

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.В.02 «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки  
«Экономика предприятия»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Рязань 2023

## 1.ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ И ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

*Тестовые задания предназначены для выделения основных положений дисциплины, понимания сути производственного менеджмента, повторения и закрепления учебного материала, проверки знаний, и могут быть использованы при подготовке зачету.*

1. Производственный менеджмент – это термин, который означает:  
А) Управление производством  
Б) Управленческая деятельность  
В) Производственное управление
2. Объектом производственного менеджмента являются:  
А) Производство и производственные системы  
Б) Управленческая деятельность  
В) Производственное управление
3. Производство – это:  
А) Технически законченная ступень сложного производственного процесса, имеющая четкие границы, обусловленные особенностями технологии  
Б) Производственный процесс, имеющий четкие границы  
В) Технически законченная ступень сложного производственного процесса, обусловленная особенностями технологии
4. От чего зависит плановый объем производства изделия?  
А) Спрос на изделие в плановом периоде  
Б) Производственная мощность по выпуску изделия  
В) Ожидаемые остатки готовых изделий на конец планового периода  
Г) Спрос на изделие в периоде, следующем за плановым
5. Какие предметные области из перечисленных составляют содержание производственного менеджмента?  
А) Исследование/разработки  
Б) Персонал  
В) Снабжение/закупки  
Г) Финансовая деятельность  
Д) Маркетинг продукции  
Е) Сбыт/распределение  
Ж) Изготовление продукции  
З) Сервисное обслуживание
6. К факторам производства относят:  
А) Труд и основные производственные фонды  
Б) Производственные оборотные фонды  
В) Все перечисленные
7. Какие производственные факторы организации из перечисленных обеспечивают прирост добавочной стоимости в процессе производства продукции?  
А) Осуществляемые трудовые процессы  
Б) Сформированная благоприятная цена  
В) Используемое производственное оборудование  
Г) Профессиональный уровень менеджеров по производству  
Д) Научно-технический уровень и качество выпущенной продукции  
Е) Используемые комплектующие изделия, сырье и материалы
8. Полная система производственной деятельности организации называется:  
А) Операционной системой  
Б) Производственной системой

В) Организационной системой

9. На какие элементы производственного менеджмента оказывает влияние отраслевая принадлежность организации?

- А) Осуществляемые производственные процессы
- Б) Выбор места и расположения организации
- В) Используемое производственное оборудование
- Г) Профессиональная структура кадров
- Д) Организационно-правовая форма предприятия
- Е) Все ранее перечисленное

10. Какое из определений характеризует содержание понятия «функции производственного менеджмента»?

- А) Устойчивый состав специфических видов управленческой деятельности
- Б) Специфический состав функциональных областей деятельности предприятия
- В) Характерные виды управленческих работ

11. Из каких подсистем состоит система производственного менеджмента?

- А) Целевая, обеспечивающая
- Б) Функциональная, управляющая
- В) Оба варианта верны

12. Для чего необходимо деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий?

- А) Для определения необходимого количества оборудования
- Б) Для формирования профессиональной и квалификационной структуры кадров
- В) Для определения порядка (последовательности) организационного проектирования производственной системы.

13. Какие элементы входят в состав времени технологического цикла?

- А) Подготовительно-заключительное время
- Б) Штучное время выполнения операции
- В) Время транспортных операций
- Г) Время комплектации и пролеживания на складе
- Д) Время естественных процессов
- Е) Время контрольных операций
- Ж) Время пролеживания в ожидании освобождения рабочего места

14. Преимущественно для каких целей используется последовательное движение предметов труда в производственном процессе?

- А) Обеспечение непрерывности загрузки каждого рабочего места и оборудования на каждой операции
- Б) Обеспечение минимально возможной длительности цикла партии предметов при непрерывности цикла каждой из них
- В) Обеспечение непрерывности движения предметов труда

15. Отметьте основные принципы рациональной организации производственных процессов.

- А) Результативность
- Б) Параллельность
- В) Производительность
- Г) Непрерывность
- Д) Ритмичность (равномерность)
- Е) Рентабельность
- Ж) Пропорциональность
- З) Прямоточность

16. Какие показатели используются при оценке степени выполнения принципа «непрерывности»?

