

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.О.15 «ОСНОВЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ИННОВАТИКИ И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Направление подготовки
27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки
«Технологическое предпринимательство»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП ВО.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. В билет включается 30 тестовых вопросов, два практических задания и одна теоретическая ситуация. При необходимости, проводится теоретическая беседа с обучаемым для уточнения оценки. Выполнение заданий на практических занятиях в течение семестра и заданий на самостоятельную работу является обязательным условием для допуска к экзамену.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
1	Основы инноватики	ОПК-8.1, ОПК-9.1	Экзамен
2	Теории инновационного развития	ОПК-8.1, ОПК-9.1	Экзамен
3	Жизненный цикл инноваций	ОПК-8.1, ОПК-9.1	Экзамен
4	Предпринимательство как особая сфера экономической деятельности	ОПК-8.1, ОПК-9.1	Экзамен
5	Рынок инноваций и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности	ОПК-8.1, ОПК-9.1	Экзамен
6	Государственная инновационная политика. Управление инновациями на макроуровне	ОПК-8.1, ОПК-9.1	Экзамен

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

За каждый тестовый вопрос назначается максимально 1 балл в соответствии со следующим правилом:

- 1 балл – ответ на тестовый вопрос полностью правильный;
- 0,5 балла – ответ на тестовый вопрос частично правильный (выбраны не все правильные варианты, указаны частично верные варианты);
- 0 баллов – ответ на тестовый вопрос полностью не верный.

б) описание критериев и шкалы оценивания практических заданий:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов	задание выполнено верно

Шкала оценивания	Критерий
(эталонный уровень)	
4 балла (продвинутый уровень)	задание выполнено верно, но имеются некоторые неточности
3 балла (пороговый уровень)	задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
0 баллов	задание не выполнено

На экзамен выносятся 20 тестовых вопросов и 2 задания. Максимально студент может набрать 30 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерий	
отлично (эталонный уровень)	25 – 30 баллов	Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)
хорошо (продвинутый уровень)	20 – 24 балла	
удовлетворительно (пороговый уровень)	15 – 19 баллов	
неудовлетворительно	0 – 14 баллов	Студент не выполнил всех предусмотренных в течение семестра текущих заданий (на практических занятиях и при самостоятельной работе)

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-8.1	Формулирует профессиональные задачи на основе знаний истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями

а) типовые тестовые вопросы:

- Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?
 - К. Маркса;
 - И. Шумпетера;
 - А. Смита;
 - И. И. Бухарина;
 - Н.Д. Кондратьева;
 - А. Файоля;
 - М.Джексона.
- В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?
 - предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития;
 - влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
 - содействие подъему деловой активности;
 - предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности;
 - предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и содействие подъему деловой активности;
 - предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.

3. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?
- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
 - б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
 - в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.
4. Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?
- а) реинжиниринг;
 - б) диффузия инноваций;
 - в) нововведения-продукты;
 - г) нововведения-процессы;
 - д) поисковые НИОКР;
 - е) фундаментальные исследования;
 - ж) модификация продуктов (включая сферу услуг).
5. Что является объектами исследования в инноватике?
- а) инновационный менеджмент;
 - б) технологические уклады;
 - в) деловые циклы;
 - г) инновационные стратегии;
 - д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров;
 - е) новации, инновации, нововведения;
 - ж) инновационные процессы.
6. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
 - б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности ;
 - в) теория циклов экономического роста;
 - г) теория циклов общественного развития.
7. Какая из научных теорий, разработанных И.Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?
- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
 - б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
 - в) теория циклов экономического роста;
 - г) теория циклов общественного развития.
8. Что понимал И. Шумпетер под нововведениями?
- а) новые комбинации факторов производства;
 - б) изобретения;
 - в) новые технологии;
 - г) новую технику;
 - д) новые материалы;
 - е) новые рынки сбыта;
 - ж) новый спрос.
 - з) все вышеперечисленное
9. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю. Глазьев?
- а) один;
 - б) три;
 - в) пять;
 - г) семь.
10. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);

