номинальной стоимости акций общества

2: собственных сбережений директора ООО

3: стоимости вкладов его участников

3. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

1: регистрация проще, чем юридического лица

2: небольшая сумма стартового капитала

3: упрощенная отчетность

4: упрощенная форма налогообложения

5: возможность лично не участвовать в бизнесе

4. Какие налоги из перечисленных ниже должна уплачивать компания, использующая обычную систему налогообложения?

1: налог на прибыль

2: единый социальный налог

3: налог на добавленную стоимость

4: налог на имущество

5: единый сельскохозяйственный налог

5. Каких видов упрощённой системы налогообложения НЕ существует?

1: 6% от доходов

2: 15% от доходов

3: 15% от прибыли

4: 9% от прибыли

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Для предприятия, занимающегося организацией водоснабжения населения города, наилучшим образом подходит организационно-правовая форма _____.
(муниципальное унитарное предприятие, МУП)

2. Форма регистрации индивидуального предпринимательства – _____. (физическое лицо)

3. Для компании, расходы которой составляют 94% от доходов, предпочтителен вариант упрощённой системы налогообложения _____. (15% от прибыли)

4. Капитальные затраты по проекту 10 млн руб. Ежегодная чистая прибыль 2 млн. руб. Абсолютный срок окупаемости составит _____ лет. (5 лет)

5. Инвестиционный проект является убыточным, если NPV _____. (меньше 0)

<i>Код индикатора</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора</i>
ПК-5.3	Взаимодействует с органами государственной и муниципальной власти в процессе предпринимательской деятельности, осознает ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. К косвенным методам государственного регулирования в современной экономике относят:

1: бюджетно-налоговую (фискальную) политику

2: создание государственного сектора производства

3: формирование государственного заказа оборонным предприятиям

4: государственное финансирование фундаментальных научных исследований.

2. К прямым (непосредственным) методам государственного регулирования в современной экономике относят:

1: бюджетно-налоговую (фискальную) политику

2: денежно-кредитную политику

3: формирование государственного заказа оборонным предприятиям

4: прогнозирование развития отдельных отраслей экономики

3. Что из предложенного списка не включено в задачи государственной политики в сфере малого предпринимательства?

1: формирование правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства

2: обеспечение потребностей малого предпринимательства квалифицированными кадрами

3: предоставление правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов РФ

4: формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов

5: финансовое обеспечение государственной поддержки малого предпринимательства

4: Инструменты, которые применяются при финансово-кредитной поддержке малого бизнеса:

1: льготное налогообложение

2: субсидирование процентных ставок по банковским кредитам

3: информирование предпринимателей

4: регулирование процентных ставок коммерческих банков

5. Документ, устанавливающий права и обязанности работника и работодателя, регулирующий вопросы охраны труда, профподготовки, переподготовки и повышения квалификации, трудоустройства, социального партнерства – это:

1: Налоговый Кодекс Российской Федерации

2: Гражданский Кодекс Российской Федерации

3: Трудовой Кодекс Российской Федерации

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Определение: «Предпринимательская деятельность - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» дано в _____ . (**Гражданском Кодексе РФ**)

2. Основным критерием, по которому предприятия в Российской Федерации относят к сфере малого предпринимательства, является _____ . (**численность персонала**)

3. Правоспособность юридического лица в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации возникает в момент _____ . (**его регистрации**)

4. Документ, определяющий правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных и интеллектуальных прав; регулирующий отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими, договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников, - это _____ . (**Гражданский Кодекс РФ**)

5. Обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового

обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований – это _____.
(налог)

<i>Код индикатора</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание индикатора</i>
ПК-5.4	Осуществляет ведение договорной деятельности, соблюдает исполнительскую дисциплину

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа:

1. Договор – это:

1: соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей участников этого соглашения

2: определенный вид управления организацией

3: документальное отражение имущества и обязательств организации

4: соглашение двух сторон об изменении или прекращении прав и обязанностей участников этого соглашения

2. Документ, закрепляющий необходимые условия для реализации коммерческой сделки, – это:

1: сертификат о качестве товара

2: контракт

3: расчет цены товара

3. Оферта – это:

1: согласие, принятие предложения заключить договор

2: предложение заключить договор

3: отказ в заключении договора

4: предложение пролонгировать договор

4. К правовым принципам договорной работы относятся:

1: принцип законности

2: принцип инициативности

3: принцип добросовестности и честной деловой практики

4: принцип непрерывности

5. Организационные принципы договорной работы включают:

1: принцип технологичности

2: принцип разумности;

3: принцип эффективности

4: принцип обязательности (ненарушаемости) договора;

б) типовые тестовые вопросы открытого типа:

1. Работники предприятия заключают с работодателем трудовой договор в соответствии с _____. (Трудовым Кодексом РФ).

2. _____ – это обоюдно подписанное соглашение, которое обязывает продавца предоставить оговоренный продукт, а покупателя – заплатить за него. (**контракт на поставку**)

3. _____ – это способ закупки товаров, размещения заказов, при котором выбор подрядчика (поставщика) производится на конкурсной основе. (**торги**)

4. Процесс нахождения, составления перечня и описание элементов риска – это _____ риска. (**идентификация**)

5. Действия, предпринятые для уменьшения вероятности и негативных последствий, связанных с риском события – это _____ риска. (**снижение**)

Типовые теоретические вопросы для зачета по дисциплине

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности (УК-2.2, УК-10.2, ПК-5.3).
2. Этапы развития предпринимательства и его законодательного обеспечения в России (УК-2.2).
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности (УК-2.2, УК-10.2, ПК-5.3).
4. Формы и виды предпринимательской деятельности ((УК-2.2, УК-10.2, ПК-5.3)
5. Индивидуальное предпринимательство (УК-2.2, УК-10.2, ПК-5.3).
6. Малое предпринимательство (УК-2.2, УК-10.2, ПК-5.3).
7. Этапы и порядок создания нового предприятия (УК-2.2, УК-10.2, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4).
8. Порядок государственной регистрации предприятия (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4).
9. Учредительные документы предприятия (ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4).
10. Формирование уставного фонда предприятия (УК-10.2, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4).
11. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности (УК-2.2, ПК-5.3, ПК-5.4).
12. Бизнес планирование предпринимательской деятельности (УК-2.2, УК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2)
13. Организационно-управленческие функции предприятия МСБ (УК-2.2, УК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2).
14. Управление финансами предприятия предпринимательского типа (УК-2.3, УК-10.2, ОПК-4-1, ОПК-4.2, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4).
15. Налогообложение предпринимательской деятельности (УК-2.2, УК-2.3, УК-10.2, ОПК-4.2, ПК-5.2, ПК-5.3).
16. Маркетинг в предпринимательской деятельности (УК-2.3, УК-10.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-5.2).
17. Предпринимательский риск и его минимизация (УК-2.2, УК-2.3, УК-10.2, ОПК-4.1, ПК-5.3, ПК-5.4).
18. Человеческий капитал как продукт предпринимательства (УК-2.2, ПК-5.3).
19. Культура предпринимательства (УК-2.2, ПК-5.3).
20. Инновационная роль предпринимательства в развитии экономики (УК-2.2, ПК-5.3).

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись