

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.О.01 «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Производственный менеджмент»

Квалификация выпускника – бакалавр

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции.

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к семинарским (практическим) занятиям.

На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

При подготовке к семинарским занятиям каждый обучающийся должен: изучить рекомендованную учебную литературу; подготовить ответы на все вопросы семинара.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо обратить внимание на виды работ, которые определены заданием. Существенный акцент делается на умение студента выполнять индивидуальные письменные задания, а также на работу студента с большим объемом информации, как в электронном, так и в печатном виде.

При подготовке к семинарским занятиям важно проработать материал лекций по конкретной теме, ознакомиться с указанной литературой и выполнить все необходимые практические задания. Для семинарских занятий лучше завести отдельную папку с файлами или тетрадь со съемными листами для удобства работы.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

II. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДОВ

Доклад – это краткое публичное устное изложение результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности студента, представляет собой сообщение о сути вопроса или исследования применительно к заданной тематике. Доклады направлены на более глубокое самостоятельное изучение обучающимися лекционного материала или рассмотрения вопросов для дополнительного изучения. Данный метод обучения используется в учебном процессе при проведении практических занятий в форме семинаров. Его задачами являются:

- формирование навыков самостоятельной работы, работы с источниками литературы, их систематизация;
- развитие навыков логического мышления;

- углубление теоретических знаний по проблеме исследования;
- развитие навыков публичного выступления, умения уверенно использовать научной терминологией.

Доклад должен представлять аргументированное изложение определенной темы, быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение. В ходе доклада должны быть сделаны ссылки на использованные источники. В зависимости от тематики доклада он может иметь мультимедийное сопровождение, в ходе доклада могут быть приведены иллюстрации, таблицы, схемы, макеты, документы и т. д.

Примерные темы докладов:

Базовый уровень

1. Исламское предпринимательство и его характерные особенности.
2. Многообразие деловых культур в Европе и евроменеджмент.
3. Особенности китайской деловой культуры. Преимущества и недостатки китайской модели экономического развития.
4. Уникальность японской экономики и деловой культуры Японии. Национальная специфика развития японского предпринимательства.
5. Японская модель менеджмента: проблемы и направления ее трансформации в современных условиях.
6. Скандинавская модель социального рыночного хозяйства и скандинавский менеджмент.
7. Основные факторы британской национальной деловой культуры и уровень британского менеджмента.
8. Французская модель управления: взаимодействие бизнеса и государства.
9. Немецкая модель менеджмента и кросс-культурные особенности ведения бизнеса с предприятиями Германии.
10. Англо-саксонская модель управления и специфика деловой культуры.
11. Российская система менеджмента и национальная деловая культура.
12. Современные научные подходы и направления кросс-культурного менеджмента
13. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений
14. Национальные и региональные особенности менеджмента.
15. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности
16. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур
17. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
18. Специфика бизнес-культуры России.
19. Влияние национальной культуры на управление организацией
20. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
21. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.
22. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
23. Национальная деловая культура и инновационная способность организации
24. Влияние национальной культуры на способность к разработке новых продуктов
25. Многообразие национальных культур и межэтнические конфликты в Европе
26. Национальные модели переговорного процесса
27. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе
28. Различия в монохромных и полихромных культурах и их использование в практике управления
29. Культурные контрасты в системах ценностей наций
30. Система всеобщего управления качеством за рубежом и в России

Повышенный уровень

1. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров.
2. Сравнительный анализ современного американского и японского менеджмента.
3. Особенности национальной деловой культуры и системы менеджмента в арабских

странах (страна по выбору).

4. Западные управленческие технологии и проблемы их адаптации в российских компаниях.

5. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.

6. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.

7. Этноцентрический подход в управлении международной компанией: влияние на эффективность и издержки ведения бизнеса.

8. Этика и доверие в международном бизнесе

9. Национальные особенности подбора персонала

10. Кросс-культурная компетентность менеджера и толерантное отношение к другим культурам

Доклад должен быть написан студентом самостоятельно, на основе глубокого изучения рекомендуемой литературы. В процессе защиты преподаватель уточняет самостоятельность выполнения работы, уровень знаний студента.

В процессе защиты и при оценке реферата обращается особое внимание на следующие аспекты:

- степень соответствия объема и содержания темы работы ее целям и задачам;
- четкость изложения;
- обоснованность основных положений, выводов, предложений;
- знание литературы по разрабатываемой теме;
- качество оформления работы;
- правильность ответов на вопросы в ходе защиты работы;
- умение отстаивать свою точку зрения.

Темы докладов дают возможность студентам самостоятельно провести анализ проблемы с использованием научной литературы по теме, сделать выводы, обобщающие как научные взгляды, так и авторскую позицию по проблеме. При проверке задания, оцениваются: новизна реферированного текста, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источников, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

III. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

1. Сущность и значение кросс-культурного менеджмента.
2. Предмет и методы исследования кросс-культурного менеджмента
3. Основные эры развития международного бизнеса и кросс-культурного менеджмента
4. Кросс-культурный шок: причины возникновения и основные характеристики
5. Симптомы и фазы кросс-культурного шока.
6. Способы преодоления кросс-культурного шока
7. Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г. Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
8. Роль параметра «избегание неопределенности» в соответствии с исследованием Г. Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
9. Роль параметра «дистанция власти» в соответствии с исследованием Г. Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
10. Роль параметра «мужественность-женственность» в соответствии с исследованием Г. Ховстеде с точки зрения современного менеджмента.
11. Барьеры восприятия чужой культуры и кросс-культурная адаптация
12. Теория базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича.
13. Институциональный подход в кросс-культурном менеджменте
14. Кросс-культурный менеджмент: концепция культуры, культурные слои и стереотипы
15. Значение культуры в кросс-культурном менеджменте
16. Подходы к классификации теории культуры в кросс-культурном менеджменте
17. Подходы к классификации теории культуры.

18. Классификация деловых культур по Р. Льюису.
19. Системный подход к культуре
20. Ценностный подход к изучению культуры
21. Универсальный подход к изучению культур
22. Особенности кросс-культурных коммуникаций
23. Управление кросс-культурной коммуникацией
24. Коммуникация: языковые барьеры и невербальная коммуникация
25. Проблемы кросс-культурных коммуникаций и их преодоление
26. Управление мотивацией в кросс-культурном менеджменте
27. Исследования Эдварда Холла и их значение в кросс-культурном менеджменте.
28. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения
29. Характеристики культур низкого и высокого контекста.
30. Влияние ряда факторов на мотивацию.
31. Ценности работников разных наций.
32. Группировка стран Европы по культурным параметрам: страновые кластеры.
33. Характеристика процесса глобализации
34. Роль менеджеров в японской системе управления
35. Сравнительный анализ американского, европейского и японского менеджмента.
36. Ценности работников разных наций.
37. Исследования Герта Хофстеде и их значения в кросс-культурном менеджменте
38. Группировка стран Европы по культурным параметрам: страновые кластеры.
39. Содержание и сравнительный анализ моделей развития бизнес-деятельности на основе национальной культуры («Инкубатор», «Семья», «Управляемая ракета» и «Эйфелева башня»).
40. Классификация моделей культур Фонса Тромпенаарса и Хэмпдона-Тернера.
41. Культурно-кластерная теория С. Ронена, О. Шенкара
42. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.
43. Значение исследований Э. Холла в кросс-культурном менеджменте
44. Значение исследований Р.Льюиса и Г. Хофстеде для странового анализа.
45. Способы преодоления языковых барьеров в международном бизнесе.
46. Характерные особенности корпоративной культуры организации и ее зависимость от специфики общественных отношений в бизнес-среде.
47. Общие черты и различия в подготовке менеджеров в США, Японии и Евросоюзе.
48. Исследовательский проект GLOBE
49. Менеджмент стран БРИК