- б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.);
 - в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.
11. Что может рассматриваться в качестве инновационных стратегий?
- а) получение результатов инновационной деятельности организации в виде новых продуктов, технологий и услуг;
 - б) применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;
 - в) переход на новые организационные структуры;
 - г) применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов.
12. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?
- а) портфельные;
 - б) предпринимательские;
 - в) бизнес-стратегии;
 - г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий, технологий и услуг;
 - д) научно-технические;
 - е) производственные;
 - ж) маркетинговые;
 - з) сервисные;
 - и) финансовые;
 - к) трудовые;
 - л) информационные;
 - м) материально-технические;
 - н) технологии;
 - о) структуры;
 - п) методы,
 - р) системы управления
13. Какие группы базовых стратегий развития, отражающих общепринятые направления развития конкурентных преимуществ фирмы, выделяются чаще всего?
- а) стратегии интенсивного развития;
 - б) стратегии интеграционного развития;
 - в) стратегии диверсифицированного развития;
 - г) стратегии сокращения;
 - д) стратегии слияния и поглощения (интеграции);
 - е) стратегии следования за лидером.
14. Какая из стратегий интенсивного роста содержит минимальную инновационную составляющую?
- а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
 - б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
 - в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.
15. Перечислите группы факторов инвестиционной привлекательности инновационных проектов:
- а) финансово-экономические;
 - б) внеэкономические;
 - в) отраслевая принадлежность;
 - г) репутация новатора;
 - д) возможность стратегического превосходства;
 - е) неформальные отношения новатора и инноватора.
16. Начинается жизненный цикл инновации с:
- а) ФНИР
 - б) Внедрения инновации в производственный процесс
 - в) Коммерциализации инновации
 - г) Нет правильного ответа
17. Завершающая стадия научных исследований, своеобразный переход от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству

- а) ФНИР
 - б) Внедрение инновации в производственный процесс
 - в) Коммерциализация инновации
 - г) ПНИР
 - д) Нет правильного ответа
18. Инвестиции в инновационный проект являются
- а) Рискованными
 - б) Промышленными
 - в) Процессными
 - г) Нет правильного ответа
19. Коммерциализация инновации происходит на следующих этапах жизненного цикла инновационных проектов
- а) От ФНИР до спада объемов продаж продукции инновационного проекта
 - б) От ОКР до стадии роста
 - в) От внедрения инновации в производство до спада объемов продаж продукции инновационного проекта
 - г) Нет правильного ответа
20. Процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новом или усовершенствованном продукте, процессе, а так же связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.
- а) Инновационная деятельность
 - б) Инновационная стратегия
 - в) Инновационный проект
 - г) Нет правильных ответов
21. Намечаемый к планомерному осуществлению, объединенный единой целью и приуроченный к определенному времени комплекс работ и мероприятий по созданию, производству и продвижению на рынок новых высокотехнологичных продуктов с указанием исполнителей, используемых ресурсов и их источников
- а) Инновационная деятельность
 - б) Инновационная стратегия
 - в) Инновационный проект
 - г) Нет правильных ответов
22. Признаки проекта
- а) Неповторимость
 - б) Ограниченный бюджет
 - в) Новизна
 - г) Все ответы верны
23. К ближнему окружению инновационного проекта
- а) Сфера сбыта
 - б) Общество
 - в) Рынок сырья и материалов
 - г) Нет правильного ответа
24. К дальнему окружению инновационного проекта
- а) Сфера сбыта
 - б) Общество
 - в) Рынок сырья и материалов
 - г) Нет правильного ответа
25. Лицо, ответственное за исполнение проекта
- а) Инвестор
 - б) Команда проекта
 - в) Инициатор проекта
 - г) Нет правильного ответа
26. Какая модель «полюсов роста» предполагает наличие осей развития, которые предназначены для более полноценного развития логистики?
- а) Модель полюсов роста Ж.-Р.Будвилья
 - б) Модель полюсов роста Ф.Перру

- в) Модель полюсов роста П.Потье
27. Какая из представленных моделей кластеризации наименее применима в отношении РФ?
- а) Индийско-китайская
 - б) Итальянская
 - в) Японская
 - г) Североамериканская
28. Основной принцип этой модели кластеризации состоит в том, что кластер – это рыночный организм, роль государства достаточно минимальна, и сводится только к устранению препятствий для его естественного развития и не предполагает прямого государственного вмешательства. Что это за модель?
- а) Либеральная
 - б) Дирижистская
29. Какой стадии в теории диффузии инноваций не существует?
- а) Распространения
 - б) Насыщения
 - в) Прототипирования
 - г) Накопления
30. Как называется ограниченная территория в регионах, с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных или иностранных предпринимателей:
- а) технополис;
 - б) технопарк;
 - в) особая экономическая зона.
31. Какой разновидности ОЭЗ из перечисленных не существует на территории РФ?
- а) Промыленно-производственные зоны
 - б) Техничко-внедренческие зоны
 - в) Сервисные зоны
 - г) Туристско-рекреационные зоны
32. Ядром какого технологического уклада является наноэлектроника?
- а) шестого;
 - б) пятого;
 - в) седьмого.
33. Какой из перечисленных подходов к оценке наукоемкости рассматривает все стадии технологического процесса разработки и производства продукта?
- а) поведенческий;
 - б) процессный;
 - в) стоимостной.
34. Может ли научный проект реализовываться в один этап (без этапов)?
- а) да
 - б) нет
35. _____ включает права, относящиеся к литературным, художественным и научным трудам, радио и телевидению, изобретениям и т.п.
- а) Интеллектуальная собственность
 - б) Авторское право
 - в) Ноу-хау
 - г) Нет правильного ответа
36. Интеллектуальная собственность включает в себя
- а) Авторское право и промышленную собственность
 - б) Авторское право и ноу-хау
 - в) Промышленную собственность и изобретения
 - г) Ноу-хау и изобретения
 - д) Нет правильного ответа
37. Патент удостоверяет приоритет, авторство и исключительное право на:
- а) Полезную модель
 - б) Ноу-хау
 - в) Инновацию
 - г) Нет правильного ответа

38. Художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид:
- Промышленный образец
 - Промышленная модель
 - Полезная модель
 - Нет правильного ответа
39. Объектами промышленной собственности являются:
- Изобретения
 - Полезные модели
 - Товарные знаки
 - Все ответы верны
40. Совокупность мер государственно-правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, а также отдельных аспектов этой деятельности, относящихся к приобретению факторов производства, организации производства, распределению и реализации товаров и услуг во всех фазах жизненного цикла хозяйствующего субъекта и жизненного цикла его продукции – это:
- промышленная политика;
 - макроэкономическая политика;
 - бюджетная политика.
41. Что из перечисленного является объектом промышленной политики?
- результаты НИОКР;
 - производители товаров и услуг;
 - ВВП.

б) типовые вопросы открытого типа:

- Документ, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец – это _____
- Способ защиты предпринимателями своих монопольных прав на инновацию, которые не ограничивает сроки и не предполагает раскрытия сути нововведения – это _____
- Перечислите этапы планирования инновационной деятельности организации с учетом нормативно правовой деятельности.
- Результаты каких аналитических исследований учитываются при планировании инновационной деятельности организации?
- В чем отличие изобретения и промышленного образца?
- Лицо или организация – будущие собственники результатов инновационного проекта – это _____

в) типовые практические задания:

- Вы являетесь собственником небольшого продуктового магазина. Что Вы можете предложить для увеличения объема продаж?
- Приведите примеры вендингового бизнеса. В чем заключается их инновационность?
- Вы являетесь владельцем ресторана с русской кухней. Какие инновации Вы можете предложить, чтобы Ваш бизнес стал уникальным в городе?
- Приведите несколько примеров бизнес-идей для малого бизнеса. В чем их преимущества и недостатки?
- Обоснуйте, в какой сфере возможно разработать и реализовать больше новых инновационных идей с наименьшими финансовыми затратами: в производственной или в сфере услуг?

<i>Коды компетенций</i>	<i>Содержание компетенций</i>
ОПК-9.1	Демонстрирует понимание причин ускоренного развития техники и технологии, формулирует современные концепции технологического развития

а) типовые тестовые вопросы:

1. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:
 - а) Предприниматель
 - б) Руководитель
 - в) Менеджер
 - г) Бригадир
 - д) Работодатель
2. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?
 - а) Стремление к личной независимости
 - б) Желание раскрыть свои способности
 - в) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
 - г) Накопленные личные сбережения
 - д) Продолжение семейных традиций
3. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?
 - а) увеличение занятости населения
 - б) повышение интеллектуального уровня населения
 - в) сокращение безработицы
 - г) повышение жизненного уровня населения
 - д) укрепление экономической и социальной базы регионов
4. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?
 - а) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
 - б) умение оценить выгодность и перспективность дела
 - в) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
 - г) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
 - д) созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов
5. Предпринимательство – это:
 - а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
 - б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
 - в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
 - г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
 - д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
6. Целью предпринимательства является:
 - а) получение прибыли
 - б) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
 - в) удовлетворение спроса населения
 - г) производство нового продукта в условиях риска
 - д) создание рабочих мест
7. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:
 - а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
 - б) творческий потенциал общества
 - в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
 - г) обеспечение персонала заработной платой
 - д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
8. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:
 - а) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
 - б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий
 - в) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития

- г) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
 - д) предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики
9. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:
- а) контрольная функция
 - б) ресурсная функция
 - в) общеэкономическая функция
 - г) Творческо-поисковая (инновационная) функция
 - д) маркетинговая функция
10. Основной мотив предпринимательской деятельности состоит в
- а) вытеснении конкурента с рынка
 - б) удовлетворении запросов населения
 - в) извлечении прибыли
 - г) наполнении рынка товаров
11. Государственную поддержку в целях успешной конкуренции малого бизнеса с крупными предприятиями предполагает принцип:
- а) Системности и целостности государственной политики.
 - б) Протекционизма.
 - в) Селективности.
 - г) Координации регионального и республиканского уровней.
 - д) Адекватности целей и задач реальным ограничениям.
12. Определение средств, обеспечивающих эффективность решений поставленных целей на соответствующем уровне, предполагает принцип:
- а) Системности и целостности государственной политики.
 - б) Протекционизма.
 - в) Селективности.
 - г) Координации регионального и республиканского уровней.
 - д) Адекватности целей и задач реальным ограничениям.
13. Поддержку малого предпринимательства в определенных отраслях экономики или регионах предполагает принцип:
- а) Системности и целостности государственной политики.
 - б) Протекционизма.
 - в) Селективности.
 - г) Координации регионального и республиканского уровней.
 - д) Адекватности целей и задач реальным ограничениям.
14. В системе специальных механизмов и инструментов к административно-правовому регулированию относится:
- а) Применение мер административного пресечения и юридической ответственности за правонарушения.
 - б) Организация и финансирование соответствующих НИОКР.
 - в) Косвенные субсидии.
 - г) Налоговые льготы.
 - д) Приостановление и прекращение деятельности предприятий.
15. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства
- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
 - б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
 - в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
16. Кто в соответствии с ГК РФ не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью
- а) работники налоговых органов
 - б) военнослужащие
 - в) работники силовых министерств
 - г) должностные лица органов государственной власти и государственного управления
17. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки
- а) сертификат о качестве товара
 - б) контракт
 - в) расчет цены товара

18. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества
- а) право владения и пользования
 - б) право владения, пользования и распоряжения
 - в) право владения
19. К косвенным методам государственного регулирования в современной экономике относят:
- а) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
 - б) создание государственного сектора производства;
 - в) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
 - г) государственное финансирование фундаментальных научных исследований.
20. К прямым (непосредственным) методам государственного регулирования в современной экономике относят:
- а) бюджетно-налоговую (фискальную) политику;
 - б) денежно-кредитную политику;
 - в) формирование государственного заказа оборонным предприятиям;
 - г) прогнозирование развития отдельных отраслей экономики.
21. Какой документ является основным для создания организации:
- а) учредительный договор;
 - б) справка о наличии уставного фонда;
 - в) устав организации.
22. Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы:
- а) являются, если в них входят товарищества и общества;
 - б) являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия;
 - в) не являются при любом составе учредителей.
23. Минимальное количество учредителей ООО может быть:
- а) 10;
 - б) 500;
 - в) 1.
24. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
- а) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - б) передается по договору аренды;
 - в) на праве собственности.
25. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:
- а) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
 - б) иностранные граждане;
 - в) лица без гражданства.
26. Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является:
- а) собрание всех работников организации;
 - б) собрание участников общества и работников организации;
 - в) общее собрание участников общества.
27. Компетенция общего собрания участников общества определяется:
- а) уставом общества;
 - б) договором между участниками;
 - в) договором между участниками и работниками общества.
28. Сделка, недействительная в силу нормы права в момент ее совершения, - это _____ сделка.
- а) вольная
 - б) свободная
 - в) ничтожная
 - г) мнимая
29. Заявление о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя подается в регистрирующий орган:
- а) по месту пребывания гражданина
 - б) любой
 - в) по месту постоянного жительства гражданина
 - г) по месту предполагаемой предпринимательской деятельности гражданина
30. Для занятия предпринимательской деятельностью гражданину необходима:
- а) государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя

- б) аттестация
- в) государственная аккредитация
- г) аккредитация

31. Юридические лица, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками, - это:

- а) представительства
- б) коммерческие организации
- в) некоммерческие организации
- г) филиалы

32. Прекращение деятельности юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам - это:

- а) реорганизация
- б) преобразование
- в) реорганизация в форме разделения
- г) ликвидация

б) типовые вопросы открытого типа:

1. Определите понятие "трансфер технологий". Какие основные этапы этого процесса вы можете выделить?

Ответ: Трансфер технологий — это процесс передачи знаний, навыков, технологий и опыта от одной организации или страны к другой. Основные этапы включают:

- Исследование и разработка (RD)
- Защита интеллектуальной собственности (патентование)
- Оценка рынка и определение потребностей
- Передача технологии (лицензирование, совместные предприятия и т.д.)
- Внедрение и коммерциализация.

2. Какие факторы, по вашему мнению, влияют на успешность трансфера технологий между научными учреждениями и промышленностью? Приведите примеры.

Ответ: Успех трансфера технологий зависит от ряда факторов, включая:

- Качество и уровень исследований в научных учреждениях.
- Наличие эффективных каналов коммуникации между учеными и предпринимателями.
- Готовность индустрии принимать новые технологии.
- Поддержка со стороны государства (гранты, субсидии).

Например, успешный трансфер технологий может происходить в рамках университетских инкубаторов, где исследователи работают непосредственно с бизнесом.

3. Объясните, что такое коммерциализация проектов. Какие шаги необходимо предпринять для успешной коммерциализации инновационного продукта?

Ответ: Коммерциализация проектов — это процесс превращения инновационной идеи или технологии в коммерчески жизнеспособный продукт или услугу. Шаги для успешной коммерциализации включают:

- Исследование рынка и анализ потребностей клиентов.
- Разработка прототипа и его тестирование.
- Защита интеллектуальной собственности.
- Создание бизнес-плана и привлечение финансирования.
- Запуск продукта на рынок и маркетинг.

