

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. Ф. УТКИНА»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Политический менеджмент и электронная демократия»

Направление подготовки – 38.04.04. «Государственное и муниципальное
управление»

Формы обучения – очно-заочная, заочная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимися в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Контроль знаний обучающихся проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена – устный опрос по утвержденным вопросам, сформулированным с учетом содержания учебной дисциплины. В билет включается два вопроса по темам курса: один теоретический вопрос (см. п. 4.а), один расчетный (см. п. 4.б).

При оценивании результатов освоения дисциплины применяется четырехбалльная система: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по шкале «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не выполнил все предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне порогового.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне продвинутого.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который выполнил все предусмотренные задания на уровне эталонного.

а) описание критериев и шкалы оценивания обучающегося на экзамене:

Шкала оценивания	Критерии
«отлично» (эталонный уровень)	✓ Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность знаний по компетенции. ✓ Доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. ✓ Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в

Шкала оценивания	Критерии
	системе науки и междисциплинарных связей. ✓ Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. ✓ Даны развернутые ответы на дополнительные вопросы в рамках изучаемой дисциплины
«хорошо» (продвинутый уровень)	✓ Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. ✓ Ответ структурирован, логичен, ✓ Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. ✓ Ответы на дополнительные вопросы в рамках изучаемой дисциплины содержали неточности
«удовлетворительно» (пороговый уровень)	✓ Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. ✓ Логика и последовательность изложения имеют нарушения. ✓ Допущены ошибки. ✓ Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. ✓ В ответе отсутствуют выводы. ✓ Ответы на дополнительные вопросы в рамках изучаемой дисциплины даны с ошибками.
«неудовлетворительно»	✓ Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. ✓ Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. ✓ Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. ✓ Ответ на вопрос полностью отсутствует ✓ Отказ от ответа

б) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
хорошо (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%
удовлетворительно (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
Не удовлетворительно	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания практических заданий:

Шкала оценивания	Критерий
отлично (эталонный уровень)	Задание выполнено верно
хорошо (продвинутый уровень)	Задание выполнено верно, но имеются технические неточности в описании, расчетах
удовлетворительно (пороговый уровень)	Задание выполнено верно, с дополнительными наводящими вопросами преподавателя
Не удовлетворительно	Задание не выполнено

3. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Тема	Код контролируемой компетенции (или её части)	Вид, метод, форма оценочного мероприятия
1.	Тема 1. Политический менеджмент как наука, учебная дисциплина и практика.	ПК-2.2	Экзамен
2.	Тема 2. Политическое консультирование и принятие решений в политическом менеджменте.	ПК-2.2	Экзамен
3.	Тема 3. Политическая кампания.	ПК-2.2	Экзамен
4.	Тема 4. Политический лидер как субъект политического менеджмента.	ПК-2.2	Экзамен
5.	Тема 5. Политический брэндинг и имиджмейкинг	ПК-2.2	Экзамен
6.	Тема 6. Политические технологии		
7.	Тема 7. Политическая реклама.	ПК-2.2	Экзамен
8.	Тема 8. Управление избирательной кампанией.	ПК-2.2	Экзамен

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация (экзамен)

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2.2	Осуществляет анализ политических процессов	<i>знать:</i> методы анализа политических процессов, этапы политического анализа <i>уметь:</i> проводить анализ политического процесса, применять данные политического анализа в политическом менеджменте <i>владеть:</i> навыками анализа политического процесса

а) типовые контрольные вопросы:

1. Что включает в себя понятие политический менеджмент? В чем заключаются основные отличия политического менеджмента и государственного управления?

2. Каковы основные функции политического менеджмента? Как можно охарактеризовать их реализацию в современном российском обществе?
3. Как Вы понимаете искусство управления?
4. Какова роль информации в политическом менеджменте?
5. В чем выражается эффективность политического менеджмента?
6. Чем отличалась первая управленческая революция в менеджменте от последующих? Каковы их характерные черты и приемлемый опыт для современности.
7. Как можно охарактеризовать субъект и объект политического менеджмента?
8. Что отличает современную российскую политическую элиту? Какова ее структура?
9. Какая система отбора в политическую элиту России является преобладающей?
10. Кого можно отнести к политической элите нашего региона?
11. Какие стадии политического анализа помогут проанализировать реальные политические ситуации?
12. Какие политические решения в истории оказали самое сильное влияние на современный мир?
13. Что такое политическое решение, на ваш взгляд? Какое значение имеют политические решения? Чем политические решения отличаются от государственных?
14. Что такое качество управленческого решения?
15. Каково место анализа и прогноза в достижении целей политического менеджмента?
16. Как бы Вы описали современного политического лидера? Какими качествами он должен обладать?
17. Что является основными преимуществами демократического стиля руководства?
18. Что является наиболее серьезным недостатком авторитарного стиля руководства?
19. Какова роль политической команды? Какие методы подбора политической команды вы оцениваете как самые эффективные?
20. Какие действия политического лидера больше всего способствуют повышению эффективности политической команды?
21. Почему в рыночных условиях одним из направлений политического менеджмента становится маркетинг?
22. Какие методы разрешения конфликтов Вам известны?
23. Какая стратегия разрешения конфликта предпочтительна для политического менеджмента?
24. Каковы условия развития политической карьеры современных лидеров?
25. В чем проявляется сущность управления избирательной кампанией?
26. Каковы основные особенности российского избирательного процесса?
27. Какие задачи могут находиться в поле политического менеджмента в контексте совершенствования современного миропорядка?