- А) Длительность производственного цикла с учетом работ, выполняемых одновременно
- Б) Длительность производственного цикла
- В) Длительность технологического цикла
- Г) Размер производственных мощностей пары сопряженных стадий производства
- Д) Среднее время межоперационных перерывов
- Е) Плановый и фактический выпуск продукции за определенный период времени
- Ж) Длительность транспортных операций

17. Диспетчеризация – это:

- А) Система непрерывного контроля и оперативного регулирования хода производства с целью обеспечения выполнения плана в соответствии с разработанным календарным графиком
- Б) Система контроля производства с целью обеспечения выполнения плана в соответствии с разработанным календарным графиком

18. Заключительной фазой цикла производственного менеджмента является руководство, которое осуществляет:

- А) Анализ и контроль
- Б) Принятие решений
- В) Обеспечение движения к поставленной цели

19. Какая фаза производственного менеджмента начинается после разработки плана?

- А) Анализ и контроль
- Б) Оценка внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на реализацию плана
- В) Определение условий, организация, исполнение

20. На каких этапах оперативного управления производством применяют учетно-плановый график Ганта?

- А) Сбалансированности производства, контроля технологического процесса, выявления возможных неполадок
- Б) Планирования, диспетчеризации, контроля сроков выполнения работ

21. Что включает в себя оперативное управление производством?

- А) Определение объемов партии, выдачу нарядов на выполнение работ, размещение заказов и контроль
- Б) Управление производственными системами посредством руководящего аппарата в конкретной ситуации

22. Длительность производственного цикла изготовления предмета труда составляет 12 ч. Затраты времени на транспортировку предмета составляют 2 ч, на выполнение контрольных операций – 0,5 ч, на складские операции – 1,5 ч. Чему равен коэффициент прямоточности?

- А) 0,16
- Б) 0,33
- В) 1,25
- Г) 3,0

23. Косметическая фирма собирается начать выпуск нового лосьона для мужчин. Она оценивает необходимые для этого постоянные затраты в 25 тыс. у.е., переменные затраты на каждый флакон – в 6 у.е. Исследования показали, что продавать свою продукцию они смогут по цене 10 у.е. за флакон. Какова точка безубыточного объема реализации предлагаемого товара в шт.?

- А) 2500 шт.
- Б) 4250 шт.
- В) 6250 шт.
- Г) 8500 шт.
- Д) 10 250 шт.

24. В чем суть принципа экономичности при организации производственных процессов?

- А) Минимальные затраты для заданного результата

- Б) Максимально возможный результат с минимальными затратами
- В) Максимальный результат при заданных затратах

25. На основе прогнозных расчетов и анализа альтернатив руководство фабрики игрушек приняло решение о производстве новой игрушки в предстоящем году в размере 12000 шт., при затратах 20,3 у.е. и продажной цене – 21,7 у.е. В конце первого года был выдержан норматив затрат на изготовление новой игрушки, но из-за сбоя в поставках материалов фабрика смогла произвести 11040 шт. Определите величину экономичности.

- А) 1
- Б) 0,94
- В) 0,92
- Г) 0,84
- Д) Правильного ответа нет

26. Что характеризует совокупность факторов, определяющих тип производства?

- А) Способ функционирования и сочетания в пространстве и во времени элементов производственного процесса
- Б) Степени постоянства загрузки рабочих мест одной и той же производственной работой в плановом периоде
- В) Обезличенное расчетное число рабочих мест, необходимых для выполнения какой-либо операции
- Г) Совокупность приемов и операций изготовления продукции или оказания услуг

27. На участке находится 50 станков. В течение месяца на участке изготавливаются предметы 5 наименований. В среднем на изготовление каждого из них требуется выполнение 9 технологических операций. Определите организационный тип производственного процесса на участке.

- А) Массовый
- Б) Серийный
- В) Единичный

28. Какие формы организации производственных процессов используются на современном предприятии?

- А) Специализация
- Б) Инжиниринг
- В) Кооперирование
- Г) Концентрация
- Д) Рационализация
- Е) Интенсификация
- Ж) Реорганизация
- З) Комбинирование

29. Что характеризует производственная мощность организации?

- А) Степень загрузки оборудования
- Б) Максимально возможный выпуск продукции
- В) Степень постоянства загрузки рабочих мест одной и той же производственной работой

30. Какие элементы характеризуют производственную структуру организации?

- А) Состав структурных единиц (подразделений) организации
- Б) Специализация структурных единиц
- В) Аппарат управления
- Г) Уровень координирования между структурными единицами при выполнении производственной программы
- Д) Состав служб, занимающихся непроизводственной деятельностью
- Е) Длительность производственного цикла изготовления продукции

31. Укажите существующие формы специализации.

- А) На основе сочетания последовательных стадий обработки продукции
- Б) Подетальная
- В) Целевая
- Г) Межзаводская
- Д) Предметная
- Е) Технологическая
- Ж) На основе процесса накопления капитала

32. Что из перечисленного относится к недостаткам функционального размещения оборудования?

- А) Малая гибкость
- Б) Требование синхронизации
- В) Увеличение длительности производственного цикла
- Г) Усложнение связей по кооперации
- Д) Ухудшение использования оборудования и кадров
- Е) Увеличение объема незавершенного производства
- Ж) Удлинение и усложнение технологического маршрута

33. Какие высказывания о выборе месторасположения организации верны?

- А) Решение о выборе месторасположения организации не зависит от изготавливаемого продукта и характера организации
- Б) Месторасположение может изменять затраты на производство и реализацию продукции
- В) Всегда можно точно оценить вероятные затраты и результаты производства в зависимости от месторасположения организации
- Г) Выбор месторасположения кафе-мороженого относится к «свободному» выбору
- Д) Различная социальная ценность возможных мест расположения не является фактором его выбора для любой организации
- Е) При размещении производственных и сервисных организаций менеджеры руководствуются различными критериями, определяемыми требованиями конкуренции
- Ж) Такой фактор, как «условия аренды» имеет значение только для производственных организаций

34. Какие из перечисленных высказываний верны?

- А) Производственная программа организации формируется в рамках системы управления запасами
- Б) Системы управления запасами с фиксированным объемом заказа основаны на расчете оптимального (экономичного) размера заказа
- В) Решения, связанные с размещением организации, ее подразделений и оборудования внутри организации, относятся к тактическим решениям
- Г) Система MRP-2 относится к управлению зависимыми запасами и включает планирование всех ресурсов
- Д) Составление расписаний в серийном производстве основывается на расчете календарно-плановых нормативов (КПН)

35. Какие виды расчетов выполняются в рамках агрегатного планирования?

- А) Определение оптимального объема заказа
- Б) Расчет такта поточных линий
- В) Определение объемов производства продукции
- Г) Расчет цикловых и оборотных заделов
- Д) Проверка пропускной способности организации
- Е) Распределение программы выпуска изделий по отдельным отрезкам планового периода

36. Для каких целей используются спецификации изделий в производственном менеджменте?

- А) Для специализации служб управления
- Б) Для закупки комплектующих деталей и сборочных единиц
- В) Для нормирования производственных процессов
- Г) Для организации складского хозяйства

- Д) Для набора производственных рабочих
- Е) Все ранее перечисленное

37. Какая из представленных характеристик соответствует зависимому спросу?

- А) Зависимый спрос означает внешнюю потребность в конечной продукции организации
- Б) Зависимый спрос означает потребность в комплектующих, обусловленную спросом на конечную продукцию, частью которой они являются

38. Какие из характеристик запасов являются верными?

- А) Оборотный задел – запас предметов, возникающий из-за несинхронизированности производственного процесса
- Б) Оборотный задел – число предметов, постоянно находящихся в процессе производства на рабочих местах или контрольных операциях
- В) Страховой задел – запас предметов, предназначенный для локализации непредвиденных перебоев и неполадок в производственном процессе
- Г) Технологический задел – число предметов, постоянно находящихся в процессе перемещения между рабочими местами, производственными подразделениями

39. Какие из перечисленных характеристик присущи моделям управления запасами с фиксированным периодом?

- А) Объем заказа – постоянная величина
- Б) Ведение учета запаса только после истечения контрольного периода
- В) Момент размещения заказа, когда уровень запаса снижается до фиксированного уровня
- Г) Величина запаса больше, чем в модели с фиксированным объемом
- Д) Трудоемкость обслуживания ниже, чем в модели с фиксированным объемом
- Е) Тип изделий – более дорогостоящие, критичные или важные изделия

40. Организация, производящая садовый инвентарь, ежегодно закупает 15 000 деревянных черенков для использования их на сборке лопат и вил. Стоимость одного черенка – 4 у.е., стоимость хранения одной единицы в течение года – 1 у.е. Затраты на приобретение (размещение) одного заказа – 10 у.е. Определите оптимальный объем заказа

- А) 200
- Б) 326
- В) 548
- Г) 750
- Д) 937

41. Годовой спрос на маникюрные наборы в магазине составляет 15000 ед. Магазин работает 250 дней в году, срок поставки в среднем равен трем дням. Рассчитайте точку очередного заказа, т.е. уровень, до которого должен упасть хранящийся запас и размещен новый.

- А) 90
- Б) 153
- В) 180
- Г) 260
- Д) 420

42. Какие из перечисленных методов применяются для анализа и контроля различных категорий элементов запаса?

- А) Методы оптимизации
- Б) Метод анализа точки безубыточности
- В) Метод расчета покрытия затрат
- Г) Метод ABC-анализа
- Д) Правило Джонсона

43. Согласно ABC-анализу, материалом типа А является материал, который:

- А) Составляет малую долю от общей стоимости запасов, но занимает значительный удельный вес в общем количестве материалов

- Б) Составляет большую долю от общей стоимости запасов, но занимает незначительный удельный вес в общем количестве материалов
- В) Составляет среднюю долю как в общей стоимости запасов, так и в общем количестве материалов

44. Какие из перечисленных функций оперативного планирования присущи календарному планированию?

- А) Контроль за бесперебойным обеспечением цеха всем необходимым для выполнения программы
- Б) Учет выполнения оперативных программ цехами
- В) Оперативный учет, контроль и регулирование выполнения программ цехами
- Г) Составление месячных заданий для участков
- Д) Разработка календарно-плановых нормативов

45. Какие календарно-плановые нормативы рассчитываются при оперативном планировании серийного производства?

- А) Размер партий и ритмов запуска-выпуска партий
- Б) Перечень работ по отдельным объектам с указанием продолжительности операций и исполнителей
- В) Длительность критического пути
- Г) Размеры заделов
- Д) Принятое количество рабочих мест
- Е) Опережения запуска и выпуска партий деталей

46. Выделите известные правила приоритетов при определении очередности выполнения конкурирующих по ресурсам работ в процессе календарного планирования производственных процессов.

- А) Правило «Первый пришел – первый обслужен»
- Б) Анализ точки безубыточности
- В) Правило Парето
- Г) Правило критического пути
- Д) Правило Джонсона
- Е) SWOT-анализ

47. Какие признаки характеризуют поточный метод организации деловых процессов?

- А) Выполнение операций персоналом высокой квалификации
- Б) Узкая специализация рабочих мест
- В) Регулярная повторяемость работ на рабочих местах в планируемый период
- Г) Расположение рабочих мест по ходу технологического процесса
- Д) Выполнение операций на специальных и универсальных рабочих местах
- Е) Ритмичная повторяемость операций
- Ж) Работы партиями
- З) Высокая степень непрерывности производственного процесса

48. В чем заключаются особенности расчета параметров однопредметной прерывно-поточной линии?

- А) Определение регламента работы рабочих
- Б) Синхронизация операций
- В) Определение частного фонда времени занятости линии обработки каждой партии деталей, закрепленных за линией
- Г) Расчет межоперационных оборотных заделов и графика их изменения
- Д) Определение такта для каждой партии деталей, обрабатываемых на линии
- Е) Определение действительного фонда времени каждой группы оборудования на поточной линии

49. За поточной линией закреплено производство предмета одного наименования. Программа выпуска предмета за месяц составляет 6100 шт. Коэффициент брака 2%. Линия работает в 2 смены.

Действительный фон времени работы линии за месяц равен 320 ч. Рассчитайте такт запуска поточной линии.

- А) 0,05
- Б) 3,09
- В) 3,15
- Г) 6,17
- Д) 6,29

50. За поточной линией закреплено производство предмета одного наименования. Суммарные затраты времени на изготовление равны 10 мин. Программа выпуска предмета за смену составляет 980 шт., линия работает в одну смену, продолжительность смены 8 ч, Контрольно-измерительные материалы по дисциплине «Производственный менеджмент» регламентированные перерывы составляют 20 мин. Определите принятое число рабочих мест на линии

- А) 9
- Б) 18
- В) 22
- Г) 26

## II. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДОВ

*Доклад* – это краткое публичное устное изложение результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности студента, представляет собой сообщение о сути вопроса или исследования применительно к заданной тематике. Доклады направлены на более глубокое самостоятельное изучение обучающимися лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении практических занятий в форме семинаров. Его задачами являются:

- формирование навыков самостоятельной работы, работы с источниками литературы, их систематизация;
- развитие навыков логического мышления;
- углубление теоретических знаний по проблеме исследования;
- развитие навыков публичного выступления, умения уверенно использовать научной терминологией.

Доклад должен представлять аргументированное изложение определенной темы, быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение. В ходе доклада должны быть сделаны ссылки на использованные источники. В зависимости от тематики доклада он может иметь мультимедийное сопровождение, в ходе доклада могут быть приведены иллюстрации, таблицы, схемы, макеты, документы и т. д.

### *Примерные темы докладов:*

1. Оценка состояния и перспективы развития промышленности в России.
2. История развития производственного менеджмента.
3. Характеристика технологического уклада России.
4. Иерархия стратегий производственного предприятия.
5. Оценка производственного потенциала предприятия.
6. Формирование структуры управления производственного предприятия
7. Методы разработки эффективных управленческих решений.
8. Методы, функции и формы контроля производственной деятельности.
9. Анализ системы управления качеством производственного предприятия.
10. Анализ системы оперативного управления (MRP, MAP, «канбан», «точно в срок»).
11. Особенности управления персоналом производственного предприятия.
12. Информационные системы в производственном менеджменте.
13. Организационно-технологическое проектирование гибких производственных систем.
14. Разработка стратегии при выборе ассортиментной политики предприятия.
15. Современные методы оценки конкурентоспособности.
16. Особенности и виды конкуренции в современных условиях.
17. Стадии проектирования организации производства.
18. Технологические системы как составная часть производственной системы.

19. Проектирование модели конкурентного поведения на рынке.
20. Организация управления риском производственного предприятия.
21. Инвестиционная активность как условие расширенного воспроизводства.
22. Методы и способы освоения нового изделия в производстве.
23. Система оценки уровня качества продукции.
24. Особенности организационного построения в сфере производства.
25. Анализ эффективности коммуникаций в системе производственного менеджмента.

### **III. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ И ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

1. Сущность и функции производственного менеджмента.
2. Принципы производственного менеджмента.
3. Методы производственного менеджмента.
4. История развития производственного менеджмента.
5. Производственный менеджмент как система.
6. Характерные признаки и свойства предприятия как производственной системы.
7. Сущность, формы и показатели уровня концентрации производства.
8. Сущность, формы и показатели уровня специализации производства.
9. Сущность, формы и показатели уровня кооперирования производства.
10. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства.
11. Производственный процесс и его структура.
12. Основные принципы организации производственных процессов.
13. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.
14. Характеристика серийного типа организации производства.
15. Характеристика единичного типа организации производства.
16. Характеристика массового типа производства.
17. Производственный цикл: понятие, структура.
18. Факторы, определяющие длительность производственного цикла.
19. Расчет длительности производственного цикла.
20. Понятие производственной структуры предприятия.
21. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия.
22. Виды производственной структуры цехов и участков.
23. Основные пути совершенствования производственной структуры предприятия.
24. Поточный метод организации производства: особенности и основные признаки поточного производства.
25. Классификация поточных линий.
26. Расчеты поточных линий.
27. Виды и организационно-технические особенности создания и эксплуатации автоматических линий.
28. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации автоматических роторных линий.
29. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации робототехнических комплексов.
30. Организационно-технические особенности создания и эксплуатации гибких производственных систем.