

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Информационно-измерительная и биомедицинская техника»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.01.02 «Средства и методы управления качеством»**

Направление подготовки

23.03.01 Технология транспортных процессов

ОПОП бакалавриата

«Логистика и менеджмент на транспорте»

Квалификация выпускника — бакалавр

Форма обучения — очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимися в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Результаты обучения (знания, умения)	Наименование контролируемых разделов и тем
ПК-2 Способен организовывать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ПК-2.1 Осуществляет определение причин, повлекших предъявление претензии	ПК-2.1 – З Основные методы и подходы к управлению качеством ПК-2.1 – У Применять знание методов управления качеством для выявления причин претензий ПК-2.1 – В Навыками определения причин, повлекших предъявление претензий	Тема 3. Функционально-стоимостной анализ Тема 4. Управление качеством закупок Тема 5. Планирование качества продукции – APQP
	ПК-2.4 Осуществляет мониторинг деятельности подрядчиков	ПК-2.4 – З Методы мониторинга деятельности подрядчиков ПК-2.4 – У Выбирать соответствующие методы мониторинга ПК-2.4 – В Навыками мониторинга и анализа деятельности подрядчиков	Тема 1. Метод расстановки приоритетов Тема 2. Бенчмаркинг Тема 4. Управление качеством закупок

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания компетенций по результатам сдачи зачета:

1. Уровень усвоения материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Качество ответов на вопросы: логичность, убежденность, общая эрудиция.

При аттестации результатов обучения по дисциплине в виде зачета используются следующие критерии.

«Зачтено»:

- студент не имеет на момент зачета задолженностей по практическим занятиям/лабораторным работам;
- студент ориентируется в представленных им отчетах о выполнении заданий, дает полные ответы на заданные вопросы.

«Не зачтено»:

- студент имеет на момент сдачи зачета задолженности по практическим занятиям;
- отсутствие осмысленного представления о существовании вопроса, отсутствие ответов на заданные вопросы.

4 ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-2

- 1) Метод расстановки приоритетов
- 2) Основные этапы МРП
- 3) Выбор объектов для сравнения
- 4) Выбор критериев для сравнения
- 5) Матрица исходных данных
- 6) Составление матриц парных сравнений вариантов
- 7) Расчет коэффициентов
- 8) Сравнение критериев по важности
- 9) Матрица относительных приоритетов
- 10) Функционально-стоимостной анализ
- 11) Принципы функционально-стоимостного анализа
- 12) Классификация функций и их ранжирование
- 13) Этапы ФСА
- 14) Установление взаимосвязи между элементами и функциями
- 15) Управление качеством закупок
- 16) Подходы для выбора поставщика
- 17) Аудит поставщика
- 18) Определение рейтинга поставщика
- 19) Входной контроль продукции
- 20) Количество поставщиков
- 21) Выборочный приемочный контроль
- 22) Планирование качества продукции
- 23) Этапы планирования качества
- 24) Этапы планирования качества. Планирование
- 25) Этапы планирования качества. Проектирование и разработка продукции
- 26) Этапы планирования качества. Проектирование и разработка процессов
- 27) Этапы планирования качества. Утверждение продукции и процессов
- 28) Бенчмаркинг. Основные сведения
- 29) Бенчмаркинг. Этапы
- 30) Бенчмаркинг. Особенности. Преимущества

Составил
ст. преп. каф. ИИБМТ

Губарева С.В.

Зав. каф. ИИБМТ
д.т.н. профессор

Жулев В.И.