б) типовые тестовые вопросы:

1. Один из видов политического менеджмента, направленный на формирование благоприятного для восприятия избирателей образа называется
 - а) политический брэндинг;
 - б) политическое консалтинг;
 - в) политический имиджмейкинг;**
 - г) черный PR
2. Выберите из предложенных вариантов определение понятия «харизма»
 - а) навыки, черты, характеристики внешнего вида, выработанные у политического лидера посредством применения технологий имиджмейкинга;
 - б) личное обаяние, притягательность человека, обусловленные не только внешними данными, но и индивидуальными характеристиками;**
 - в) внешние данные человека, позволяющие ему находить общий язык с окружающими и оказывать на них давление;

г) коммуникативная компетентность человека.

3. Определите в правильном порядке этапы политического анализа:

- а) моделирование проблемы; (2)
- б) выбор методов исследования; (3)
- в) постановка проблемы; (1)
- г) составление программы политического исследования. (4)

4. Перечислите основные направления политического консультирования:

- а) социально-психологическая экспертиза политической ситуации;
- б) социально-психологическое сопровождение избирательных и других политических кампаний;
- в) развитие имиджа политических лидеров, партий и объединений;
- г) правовое обеспечение политических кампаний;
- д) лоббирование интересов организаций, движений и социальных групп в органах государственной власти
- е) все перечисленное верно.**

5. Какой из подходов к разработке избирательной стратегии акцентирует внимание на политической сфере как главной цели кандидата?

- а) конкурентный подход;
- б) политический подход;**
- в) имиджевый подход;
- г) социальный подход.

б) типовые практические задания и (или) проблемные ситуации

1. Составьте библиографический список работ, в которых раскрывается понятие «политический менеджмент». Составьте таблицу:

№пп	Автор	Название работы	Определение политического менеджмента.

2. В чем, на ваш взгляд, заключается основная особенность политического менеджмента.
3. Найдите организации, оказывающие услуги по различным видам политического менеджмента, например, агентство политического консалтинга, сделайте доклад об их деятельности.
4. Заполните таблицу:

№ пп	Этапы политического анализа	Характеристика этапа

5. Подготовьтесь к обсуждению вопроса: «Какую роль играют данные прогнозов политических процессов в принятии политических решений».
6. Ответьте на вопрос: «В чем вы видите задачи политического прогнозирования?».
7. Подготовьтесь к дискуссии: «Особенности политического консалтинга и его отличия от других видов консультирования».
8. Заполните таблицу:

№ пп	Этап политического консультирования	Содержание этапа политического консультирования

9. Разработайте перечень мероприятий по обеспечению надежности информации, собираемой консалтинговым агентством.
10. Проанализировать процесс принятия решений в органах государственной власти и (или) местного самоуправления.
11. Создать проект регламента принятия решений в органе государственной власти и (или) местного самоуправления
12. Проанализируйте процесс принятия наиболее актуальных политических (резонансных) решений.
13. Разработайте план продвижения принятого политического решения.
14. Смоделируйте процесс генерации идей при принятии политического решения.
15. Проанализировать наиболее актуальную (или резонансную) политическую кампанию. Выявить этапы, определить стратегию и тактику.
16. Составить календарный план проведения политической кампании.
17. Используйте диаграмму Ганта для планирования политической кампании.
18. Примите участие в дискуссии: «В чем вы видите отличия между руководителем и лидером? В чем специфика политического лидера?»
19. Укажите некоторые личностные качества известных вам лидеров. Какие из этих качеств кажутся вам наиболее значимыми? Почему?
20. Определите специфику лидерского и менеджерского поведения и наиболее яркие отличия между ними, систематизируйте их по различным признакам
21. Подумайте, какими качествами и навыками должен обладать лидер в современных условиях
22. Проанализируйте создание и развитие известного политического бренда.
23. Проанализируйте ребрендинг известных политических брендов.
24. Создайте карту компетенций политического имиджмейкера.
25. Заполните таблицу: «Определение понятия «Политический имидж».

№ пп	Название источника	Определение понятия «политический имидж»

На основании полученных данных сформулируйте собственное определение понятия «политический имидж».

26. На конкретных примерах проанализируйте использование следующих элементов политического имиджа: визуализация, детализация, эмоционализация, вербализация, мифологизация и тд.
27. Сформируйте основные пункты по PR-компании по формированию имиджа политика (политической организации).
28. Подготовьте презентацию на тему «Модель идеального имиджа политика».
29. Проанализируйте использование политических технологий в различных избирательных кампаниях.
30. Подготовьте анализ использования «грязных» («черных») технологий в политических кампаниях.
31. Подготовьте информационные продукты для нескольких видов политических технологий.

32. Подготовьте ответы на вопрос: Какие экономические и политические факторы способствовали развитию PR как научной и профессиональной деятельности в XX веке?
33. Проанализировать конкретную рекламную кампанию политического лидера или политической организации.
34. Разработайте план рекламной кампании для политического лидера. План рекламной кампании может включать следующие этапы:
- 3.1. Определение целей;
 - 3.2. Выбор исполнителей;
 - 3.3. Формирование рекламного бюджета;
 - 3.4. Разработка рекламных тем;
 - 3.5. Выбор средств рекламы;
 - 3.6. Выбор времени рекламы;
 - 3.7. Определение эффективности рекламной кампании.
35. Подготовьте медиаплан для политической рекламной и PR-кампании по:
- выборам депутата представительного органа местного самоуправления;
 - выборам депутата представительного органа субъекта РФ; – выборам депутата Государственной Думы РФ;
 - выборам Президента РФ.

Медиапланирование включает в себя:

- постановку целей и задач рекламной или PR-кампании; определение целевых аудиторий;
- поиск оптимальных каналов для распространения информации, в том числе проведение анализ рейтингов СМИ: общий охват, охват целевой аудитории;
- создание медиаплана информационной кампании;
- составление и обоснование бюджета информационной кампании; – расчет эффективности рекламной или PR-кампании.

36. Ознакомьтесь с приведенным ниже текстом листовки, выполненной в жанре абсурда.

Вопросы и задания:

1. Определите, какие использованы способы воздействия на потребителя информации. Оцените их эффективность.
2. Какие задействованы жанры политической рекламы?
3. Кто является потенциальным потребителем и целевой аудиторией? 4. Какие превентивные или противодействующие меры вы бы предприняли на месте кандидата?

Обличающая листовка, выполненная в жанре абсурда

«Как стало известно из компетентных источников, Валерий (Вальтер) Рашке умело скрывал свое прошлое. В 1945 году эсэсовский офицер Вальтер Рашке был заморожен и пребывал в анабиозе при температуре минус 1917 градусов по Фаренгейту. В 1993 году передовые коммунистические ученые его отморозили.

Теперь отмороженный Вальтер разгуливает по улицам Балашова и требует снять с него мумификационные бинты, потому что на него бросаются все собаки. Но, как розу ты ни назови, она все также пахнет розой!».

37. Проанализируйте какие-либо сайты фракций в Государственной Думе, персональные сайты лидеров фракций, сайты политических партий и общественных объединений – партнеров партий. Оцените степень эффективности использования партиями, политическими лидерами виртуального пространства для позиционирования. Обратите внимание, как используются партиями, политическими лидерами популярные социальные сети. Выделите примеры наиболее удачного позиционирования в Social Media, назовите используемые инструменты.

38. Подготовить плакат, листовки, брошюры (реклама любой информации о кандидате, о митинге, о конференции и т. п.

Задание: объясните, что вы хотели донести, и какова должна была быть реакция, где вы собираетесь распространять листовки, плакаты и брошюры.

39. Напишите небольшую статью, которую можно было бы опубликовать на условиях политической рекламы.

40. Создайте список нормативно-правовой базы организации избирательных кампаний различных типов.

41. Проведите анализ избирательных кампаний политического лидера, политической организации (на выбор).

42. Подготовьте план-график организации и проведения избирательной кампании (любую часть).

43. Подготовьте план мероприятий по работе с избирателями.

44. Ваш кандидат в качестве приоритета избирательной кампании выбрал направление — реализация комплекса образовательных программ под стратегически лозунгом "В наших знаниях — наша сила", Это направление полностью соответствует прежней деятельности кандидата по реализации подобных и его имиджу Крупного ученого, Просветителя. Общий замысел стратегии в том, что реализация образовательных программ создает у избирателей уверенность — их дети благодаря образованию смогут адаптироваться к конкурентному обществу, быть конкурентоспособными не только в России, но и в других странах, а кандидат является душой и главным гарантом всех этих программ.

Какие акции и мероприятия, на ваш взгляд, должны стать составной частью реализации данной избирательной стратегии?

45. Вас назначили консультантом главы администрации городского округа по взаимодействию со СМИ. Предложите свой список тем и информационных поводов для общения с журналистами.
46. Исходя из Вашего опыта и знания, какие проблемы вы предложили бы решить в первую очередь главе вашего муниципального образования, вашего региона?
47. Составьте план анализа электорального округа.
48. Предложите свой список избирательных технологий, которые вы рекомендовали бы на выборах кандидату в депутаты представительного органа вашего муниципального образования.