ПРИЛОЖЕНИЕ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»**

КАФЕДРА «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**«Прикладные бизнес-пакеты»**

Направление подготовки – 38.03.05 «Бизнес-информатика»

ОПОП академического бакалавриата

«Бизнес-информатика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная

# **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (практических заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Форма проведения зачета – тестирование, письменный опрос по теоретическим вопросам.

# **2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Сформированность каждой компетенции (или ее части) в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

1. пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
2. продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
3. эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

# **Уровень освоения компетенций, формируемых дисциплиной: Описание критериев и шкалы оценивания тестирования:**

| **Шкала оценивания** | **Критерий** |
| --- | --- |
| 3 балла  (эталонный уровень) | уровень усвоения материала, предусмотренного программой:  процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100% |
| 2 балла  (продвинутый уровень) | уровень усвоения материала, предусмотренного программой:  процент верных ответов на тестовые вопросы от 70 до 84% |
| 1 балл  (пороговый уровень) | уровень усвоения материала, предусмотренного программой:  процент верных ответов на тестовые вопросы от 50 до 69% |
| 0 баллов | уровень усвоения материала, предусмотренного программой:  процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 49% |

**Описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:**

| **Шкала оценивания** | **Критерий** |
| --- | --- |
| 3 балла  (эталонный уровень) | выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос,  показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя |
| 2 балла (продвинутый уровень) | выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов |
| 1 балл (пороговый уровень) | выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя |
| 0 баллов | выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос |

На промежуточную аттестацию (зачет) выносится два теоретических вопроса. Максимально студент может набрать 6 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено», «не зачтено».

**Оценка «зачтено»** выставляется студенту, который набрал в сумме не менее 4 баллов (выполнил одно задание на эталонном уровне, другое – не ниже порогового, либо оба задания выполнит на продвинутом уровне). Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных в течение семестра практических заданий.

**Оценка «не зачтено»** выставляется студенту, который набрал в сумме менее 4 баллов, либо имеет к моменту проведения промежуточной аттестации несданные практические, либо лабораторные работы.

# **3 ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Контролируемые разделы (темы) дисциплины** | **Код контролируемой компетенции (или её части)** | **Вид, метод, форма оценочного мероприятия** |
| --- | --- | --- |
| Системы автоматизации документооборота и делопроизводства с учетом архитектуры предприятия | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Анализ ИТ-инфраструктуры предприятия. Организация информационного взаимодействия | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Инфраструктурные сервисы. Интерактивные сервисы для визуализации данных. | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Инфраструктурные сервисы. Интерактивные сервисы для визуализации данных. | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Бизнес-навигатор малого и среднего бизнеса. | ПК-4.1. | **Зачет** |
| Продвижение бизнес-проектов в сети Интернет. Информационный контент предприятия. | ПК-4.1. | **Зачет** |

# **ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

* 1. **Промежуточная аттестация в форме зачета**

| **Код компетенции** | **Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций** |
| --- | --- |
| **ПК-4.1.** | Способен проектировать и разрабатывать цифровой контент для задач организационного у\правления и бизнес-процессов |

**Типовые теоретические вопросы для зачета по дисциплине**

1. Анализ архитектуры предприятия.
2. Документационное обеспечение управления предприятием.
3. Электронный документооборот.
4. Системы автоматизированного документооборота и делопроизводства
5. Анализ ИТ-инфраструктуры предприятия. Организация информационного взаимодействия
6. Подготовка коммерческой документации в соответствии с ГОСТ Р 7.097-2016.
7. Правила подготовки электронной документации,
8. Основные требования к подготовке коммерческой документации
9. Основные требования к подготовке коммерческой документации, коммерческого предложения
10. Требования к бланкам организации в соответствии с ГОСТ Р 7.097-2016
11. Инфраструктурные сервисы.
12. Интерактивные сервисы для визуализации данных
13. Основные подходы и принципы визуализации данных.
14. Сравнительный анализ тематической инфографики по набору критериев.
15. Интеллект-карты. Назначение, виды, этапы создания.
16. Бизнес-навигатор малого и среднего бизнеса, назначение, основной функционал
17. Основные этапы подготовки бизнес- плана, выбор организационно-правовой формы собственности и системы налогообложения с использованием Навигатора МСП
18. Этапы разработки и основные разделы бизнес- плана. Основные расчетные параметры бизнес- плана. Определения целевой аудитории для бизнес-проекта с использованием Навигатора МСП.
19. Виды маркетинговых статистических исследований, представленных в БН МСП
20. Способы продвижения бизнес-проекта в сети Интернет
21. Онлайн- сервисы для создания информационного контента предприятия.
22. Мультимедийные форматы подачи информации информационного контента предприятия.
23. Разработка информационного контента с использованием онлайн-сервиса Tilda Publishing
24. Публикация и продвижение сайта бизнес-проекта, взаимодействие с клиентами и партнерами.
25. Подходы к разработки содержания сайта, информационных и функциональных блоков.