

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.В.12 «АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки
01.03.05 Статистика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика данных»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой - тестирование в системе «Академия».

Выполнение практических работ является обязательным условием для допуска к промежуточной аттестации.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
<i>Тема 1</i> Методика экономического анализа	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Зачет с оценкой
<i>Тема 2</i> Анализ финансовых результатов деятельности организации	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Зачет с оценкой
<i>Тема 3</i> Анализ расходов организации	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Зачет с оценкой
<i>Тема 4</i> Анализ ресурсов организации	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Зачет с оценкой
<i>Тема 5</i> Анализ производственных результатов деятельности организации	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Зачет с оценкой

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной:

Шкала оценивания	Критерий
оценка «отлично»	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
оценка «хорошо»	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
оценка «удовлетворительно» (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
оценка «неудовлетворительно»	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-3	Способен проводить экономический анализ деятельности организации
ПК-3.1	Ориентируется в экономических процессах функционирования и развития организации, идентифицируя и анализируя явления, выявляя взаимосвязи между ними

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа

- К внешним источникам информации для проведения экономического анализа относят:
 - 1) цикл развития экономики, темп экономического роста, уровень инфляции;
 - 2) средний уровень жизни в регионе;
 - 3) номенклатуру, объем, ассортимент выпускаемой продукции;
 - 4) данные об оборотных средствах и персонале организации, в том числе о стоимости и количестве ресурсов, их качестве.
- Модель вида $y=a*(b+c)$ является моделью:
 - 1) смешанной;
 - 2) мультипликативной;
 - 3) кратной;
 - 4) аддитивной.
- Детерминированный факторный анализ проводят следующими методами:
 - 1) интегральным методом;
 - 2) методом абсолютных разниц;
 - 3) методом относительных разниц;
 - 4) методом цепных подстановок.
- Особенность интегрального метода состоит в том, что:
 - 1) расположение факторов в модели не имеет никакого значения;
 - 2) требует интегрирования при использовании;
 - 3) требует дифференцирования при использовании.
- Влияние факторов в смешанных моделях типа $y=a*(b+c)$ можно определить способом:
 - 1) сравнения;
 - 2) абсолютных разниц;
 - 3) цепных подстановок;
 - 4) сопоставления.

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

- В классификации видов экономического анализа эти виды анализа относятся к классификации по признаку времени (перечислить через запятую):

Ответ: *перспективный, ретроспективный*

- В классификации видов экономического анализа эти виды анализа относятся к классификации по пространственному признаку (перечислить через запятую):

Ответ: *внутрифирменный, межфирменный*

- Объект исследования в анализе - это:

Ответ: *результаты хозяйственной деятельности предприятия*

- Комплекс процедур, с помощью которых оценивается текущее состояние организации, выявляются существенные связи и характеристики, и прогнозируется будущее развитие организации - это:

Ответ: *экономический анализ*

5. Укажите тип модели $y=a*b$

Ответ: *мультипликативная*

в) типовые практические задания

1. Определить, как изменился объем реализованной продукции, если выручка возросла на 21%, а цены повысились на 8%:

- 1) увеличился на 29%;
- 2) *увеличился на 12%*;
- 3) снизился на 10,7%.

2. Прибыль отчетного года составила 1 млн. руб., предыдущего года 1,05 млн. руб. Темп роста прибыли составил (в %):

Ответ: 95%

3. Себестоимость проданных товаров 1000 тыс. руб., коммерческие и управленческие расходы в сумме составили 100 тыс. руб., прирост расходов будущих периодов 20 тыс. руб., прирост затрат в незавершенном производстве 50 тыс. руб., прирост запасов готовой продукции 20 тыс. руб. Определить полную себестоимость товарной продукции, в тыс. руб.

- 1) 1120;
- 2) 1190;
- 3) *1150.*

4. Готовые изделия предприятия произвело на сумму 500 тыс. руб., полуфабрикатов продано на сумму 100 тыс. руб. Прирост остатков незавершенного производства составил 200 тыс. руб. Определить товарную продукцию предприятия, в тыс. руб.

Ответ: 600

5. При плане 2800 ед. продукции было выпущено 3250 ед. Определить % выполнения плана.

- 1) 116;
- 2) 86;
- 3) *134.*

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-3	Способен проводить экономический анализ деятельности организации
ПК-3,2	Проводит сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа

1. Рекомендации по снижению себестоимости продукции должны содержать разработку мероприятий, направленных на:

- 1) *снижение материальных затрат, затрат на оплату труда и прочих расходов;*
- 2) увеличение цены реализации продукции.

2. Рекомендации по повышению рентабельности продаж должны содержать разработку мероприятий:

- 1) *обеспечивающих темп роста прибыли выше темпа роста выручки от реализации продукции;*
- 2) *обеспечивающих увеличение прибыли от реализации продукции при снижении среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.*

3. Рекомендации по повышению рентабельности основной деятельности предприятия (рентабельности производства) содержать разработку мероприятий:

- 1) *обеспечивающих темп роста прибыли выше темпа роста выручки от реализации продукции;*
- 2) *обеспечивающих увеличение прибыли от реализации продукции при снижении среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.*

4. Рекомендации по повышению рентабельности продукции должны содержать разработку мероприятий:

- 1) по увеличению прибыли от реализации продукции при снижении ее себестоимости;
- 2) по увеличению прибыли от реализации продукции при снижении среднегодовой стоимости капитала.

5. Рекомендации по повышению рентабельности капитала должны содержать разработку мероприятий:

- 1) по увеличению прибыли от реализации продукции при снижении ее себестоимости;
- 2) по увеличению прибыли от реализации продукции при снижении среднегодовой стоимости капитала.

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. Рекомендации по повышению эффективности использования каких фондов предприятия должны содержать разработку мероприятий по увеличению выручки от реализации продукции и снижению стоимости основных фондов:

Ответ: *основных*

2. Рекомендации по повышению эффективности использования каких средств предприятия должны содержать разработку мероприятий по увеличению выручки от реализации продукции и снижению стоимости оборотных средств

Ответ: *оборотных*

3. Рекомендации по повышению эффективности использования каких ресурсов предприятия должны содержать разработку мероприятий по увеличению выручки от реализации продукции и оптимизации среднесписочной численности персонала

Ответ: *трудовых*

4. Повышение какого показателя деятельности предприятия напрямую зависит от увеличения выручки от реализации продукции при снижении себестоимости продукции

Ответ: *прибыль*

5. Повышение какого показателя деятельности предприятия напрямую зависит от увеличения объема (в натуральном выражении) и цены реализации продукции

Ответ: *выручка*

в) типовые практические задания

1. Выручка от реализации составила 20 млн. руб., среднегодовая стоимость основных фондов 10 млн. руб. Фондоотдача равна 2 руб./руб. Планируется повышение фондоотдачи до 2,5 руб./руб. при той же стоимости основных фондов.

На сколько рекомендуется увеличить выручку от продаж для достижения планируемого результата:

- 1) на 5 млн. руб.;
- 2) на 10 млн. руб.;
- 3) на 1 млн. руб.

2. Выручка от реализации составила 10 млн. руб., среднегодовая стоимость оборотных средств 1 млн. руб. Коэффициент оборачиваемости равен 10. Планируется повышение коэффициента оборачиваемости до 11 оборотов, при той же выручке от реализации продукции.

На сколько рекомендуется снизить среднегодовую стоимость оборотных средств для достижения планируемого результата:

Ответ: *на 0,1 млн. руб.*

3. Объем произведенной продукции составил 30 млн. руб. Среднесписочная численность персонала 16 чел. Производительность труда 1,875 млн. руб./чел. Планируется повышение производительности труда до 2 млн. руб./чел. при производстве того же объема продукции (30 млн.

руб.).

На сколько рекомендуется снизить среднесписочную численность персонала для достижения планируемого результата:

1) на 1 чел.;

2) на 2 чел.

4. Прибыль от реализации продукции составила 25 млн. руб. Себестоимость продукции 50 млн. руб. Рентабельность продукции 50%. Планируется повышение рентабельности до 55% при том же уровне прибыли (25 млн. руб.).

На сколько рекомендуется снизить себестоимость продукции для достижения планируемого результата:

Ответ: на 4,54 млн. руб.

5. Выручка от реализации составила 30 млн. руб., материальные затраты 10 млн. руб. Материалоемкость равна 0,33. Планируется снижение материалоемкости до 0,3 при той же выручке от реализации продукции.

На сколько рекомендуется снизить материальные затраты для достижения планируемого результата:

1) на 1 млн. руб.;

2) на 2 млн. руб.;

3) на 3 млн. руб.

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
ПК-3	Способен проводить экономический анализ деятельности организации
ПК-3.3	Проводит расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации для оценки эффективности ее деятельности

а) типовые тестовые вопросы закрытого типа

1. Этот вид анализа не относится к классификации по признаку времени:
 - 1) перспективный;
 - 2) ретроспективный;
 - 3) аудиторский.
2. Объект исследования в анализе - это:
 - 1) экономическая деятельность предприятия;
 - 2) хозяйственные процессы и явления;
 - 3) результаты хозяйственной деятельности предприятия;
 - 4) причинно-следственные связи;
3. К внешним источникам информации для проведения экономического анализа относят:
 - 1) цикл развития экономики, темп экономического роста, уровень инфляции;
 - 2) средний уровень жизни в регионе;
 - 3) номенклатуру, объем, ассортимент выпускаемой продукции;
 - 4) данные об оборотных средствах и персонале организации, в том числе о стоимости и количестве ресурсов, их качестве.
4. К внутренним источникам информации для проведения экономического анализа относят:
 - 1) цикл развития экономики, темп экономического роста, уровень инфляции;
 - 2) средний уровень жизни в регионе;
 - 3) номенклатуру, объем, ассортимент выпускаемой продукции;
 - 4) данные об оборотных средствах и персонале организации, в том числе о стоимости и количестве ресурсов, их качестве.
5. Факторные модели можно разделить на:
 - 1) двухфакторные, трехфакторные;
 - 2) аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные;
 - 3) количественные и качественные.

б) типовые тестовые вопросы открытого типа

1. К какому типу относится модель $y=a*(b+c)$

Ответ: *смешанная*

2. К какому типу относится модель $y=a/b$

Ответ: *кратная*

3. К какому типу относится модель $y=a-b+c$

Ответ: *аддитивная*

4. При применении каких методов экономического анализа расположение факторов в модели не имеет никакого значения (перечислите через запятую)

Ответ: *интегральный, логарифмирования*

5. Какой метод экономического анализа дает самый точный результат анализа влияния факторов на результирующий показатель

Ответ: *логарифмирования*

в) типовые практические задания

1. Определить, как изменился объем реализованной продукции, если выручка возросла на 21%, а цены повысились на 8%:

- 1) увеличился на 29%;
- 2) увеличился на 12%;
- 3) снизился на 10,7%.

2. Прибыль отчетного года составила 1 млн. руб., предыдущего года 1,05 млн. руб. Темп роста прибыли составил (в %):

Ответ: *95%*

3. Себестоимость проданных товаров 1000 тыс. руб., коммерческие и управленческие расходы в сумме составили 100 тыс. руб., прирост расходов будущих периодов 20 тыс. руб., прирост затрат в незавершенном производстве 50 тыс. руб., прирост запасов готовой продукции 20 тыс. руб. Определить полную себестоимость товарной продукции, в тыс. руб.

- 1) 1120;
- 2) 1190;
- 3) 1150.

4. Готовые изделия предприятия произвело на сумму 500 тыс. руб., полуфабрикатов продано на сумму 100 тыс. руб. Прирост остатков незавершенного производства составил 200 тыс. руб. Определить товарную продукцию предприятия, в тыс. руб.

Ответ: *600*

5. При плане 2800 ед. продукции было выпущено 3250 ед. Определить % выполнения плана.

- 1) 116;
- 2) 86;
- 3) 134.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна, Заведующий
кафедрой ЭМОП

Простая подпись