4. Каковы основные различия между лицензированием и созданием совместного предприятия в контексте трансфера технологий?

Ответ: Лицензирование — это процесс, при котором одна сторона (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) право использовать свою технологию за определенную плату или роялти. Совместное предприятие (СП) подразумевает создание новой компании, где обе стороны делят ресурсы, риски и прибыли. Лицензирование подходит для быстрого доступа к технологиям без значительных инвестиций, тогда как СП позволяет более глубоко интегрировать технологии и делиться рисками.

5. Какие риски могут возникнуть при трансфере технологий? Как можно минимизировать эти риски?

Ответ: Риски при трансфере технологий могут включать:

- Утечку интеллектуальной собственности.
- Непонимание или неправильное использование технологии.
- неподходящие рыночные условия.

Для минимизации рисков можно использовать:

- Патенты и другие формы защиты интеллектуальной собственности.
- Договоры о неразглашении (NDA).
- Тщательный выбор партнеров и проведение предварительных исследований.

6. Какую роль играют патенты и интеллектуальная собственность в процессе трансфера технологий?

Ответ: Патенты и интеллектуальная собственность играют ключевую роль в трансфере технологий, так как они защищают инновации от несанкционированного использования. Это создает уверенность у разработчиков в том, что их идеи будут защищены, что способствует инвестициям в исследования и разработки. Кроме того, наличие патентов может увеличить стоимость технологии при ее продаже или лицензировании.

7. Приведите пример успешного проекта по трансферу технологий. Какие факторы способствовали его успеху?

Ответ: Примером успешного проекта является трансфер технологии CRISPR-Cas9 для редактирования генома. Факторы успеха включают:

- Уникальность и высокое качество научных исследований.
- Поддержка со стороны научного сообщества и инвесторов.
- Быстрая адаптация технологии в различных областях, таких как медицина и сельское хозяйство.

8. Как современные цифровые технологии влияют на процесс трансфера технологий и коммерциализацию проектов?

Ответ: Современные цифровые технологии, такие как облачные вычисления, большие данные и интернет вещей, значительно ускоряют процесс трансфера технологий. Они позволяют более эффективно собирать и анализировать данные о рынке, упрощают коммуникацию между исследователями и предпринимателями, а также способствуют созданию платформ для совместной работы и обмена знаниями.

9. Каковы основные барьеры, с которыми сталкиваются стартапы при попытке коммерциализировать свои технологии?

Ответ: Основные барьеры включают:

- Недостаток финансирования для разработки и маркетинга.
- Ограниченный доступ к рынкам и сетям дистрибуции.
- Нехватка опыта в управлении бизнесом.
- Сложности с защитой интеллектуальной собственности.

Для преодоления этих барьеров стартапы могут искать менторскую поддержку, участвовать в инкубаторах и акселераторах, а также активно работать над созданием партнерств с более опытными компаниями.

в) типовые практическое задание:

1. Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы? Почему?

- а) организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;
- б) заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска

оборудования;

- в) самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;
- г) патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

2. Известны следующие данные по объему инновационных товаров, работ, услуг по видам экономической деятельности и затратам на инновации в Российской Федерации в 2017 г. Исходные данные, тыс. руб.:

Вид экономической деятельности	Объем инновационных товаров, работ, услуг	Затраты на инновации
Связь	149 486,6	138 826,0
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	24 951,2	7 593,0
Научные исследования и разработки	159 410,0	117 157,0
Предоставление прочих услуг	25 522,6	10 376,0
Итого		273 952,0

Используя исходные данные, выяснить, какой вид деятельности является наиболее успешным.

3. В чем заключается государственная поддержка инновационной деятельности для предприятий малого и среднего бизнеса?

4. В чем заключается сущность инвестиционного налогового кредита, предоставляемого предприятиям?

5. Для чего необходимы технопарки? Какие миссию, цели и задачи они выполняют при поддержке малых и средних инновационных предприятий?

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись