

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА"**

СОГЛАСОВАНО
Зав. выпускающей кафедры

УТВЕРЖДАЮ

Стратегический менеджмент
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, менеджмента и организации производства**

Учебный план v38.03.02_24_00.plx
38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Иная контактная работа	0,35	0,35	0,35	0,35
Консультирование перед экзаменом и практикой	2	2	2	2
Итого ауд.	26,35	26,35	26,35	26,35
Контактная работа	26,35	26,35	26,35	26,35
Сам. работа	46	46	46	46
Часы на контроль	35,65	35,65	35,65	35,65
Итого	108	108	108	108

г. Рязань

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Чернобродова Людмила Алексеевна

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 26.01.2024 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от 06.06.2024 г. № 12

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав. кафедрой ЭМОП Евдокимова Елена Николаевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

Экономики, менеджмента и организации производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины: формирование у будущих менеджеров основ теоретических знаний и практических навыков в вопросах стратегического управления организацией.
1.2	Основные задачи дисциплины:
1.3	освоить сущность и содержание стратегического управления;
1.4	проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы;
1.5	формулировать миссию и стратегические цели современной организации;
1.6	овладеть вопросами стратегии фирм, их сущность и классификации и разрабатывать стратегии фирмы;
1.7	проводить мониторинг реализации стратегии и контроль;
1.8	уметь проектировать системы управления на основе системного и ситуационного подходов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Кросс-культурный менеджмент
2.1.2	Менеджмент
2.1.3	Статистика
2.1.4	Технология машиностроения
2.1.5	Машины и оборудование промышленных предприятий
2.1.6	Основы материаловедения
2.1.7	Экономика отрасли
2.1.8	Экономика предприятий
2.1.9	Компьютерная графика
2.1.10	Ознакомительная практика
2.1.11	Экономическая теория (продвинутый уровень)
2.1.12	Экономическая теория
2.1.13	Научные основы инновационных технологий
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Информационно-аналитическая практика
2.2.2	Кадры и оплата труда
2.2.3	Маркетинг
2.2.4	Организация предпринимательской деятельности
2.2.5	Планирование и контроллинг на предприятии
2.2.6	Поведение потребителей
2.2.7	Управление ресурсами и затраты предприятия
2.2.8	WorldSkills: Предпринимательство
2.2.9	WorldSkills: Управление жизненным циклом
2.2.10	Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия
2.2.11	Анализ, моделирование и проектирование бизнес-процессов организации
2.2.12	Внешиэкономическая деятельность предприятия
2.2.13	Инвестиции
2.2.14	Логистика
2.2.15	Предпринимательская практика
2.2.16	Специальная оценка условий труда
2.2.17	Управление продажами и взаимоотношениями с клиентами (CRM)
2.2.18	Финансовый менеджмент
2.2.19	Ценообразование
2.2.20	Эргономика рабочего пространства
2.2.21	Бизнес-анализ операционной деятельности
2.2.22	Гибкие производственные системы
2.2.23	Оперативно-производственное планирование

2.2.24	Риск-менеджмент
2.2.25	Технологии цифровой экономики в производстве
2.2.26	Управление качеством
2.2.27	Управление проектами
2.2.28	Цифровой маркетинг
2.2.29	Организационно-управленческая практика
2.2.30	Преддипломная практика
2.2.31	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.32	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-1.1. Интерпретирует положения экономической, организационной и управленческой теорий применительно к реальным ситуациям

Знать – понятия стратегического менеджмента; – сущность, закономерности и значение стратегического менеджмента в управлении организацией; Уметь – применять различные методы стратегического анализа на примере конкретного предприятия; Владеть – методами сбора информации, её систематизации и анализа тенденций развития рынка;
--

ОПК-1.2. Решает профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Знать – содержание и этапы разработки стратегии; – основные инструменты и методы стратегического анализа; Уметь – проводить стратегический анализ состояния предприятия и возможностей его развития, направленных на обеспечение устойчивости и конкурентоспособности организации; Владеть – методами решения профессиональных задач, навыками проектирования организационной структуры организации с учётом стратегии её развития;
--

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает новые бизнес-модели ведения бизнеса

Знать – подходы и методы анализа внешнего окружения фирмы и тенденций развития национальной экономики и отраслевого рынка (на котором функционирует предприятие); Уметь – выявлять возможности развития предприятия в новой бизнес-модели; Владеть – методами разработки стратегических решений, направленных на развитие организации;
--

ПК-2: Способен проводить информационно-аналитическую работу в области управления процессами организации производства и сетей поставок, оперативного планирования производственной деятельности на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)

ПК-2.1. Проводит исследования рынков, формирует прогнозы экономического развития организации (в том числе машиностроительной)

Знать – содержание и порядок исследования реального состояния рынков; Уметь – выявлять тенденции развития рынка в отрасли деятельности предприятия (организации); – проводить стратегический анализ, направленный на обеспечение конкурентоспособности организации на стратегический период; Владеть – навыками выработки миссии и стратегии развития предприятия (организации);

ПК-3: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства и сетей поставок, оперативного планирования производственной деятельности на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)

ПК-3.4. Разрабатывает стратегию организации, формирует разделы текущих планов и бюджетов производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации (в том числе машиностроительной)

Знать

– основные методы принятия решений в сфере стратегического управления организацией;

Уметь

– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

Владеть

– навыками принятия решений в стратегическом управлении организацией;
– навыками разработки сбалансированных управленческих решений с учётом взаимовлияния функциональных сфер, обеспечивающих общую эффективность деятельности организации;
– методами реализации стратегического плана развития организации.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	– понятия стратегического менеджмента;
3.1.2	– сущность, закономерности и значение стратегического менеджмента в управлении организацией;
3.1.3	– содержание и этапы разработки стратегии;
3.1.4	– основные инструменты и методы стратегического анализа;
3.1.5	– подходы и методы анализа внешнего окружения фирмы и тенденций развития национальной экономики и отраслевого рынка (на котором функционирует предприятие);
3.1.6	– знать направления и модели развития фирмы;
3.1.7	– основные методы принятия решений в сфере стратегического управления организацией;
3.1.8	– содержание и порядок исследования реального состояния рынков;
3.1.9	– основные методы принятия решений в сфере стратегического управления организацией.
3.2	Уметь:
3.2.1	– применять различные методы стратегического анализа на примере конкретного предприятия
3.2.2	– проводить стратегический анализ состояния предприятия и возможностей его развития, направленных на обеспечение устойчивости и конкурентоспособности организации.
3.2.3	– выявлять возможности развития предприятия в новой бизнес-модели;
3.2.4	– выявлять тенденции развития рынка в отрасли деятельности предприятия (организации);
3.2.5	– проводить стратегический анализ, направленный на обеспечение конкурентоспособности организации на стратегический период;
3.2.6	– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
3.3	Владеть:
3.3.1	– методами сбора информации, её систематизации и анализа тенденций развития рынка;
3.3.2	– методами решения профессиональных задач, навыками проектирования организационной структуры организации с учётом стратегии её развития;
3.3.3	– методами разработки стратегических решений, направленных на развитие организации;
3.3.4	– навыками выработки миссии и стратегии развития предприятия (организации);
3.3.5	– навыками принятия решений в стратегическом управлении организацией;
3.3.6	– навыками разработки сбалансированных управленческих решений с учётом взаимовлияния функциональных сфер, обеспечивающих общую эффективность деятельности организации;
3.3.7	– методами реализации стратегического плана развития организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Форма контроля
	Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента					
1.1	Сущность и содержание стратегического менеджмента /Тема/	5	0			

1.2	Семинар на тему: Сущность и содержание стратегического менеджмента. Текущее тестирование. /Пр/	5	2	ОПК-1.1-3 ОПК-1.2-3 ОПК-4.1-3 ПК-2.1-3 ПК-3.4-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы. Тестовые вопросы
1.3	Изучение конспекта лекции и учебных материалов по вопросам: Объективные факторы, обусловившие возникновение стратегического управления. Исторические этапы формирования стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления. Отличия стратегического менеджмента от преимущественно оперативного управления на уровне производства. Стратегический маркетинг. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Возрастание роли стратегического управления в современных условиях. Общая схема стратегического управления и содержание его отдельных этапов. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему тестированию. /Ср/	5	6	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-2.1-У ПК-2.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
	Раздел 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы					
2.1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Тема/	5	0			
2.2	Цели и задачи анализа внешней среды. Существенные факторы внешней среды фирмы. Общее макроокружение и непосредственное (операционное) окружение фирмы. Анализа макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Оценка силы конкурентной позиции фирмы. Основные показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли. Методы анализа внешней среды: PEST – анализ, матрицы позиционирования возможностей и угроз, составление профиля среды. Ситуационный анализ. Анализ внутренней среды организации. Определение ключевых компетенций фирмы. Стратегический потенциал организации. Методы изучения внутренней среды: анализ «цепочек стоимости» М.Портера, SNWанализ. /Лек/	5	2	ОПК-1.1-3 ОПК-1.2-3 ОПК-4.1-3 ПК-2.1-3 ПК-3.4-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
2.3	Семинар на тему: Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы. Текущее тестирование. /Пр/	5	2	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы. Тестовые вопросы
2.4	Изучение конспекта лекций, основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему тестированию. /Ср/	5	6	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
	Раздел 3. Стратегии в менеджменте.					

3.1	Стратегии в менеджменте /Тема/	5	0			
3.2	Общие конкурентные стратегии: стратегия лидерства по издержкам, стратегии дифференциации и стратегия фокусирования; преимущества и возможные риски их применения. Разновидности конкурентных стратегий с учетом стратегического потенциала организации, интенсивности соперничества в отрасли и стадии ее жизненного цикла: наступательные и оборонительные стратегии; стратегии ухода из отраслевого бизнеса. Сценарное планирование развития организации. Стратегии концентрированного роста в одной отрасли. Использование матрицы «Товар/рынок». Стратегии интегрированного роста: стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, стратегия обратной вертикальной интеграции; их преимущества и недостатки. Стратегии диверсифицированного роста. Системно-функциональный подход к формированию и реализации стратегии организации. Типы функциональных стратегий: маркетинговая, производственная, инновационная, финансовая, информационная, политическая. Управление организационными изменениями. /Лек/	5	2	ОПК-1.1-3 ОПК-1.2-3 ОПК-4.1-3 ПК-2.1-3 ПК-3.4-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
3.3	Семинар на тему: «Стратегия управления развитием производственного потенциала компании. Текущее тестирование /Пр/	5	4	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы. Тестовые вопросы
3.4	Изучение конспекта лекций, основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию Подготовка к текущему тестированию. /Ср/	5	10	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
	Раздел 4. Стратегический анализ корпоративного портфеля					
4.1	Стратегический анализ корпоративного портфеля /Тема/	5	0			
4.2	Сущность и основные этапы портфельного анализа. Анализ «портфеля» направлений деятельности бизнес-единиц корпорации с использованием матричного метода. Применение матрицы «Рост рынка/доля рынка». Использование комплексного анализа успешно функционирующих корпораций-проект PIMS (оценка влияния рыночной стратегии на прибыль). Принципы управления процессом разработки корпоративной стратегии. Методы портфельного анализа (матрицы Бостонской консультационной группы, матрица Мак Кинси, матрица Ансоффа) /Лек/	5	2	ОПК-1.1-3 ОПК-1.2-3 ОПК-4.1-3 ПК-2.1-3 ПК-3.4-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы

4.3	Решение задач: расчёт оптимального корпоративного портфеля. Текущее тестирование. /Пр/	5	2	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Отчет о практической работе. Контрольные вопросы. Тестовые вопросы
4.4	Изучение конспекта лекций, основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему тестированию. /Ср/	5	6	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
	Раздел 5. Стратегические альтернативы и разработка стратегии организации					
5.1	Стратегические альтернативы и разработка стратегии организации /Тема/	5	0			
5.2	Сущность стратегии организации. SPACE-методика как метод оценки стратегического положения и оценки действий. Диагностика положения организации на рынке по четырем параметрам: конкурентное положение; финансовое состояние; привлекательность отрасли (бизнеса); стабильность внешней среды. Оценка критических факторов развития организации в зависимости от ее стратегической позиции на рынке. Основные подходы к выработке стратегии. Процедура формулирования стратегии, ее этапы. Определение набора альтернативных стратегий. Основные критерии выбора стратегических альтернатив. Выбор оптимальной стратегии развития организации для достижения ее целей. Методы определения стратегического типа фирмы. Ключевые факторы, учитываемые при выборе стратегии. Характеристики, перспективы и возможные варианты выбора стратегии для стратегического типа фирмы: фирма-аутсайдер, проспектор, монополист, защитник издержек, защитник качества, интегрированный анализатор, диверсифицированный анализатор. Принципы выбора конкурентных стратегий на основе SWOT-анализа и матрицы ADL/LC. Стратегии роста. Стратегии стабильности. Стратегии отхода. Принципы выбора конкурентных тактик. Наступательные тактики. Оборонительные тактики. Кооперационные тактики. /Лек/	5	2	ОПК-1.1-3 ОПК-1.2-3 ОПК-4.1-3 ПК-2.1-3 ПК-3.4-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
5.3	Семинар на тему: «Разработка стратегии организации» /Пр/	5	2	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы

5.4	Изучение конспекта лекций, основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическому занятию. /Ср/	5	6	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
	Раздел 6. Система сбалансированных показателей (ССП).					
6.1	Система сбалансированных показателей (ССП) /Тема/	5	0			
6.2	Практическое занятие по применению системы сбалансированных показателей. Текущее тестирование /Пр/	5	2	ОПК-1.1-3 ОПК-1.2-3 ОПК-4.1-3 ПК-2.1-3 ПК-3.4-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы. Тестовые вопросы
6.3	Изучение учебных материалов по вопросам: Целеполагание в стратегическом управлении. Требования к целям. Концепция SMART. Введение в ССП. Основные понятия ССП. Детализация разработки ССП по шагам Разработка системы ССП с применением инструментальной среды. Перспективы ССП и их связь. Финансовая составляющая. Клиентская составляющая. Составляющая внутренних бизнес-процессов. Составляющая обучения и развития. Проектирование целей в ССП. Построение причинно-следственной диаграммы. Построение диаграммы окружения ключевых показателей эффективности (КПЭ) (окружения цели). Агрегирование ключевых показателей эффективности (КПЭ). Каскадирование ССП. Стратегическая карта. Связь ССП с оперативной деятельностью. Связь ССП с системой мотивирования. Связь ССП с бюджетом. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к текущему тестированию. /Ср/	5	6	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
	Раздел 7. Управление реализацией стратегии организации. Контроль реализации стратегии					
7.1	Управление реализацией стратегии организации. Контроль реализации стратегии /Тема/	5	0			
7.2	Обсуждение подготовленных программ реализации стратегических изменений. Проведение семинара: «Организации контроля реализации стратегическими изменениями». /Пр/	5	2	ОПК-1.1-3 ОПК-1.2-3 ОПК-4.1-3 ПК-2.1-3 ПК-3.4-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы

7.3	Изучение учебных материалов по вопросам: Определение уровня перемен для реализации стратегии. Проектирование системы управления, ориентированной на выполнение разработанной стратегии. Взаимосвязь стратегического и тактического планирования. Стратегия и организационная структура. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления. Концепция стратегических хозяйственных подразделений и ее использование в целях управления реализацией стратегии. Выбор подхода к реализации стратегии. Оценка результатов реализации стратегии. Понятие контроля. Определение стратегического контроля. Методы оценки стратегии развития организации. Разработка программы (плана) стратегических изменений. /Ср/	5	6	ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
	Раздел 8. Промежуточная аттестация					
8.1	Экзамен /Тема/	5	0			
8.2	Подготовка к экзамену /Экзамен/	5	35,65	ОПК-1.1-3 ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-3 ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-3 ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-2.1-3 ПК-3.4-3 ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
8.3	Консультация перед экзаменом /Кнс/	5	2	ОПК-1.1-3 ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-3 ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-3 ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-2.1-3 ПК-3.4-3 ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы
8.4	Прием экзамена /ИКР/	5	0,35	ОПК-1.1-3 ОПК-1.1-У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-3 ОПК-1.2-У ОПК-1.2-В ОПК-4.1-3 ОПК-4.1-У ОПК-4.1-В ПК-2.1-3 ПК-3.4-3 ПК-3.4-У ПК-3.4-В	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	Контрольные вопросы

Оценочные материалы приведены в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Оценочные материалы по дисциплине «Стратегический менеджмент»).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л1.1	Томпсон А. А., А. Дж., Зайцев Л. Г., Соколова М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 577 с.	5-85173-059-5, http://www.iprbookshop.ru/74945.html

6.1.2. Дополнительная литература

№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество/название ЭБС
Л2.1	Кузнецов Б. Т.	Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017, 623 с.	978-5-238-01209-4, http://www.iprbookshop.ru/71227.html
Л2.2	Левушкина С. В.	Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017, 80 с.	5-7567-0164-8, http://www.iprbookshop.ru/76122.html
Л2.3	Базиян Н. Р.	Стратегический менеджмент	Москва: Юриспруденция, 2018, 510 с.	978-5-9516-0819-2, http://www.iprbookshop.ru/86541.html

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Система дистанционного обучения РГРТУ на базе Moodle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: по паролю. – URL: http://cdo.rsreu.ru/ .
Э2	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru .
Э3	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: доступ из корпоративной сети РГРТУ – свободный, доступ из сети Интернет – по паролю. – URL: https://iprbookshop.ru/
Э4	Электронная библиотека РГРТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: из корпоративной сети РГРТУ – по паролю. – URL: http://elib.rsreu.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование	Описание
Операционная система Windows	Коммерческая лицензия
Kaspersky Endpoint Security	Коммерческая лицензия
Adobe Acrobat Reader	Свободное ПО
LibreOffice	Свободное ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ http://www.garant.ru
6.3.2.2	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (договор об информационной поддержке №1342/455-100 от 28.10.2011 г.)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	325 лабораторный корпус. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель (29 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, проектор, экран. ПК: ПЭВМ – 1 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.
2	414 учебно-административный корпус. Учебная аудитория для проведения учебных занятий Специализированная мебель (40 посадочных мест), магнитно-маркерная доска, экран. Мультимедийный проектор (NEC AOC 2050W) ПК: Intel Pentium G620/4Gb – 13 шт Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
3	501 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест) ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ
4	502 лабораторный корпус. Помещение для самостоятельной работы Специализированная мебель (37 посадочных мест), аудиторная доска. ПК: Intel Celeron CPVJ1800 – 25 шт. Возможность подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду РГРТУ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Методическое обеспечение дисциплины приведено в приложении к рабочей программе дисциплины (см. документ «Методическое обеспечение по дисциплине «Стратегический менеджмент»).

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО
ЗАВЕДУЮЩИМ
ВЫПУСКАЮЩЕЙ
КАФЕДРЫ

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Евдокимова Елена Николаевна,
Заведующий кафедрой ЭМОП

Простая подпись

ПОДПИСАНО
НАЧАЛЬНИКОМ УРОП

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Ерзылёва Анна Александровна,
Начальник УРОП

Простая подпись