

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Истории, философии и права»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
«Экономика предприятия»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы – это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур проверки), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части ОПОП.

Цель – оценить соответствие знаний, умений и владений, приобретенных обучающимся в процессе изучения дисциплины, целям и требованиям ОПОП в ходе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основная задача – обеспечить оценку уровня сформированности компетенций.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета – тестирование, выполнение практического задания и ответы на теоретические вопросы.

2. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Понятие коммерции и коммерческого права. Коммерческое право как отрасль права и учебная дисциплина.	УК-2.2	зачет
Тема 2. Правовое положение участников коммерческой деятельности.	УК-2.2	зачет
Тема 3. Несостоятельность (банкротство) участников торговых правоотношений.	УК-2.2	зачет
Тема 4. Объекты торгового оборота и средства их индивидуализации.	УК-2.2	зачет
Тема 5. Понятие сделки и понятие договора в коммерческом праве. Договоры, способствующие установлению торговых правоотношений.	УК-2.2	зачет
Тема 6. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров.	УК-2.2	зачет
Тема 7. Выработка договорных условий.	УК-2.2	зачет
Тема 8. Способы обеспечения договорных обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Посреднические договоры в торговле.	УК-2.2	зачет

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Сформированность каждой компетенции в рамках освоения данной дисциплины оценивается по трехуровневой шкале:

- 1) пороговый уровень является обязательным для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины;
- 2) продвинутый уровень характеризуется превышением минимальных характеристик сформированности компетенций по завершении освоения дисциплины;
- 3) эталонный уровень характеризуется максимально возможной выраженностью компетенций и является важным качественным ориентиром для самосовершенствования.

Описание критериев и шкалы оценивания промежуточной аттестации

а) описание критериев и шкалы оценивания тестирования:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 85 до 100%
4 балла (продвинутый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 75 до 84%

Шкала оценивания	Критерий
3 балла (пороговый уровень)	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 65 до 74%
0 баллов	уровень усвоения материала, предусмотренного программой: процент верных ответов на тестовые вопросы от 0 до 64%

б) описание критериев и шкалы оценивания практического задания:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	Студент в полном объеме выполнил задание, представил иллюстрацию на примере, дал глубокие пояснения, показал способности логично излагать материал, ответил на все дополнительные вопросы преподавателя
3 балла (продвинутый уровень)	Студент в достаточном объеме выполнил задание, представил иллюстрацию на примере, на наводящие комментарии реагировал адекватно, продолжая логику изложения, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
1 балла (пороговый уровень)	Студент выполнил задание частично, не представил иллюстрацию на примере, на наводящие вопросы не смог ответить, не ответил на дополнительные вопросы преподавателя
0 баллов	Задание не выполнено

в) описание критериев и шкалы оценивания теоретического вопроса:

Шкала оценивания	Критерий
5 баллов (эталонный уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, показал глубокие систематизированные знания, смог привести примеры, ответил на дополнительные вопросы преподавателя
3 балла (продвинутый уровень)	выставляется студенту, который дал полный ответ на вопрос, но на некоторые дополнительные вопросы преподавателя ответил только с помощью наводящих вопросов
1 балла (пороговый уровень)	выставляется студенту, который дал неполный ответ на вопрос в билете и смог ответить на дополнительные вопросы только с помощью преподавателя
0 баллов	выставляется студенту, который не смог ответить на вопрос

На зачет выносятся тест, практическое задание и теоретический вопрос. Максимально студент может получить 15 баллов. Итоговый суммарный балл студента, полученный при прохождении промежуточной аттестации, переводится в традиционную форму по системе «зачтено» / «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который набрал в сумме более 10 баллов. Обязательным условием является выполнение всех предусмотренных заданий на уровне не ниже порогового.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который набрал в сумме менее 10 баллов или не выполнил всех предусмотренных заданий на уровне не ниже порогового.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Промежуточная аттестация

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций
УК-2.2	Выбирает оптимальный способ решения профессиональных задач, учитывая ресурсы и ограничения в сфере профессиональной деятельности, действующие правовые нормы

а) типовые тестовые вопросы закрытого и открытого типа:

1. **Определение коммерческой (торговой) деятельности содержится:**
 - а) в Уголовном кодексе РФ;
 - б) в Гражданском кодексе РФ;**
 - в) в Трудовом кодексе РФ;
 - г) в Налоговом кодексе РФ.
2. **Российское коммерческое право – это:**
 - а) один из элементов российской правовой системы;
 - б) совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;
 - в) относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений;**
 - г) совокупность обычаев делового оборота.
3. **Предметом коммерческого права является:**
 - а) управленческие отношения;
 - б) отношения, возникающие в сфере товарного обращения;**
 - в) отношения, возникающие в сфере административного права;
 - г) управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.
4. **Цель коммерческой деятельности – это:**
 - а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;**
 - б) просто систематическое отчуждение товаров;
 - в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.
 - г) получение прибыли.
5. **Источником коммерческого права является:**
 - а) обычай делового оборота;**
 - б) судебный прецедент;
 - в) договор поставки;
 - г) договор подряда.
6. **Императивные нормы права – это такие нормы, которые:**
 - а) позволяют субъектам гражданских правоотношений совершать одно из нескольких действий;
 - б) носят рекомендательный характер;**
 - в) обязывают субъектов гражданских правоотношений неукоснительно следовать этим нормам;
 - г) позволяют субъектам гражданских правоотношений изменять их по своему усмотрению.
7. **Действие закона распространяется на отношения возникающие:**
 - а) после введения его в действие;**
 - б) после введения его в действие при согласии участников правоотношения, регулируемого данным законом;
 - в) до введения в действие закона по требованию одной из сторон;
 - г) после введение закона в действие по требованию одной из сторон.
8. **В содержание правовой нормы входят следующие элементы:**
 - а) гипотеза, санкция, договор;
 - б) диспозиция, гипотеза, правило;
 - в) санкция, диспозиция, соглашение;
 - г) гипотеза, диспозиция, санкция.**
9. **Правовой институт регулирует определенный вид:**
 - а) однородных отношений;**
 - б) разнородных отношений;
 - в) неопределенных отношений;
 - г) определенных отношений.
10. **Торговый обычай – это:**
 - а) правило применяемое по соглашению сторон;
 - б) правило применяемое при наличии разногласий между сторонами;
 - в) правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения конкретных фактических отношений;**
 - г) правило применяемое одной из сторон.
11. **Субъект коммерческой деятельности – это:**
 - а) несовершеннолетние;
 - б) специалист, работающий в области юриспруденции;
 - в) юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;**
 - г) экономист.

12. Специальными субъектами товарного рынка являются:
- а) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки;
 - б) торгово-промышленные выставки;
 - в) только торгово-промышленные палаты, оптовые продовольственные рынки;
 - г) **оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки, только торгово-промышленные палаты.**
13. К коммерческим организациям относится:
- а) общественная организация;
 - б) благотворительный фонд;
 - в) **общество с ограниченной ответственностью;**
 - г) общественный фонд.
14. Гражданин признается предпринимателем с момента:
- а) подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;
 - б) **государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;**
 - в) достижения полной дееспособности;
 - г) осуществления предпринимательской деятельности.
15. Объектом торгового оборота являются:
- а) личные права и обязанности;
 - б) личный капитал;
 - в) **товарораспорядительные документы;**
 - г) личные свободы.
16. Правовой режим товаров в торговле – это:
- а) совокупность законов;
 - б) **совокупность правил, регулирующих порядок приобретения, использования и отчуждения товаров в торговле;**
 - в) совокупность личных прав;
 - г) совокупность законов, правил и личных прав.
17. Основной целью деятельности некоммерческой организации является:
- а) получение прибыли;
 - б) **получение прибыли не является основной целью;**
 - в) получение гарантий;
 - г) получение товара.
18. При рассмотрении дела о банкротстве применяются следующие стадии:
- а) наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение;
 - б) внешнее управление и конкурсное производство;
 - в) мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство;
 - г) **наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство.**
19. Основными формами образования юридических лиц как субъектов коммерческой деятельности, являются:
- а) хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия;
 - б) только государственные и муниципальные унитарные предприятия;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) **хозяйственные товарищества и общества, общество с ограниченной ответственностью, государственные и муниципальные унитарные предприятия.**
20. Деликтоспособность – это способность:
- а) иметь права и обязанности;
 - б) совершать сделки;
 - в) отказаться от совершения сделки;
 - г) **нести юридическую ответственность за свои действия.**
21. Право владения означает:
- а) возможность иметь у себя данное имущество;
 - б) содержать его в своем хозяйстве;
 - в) фактически обладать им;
 - г) **владение, пользование и распоряжение имуществом.**
22. К способам приобретения права собственности относятся:
- а) **первоначальные и производные способы;**
 - б) второстепенные способы;
 - в) изначальные способы;
 - г) специальные способы.
23. Помимо воли собственника право собственности прекращается:
- а) конфискацией, национализацией;
 - б) **только приватизацией;**

- в) национализацией;
 - г) конфискацией, приватизацией, национализацией.
- 24. Виндикационным иском признается:**
- а) внедоговорное требование не владеющего собственника к фактическому владельцу имущества о возврате последнего в натуре;
 - б) внедоговорное требование владеющего собственника к третьему лицу, владеющему имуществом о его возврате;
 - в) договорное требование владеющего собственника к третьему лицу, владеющему имуществом о его возврате;
 - г) договорное требование не владеющего собственника к фактическому владельцу имущества о возврате последнего в натуре.
- 25. Средства защиты права собственности подразделяются:**
- а) вещно-правовые средства;
 - б) обязательственно-правовые;
 - в) средства, направленные на защиту интересов собственника при прекращении права собственности по основаниям, предусмотренным в законе;
 - г) **вещно-правовые, обязательственно-правовые и средства предусмотренные в законе.**
- 26. Исковой давностью признается:**
- а) рассмотрение спора в суде;
 - б) **защита права по иску лица, право которого нарушено;**
 - в) подачи иска в суд в случае ненадлежащего исполнения обязательства;
 - г) розыск ответчика по делу.
- 27. Основанием возникновения обязательства являются:**
- а) достижение гражданином совершеннолетия;
 - б) **договоры и иные сделки, не противоречащие закону;**
 - в) прогулка по парку;
 - г) иски.
- 28. К способам обеспечения исполнения обязательств относятся:**
- а) только неустойка;
 - б) залоги и банковская гарантия;
 - в) только банковская гарантия;
 - г) **неустойка, залоги и банковская гарантия.**
- 29. Поручительство – это:**
- а) сделка;
 - б) **способ обеспечения обязательств;**
 - в) соглашение;
 - г) разногласия сторон.
- 30. Ответственность должника наступает при наличии:**
- а) убытков;
 - б) вины должника;
 - в) причинной связи между противоправными действиями должника и ущербом кредитора;
 - г) **убытков, вины и причинной связи.**
- 31. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении изменения или прекращении гражданских прав и обязанностей относится к понятию:**
- а) ответ;
 - б) **договор;**
 - в) обязательство;
 - г) предложение.
- 32. По своей правовой природе торговый договор представляет собой разновидность:**
- а) гражданско-правового договора;
 - б) **имеет сходство (аналогию) с гражданско-правовым договором;**
 - в) имеет существенное отличие от гражданско-правового договора;
 - г) не имеет ничего общего с гражданско-правовым договором.
- 33. Основным признаком коммерческого договора является:**
- а) возмездность;
 - б) заключается субъектами торговых отношений;
 - в) спорные ситуации разрешаются арбитражным судом.
 - г) **возмездность, субъектность, разрешение споров арбитражным судом.**
- 34. Коммерческими договорами являются:**
- а) реализационные и посреднический договор;
 - б) организационные и посреднический договор;
 - в) только организационные договора;
 - г) **реализационные, организационные и посреднический договор.**

- 35. Содержание договора поставки составляют совокупность:**
- а) условий, определяющих требования к предмету договора, состав и порядок действий, подлежащих совершению сторонами;
 - б) законодательных актов;
 - в) основных признаков договора;
 - г) правил поведения.
- 36. Условия договора подразделяются:**
- а) существенные, примерные;
 - б) примерные, иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
 - в) иные условия, определяемые сторонами в каждом конкретном случае;
 - г) **существенные, примерные и иные условия для каждого конкретного случая.**
- 37. Посредничество – это:**
- а) **создание условий для цивилизованного функционирования рынка;**
 - б) стратегическое планирование развития науки и научно-технического прогресса;
 - в) решение макроэкономических проблем;
 - г) элемент разделения общественного труда.
- 38. Отличия коммерческого представительства от общегражданского:**
- а) носит возмездный характер;
 - б) представляет собой профессиональную деятельность представителя;
 - в) **состоит в совершении множества или неопределенного количества действий для представляемого;**
 - г) возмездность, профессиональность, комплексность.
- 39. Сторонами договора комиссии являются:**
- а) **комиссионер и комитент;**
 - б) поверенный и доверитель;
 - в) агент и принципал;
 - г) некоммерческие организации.
- 40. Договорами, содействующими торговле, являются:**
- а) договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договор перевозки;
 - б) договор хранения товаров, договор на рекламу и передачу информации;
 - в) договоры страхования, договор поставки, договор перевозки;
 - г) **договор на рекламу и передачу информации, договор хранения товаров, договоры страхования.**
- 41. Субъектами договоров на перевозку конкретных партий являются:**
- а) грузоотправитель, посредник, грузополучатель;
 - б) перевозчик, посредник, грузополучатель;
 - в) грузополучатель, отправитель, посредник;
 - г) **грузоотправитель, перевозчик, грузополучатель.**
- 42. Перевозка осуществляется на основании:**
- а) **перевозочных документов;**
 - б) договора;
 - в) соглашения;
 - г) залога.
- 43. Виды коносамента:**
- а) договорной, именной, ордерный;
 - б) ордерный, договорной, соглашение;
 - в) на предъявителя, соглашение, именной;
 - г) **именной, ордерный, на предъявителя.**
- 44. Оплата перевозки производится отправителем:**
- а) **до сдачи груза;**
 - б) после сдачи груза;
 - в) во время сдачи груза;
 - г) не производится.
- 45. Факт не сохранности грузов удостоверяется:**
- а) соглашением;
 - б) договором;
 - в) **коммерческим актом;**
 - г) сделкой.
- 46. Ответственность транспортных организаций носит:**
- а) **ограничительный характер;**
 - б) общий характер;
 - в) договорной характер;
 - г) позволяющий характер.
- 47. Претензии заявляются клиентами к органам транспорта в пределах:**

- а) одного месяца с момента возникновения права требования;
- б) двух месяцев с момента возникновения права требования;
- в) трех месяцев с момента возникновения права требования;
- г) **шести месяцев с момента возникновения права требования.**

48. К претензии по поводу не сохранности груза прилагаются:

- а) публичный договор, соглашение, коммерческий акт;
- б) коммерческий акт, транспортная накладная, договор;
- в) счет-фактура продавца и расчет претензии, предварительный договор;
- г) **транспортная накладная, коммерческий акт, счет-фактура продавца и расчет претензии.**

49. Ответ на претензию должен быть дан заявителю в течение ... дней.

- а) 10;
- б) 15;
- в) 20;
- г) **30.**

50. Срок исковой давности составляет:

- а) **один год;**
- б) три года;
- в) пять лет;
- г) шесть лет.

51. В Российской Федерации гарантируются _____ экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (**единство**).

52. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, _____ и иные формы собственности. (муниципальная).

53. Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, _____, муниципальной и иных формах собственности. (**государственной**)

54. Конституция Российской Федерации имеет _____ юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации. Законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации, не должны противоречить Конституции Российской Федерации. (**высшую**)

б) типовые практические задания (проблемные ситуации).

Задача 1.

Супермаркет «Мечта», осуществляющий продажу алкогольной продукции без соответствующей лицензии был оштрафован в размере 500 МРОТ с конфискацией алкогольной продукции. Правомочны ли контролирующие органы привлечь к административной ответственности юридических лиц?

Ответ к задаче 1.

Контролирующие органы правомочны, оштрафовать супермаркет «Мечта» в размере от 500 до 1000 МРОТ. (СТ.2)

Задача 2.

Проверка магазина «Вавилон» осуществлялась с 24 марта по 28 апреля. Законны ли действия проверяющих органов?

Ответ к задаче 2.

Действия проверяющих органов противопоставлены, т.к. продолжительность не должна превышать 1 месяц. (ст.7 п.3)

Задача 3.

В фирме «Эдельвейс» проводила проверку Государственная противопожарная служба. Она наложила на фирму штраф за несоблюдение санитарных требований. Правомочны ли действия должностных лиц органов государственного контроля? Каковы должны быть действия руководителя фирмы?

Ответ к задаче 3.

Руководитель фирмы вправе обжаловать решение контролирующего органа, т.к. Государственная противопожарная служба была не вправе проверять выполнение требований санитарно-эпидемиологических служб, это не в её компетенции. (ст.8).

Задача 4.

По договору поставки ОАО «Холод» поставляет магазину «Саяр» ежемесячно консервы в количестве 10 коробок. При приёмке по количеству, которую осуществили путём пересчёта коробок (транспортную тару) и уведомили поставщика о принятии товара. Через неделю для пополнения ассортимента вскрыли коробки и обнаружили, что в 3-х коробках не хватает по 2 банки консервов. Магазин предъявил требования к поставщику о восполнении недостачи. Поясните действия поставщика.

Ответ к задаче 4.

Поставщик вправе не выполнять требования магазина (ГК РФ, ч. II, ст. 513).

Задача 5.

Поставщик досрочно поставил продукцию по необоснованным причинам. У покупателя (предпринимателя) в ассортименте имеется большое количество товара с предыдущей поставки. Как должен поступить покупатель (предприниматель)?

Ответ к задаче 5.

Покупатель может отказаться от досрочной поставки товаров. Досрочная поставка может осуществляться лишь с согласия покупателя (ГК РФ, ч. II ст. 508).

Задача 6.

Покупатель приобрёл в магазине «Вавилон» молоко и когда вернулся домой, обнаружил, что молоко ненадлежащего качества. Вернувшись в магазин, он потребовал, у продавца возврата денег или обмена товара на качественный. Как должен поступить продавец?

Ответ к задаче 6.

Продавец обязан выполнить требования покупателя (ГК РФ, ч. II, ст. 518).

Задача 7.

Автотранспортная организация «Трансвэл» приняла к перевозке от фирмы «Бахус» партию вин. При приёмке обнаружилось повреждение груза (было разбито 12 бутылок вина). Поясните действия грузополучателя.

Ответ к задаче 7.

Грузополучатель должен предъявить претензии перевозчику с требованием возместить ущерб в размере суммы, на которую понизилась стоимость груза. В случае отказа перевозчиком удовлетворить претензии, грузополучатель в 30-дневный срок предъявляет иск в суд (ГК РФ, ч. II, ст. 797).

Задача 8.

Магазин «Вавилон» заключил договор на перевозку канцелярских товаров с фирмой «Глобус». При перевозке товаров автомобильным транспортом было потеряно 2 коробки с тетрадами. При приёмке товаров магазином «Вавилон» по количеству была выявлена недостача.

Администрация магазина потребовала у фирмы «Глобус» возмещения ущерба. Кто прав в данной ситуации?

Ответ к задаче 8.

Ущерб, причиненный при перевозке груза, возмещается перевозчиком. (ГК РФ, ч. II ст. 796).

Задача 9.

Между молочным комбинатом и автотранспортным предприятием заключен договор перевозки грузов. Молочный комбинат отправил автотранспортному предприятию заявку на подачу транспортного средства. В указанный срок транспорт не был подан. По этой причине молочный комбинат предъявил перевозчику претензию. Перевозчик пояснил, что не будет нести ответственность, и объяснил это тем, что транспорт не был подан вовремя по причине снежных заносов на дорогах, из-за которых было перекрыто движение на дорогах. Кто прав в данной ситуации?

Ответ к задаче 9.

Перевозчик прав.

«Перевозчик и отправитель груза освобождаются от ответственности в случае неподачи транспортных средств либо неиспользования поданных транспортных средств, если это произошло вследствие непреодолимой силы, а также иных явлений стихийного характера (пожаров, заносов, наводнений и военных действий)» (ГК РФ, ч. II ст. 794).

Задача 10.

Фирма ООО «Парус» подала заявку железной дороге на перевозку товаров. Перевозчик принял заявку, но не выполнил её. Фирма потребовала оплатить неустойку за невыполнение заявки. Кто прав в данной ситуации?

Ответ к задаче 10.

Перевозчик несёт ответственность за невыполнение принятой заявки в виде штрафа. (Устав ж/д транспорта РФ ст.94).

Задача 11.

В хлебном магазине покупатель попросит половинку хлеба массой 0,8 кг без упаковки, но разрезанного на две части хлеба не было. Тогда покупатель попросил продавца отрезать хлеб. Продавец в просьбе отказал, сказав, что хлеб вообще не разрезают. Прав ли продавец?

Ответ к задаче 11

В данной ситуации продавец не прав. Хлеб массой 0,8 кг и более и без упаковки изготовителя может разрезаться на 2 или 4 равные части (Постановление № 55, 37).

Задача 12.

В торговом зале магазина самообслуживания при закрытии его на обеденный перерыв находилось несколько покупателей, которые ещё не сделали покупки. Продавцы попросили их выйти из магазина и отказали в обслуживании, сказав, что они имеют на это полное право, т.к. у них начался обед. Правильно ли поступили продавцы данного магазина?

Ответ к задаче 12

Продавцы данного магазина поступили неправильно. В предприятиях самообслуживания при закрытии их на обеденный перерыв или по окончании работы обслуживаются все покупатели, находящиеся в торговом зале.

Задача 13.

Покупательнице в магазине «Одежда» понравилась юбка. Однако у неё с собой не было достаточного количества денег. Тогда она попросила продавца отложить эту юбку, но это был последний экземпляр из партии. Продавец отказал в просьбе покупательнице, сказав, что он не обязан это делать. Прав ли продавец в данной ситуации?

Ответ к задаче 13

В данной ситуации продавец был не прав. Неоплаченный товар может храниться на контроле, но не более одного часа.

Задача 14.

Покупатель приобрёл в магазине двухкамерный холодильник. Так как у него не было возможности вывезти его в день покупки, то он решил оставить его до следующего дня. Имеет ли покупатель на это право?

Ответ к задаче 14

Покупатель может оставить на хранение оплаченный крупногабаритный и тяжеловесный товар на срок не более суток.

Задача 15.

Покупатель приобрел в магазине видеомаягнитофон. Дома он обнаружил, что у видеомаягнитофона не работает запись. Имеет ли покупатель право на замену видеомаягнитофона на другой этой же марки?

Ответ к задаче 15

Покупатель имеет на это полное право (Закон РФ «О защите прав потребителей», ст.18).

Задача 16.

В магазин поступило 50 мешков сахарного песка из г. Брянска. При приемке товара по количеству была обнаружена недостача. При взвешивании мешков выявили, что в 25 мешках не хватает по 600 грамм продукта. Действия материально-ответственного лица?

Ответ к задаче 16

Приёмка приостанавливается, товар размещается на хранение отдельно от других однородных товаров и вызывается представитель поставщика для составления двустороннего акта. Приёмка должна быть произведена в течение 10 дней (Инструкция П-6 п/п. 9, 16, 17).

Задача 17.

В магазин «Юность» поступила партия женских халатов со швейной фабрики. При приёме нескольких изделий обнаружили дефект в виде неровной строчки. Приёмку приостановили и вызвали представителя поставщика. Представитель поставщика не явился в указанные сроки. Поясните дальнейшие действия заведующего отделом.

Ответ к задаче 17

Если представитель не явился, вызывается представитель из инспекции по качеству или бюро товарных экспертиз или торгово-промышленной палаты для участия в приёме и составляется акт о скрытых недостатках и на швейную фабрику направляется претензия о несоответствии качества товаров (Инструкция П-7 п/п. 9, 20, 40).

Задача 18.

С ОАО «Казанский молочный комбинат» в магазин поступило 20 ящиков молока по 14 штук в каждом, и 2 ящика кефира по 24 штуки. Заведующая отделом пересчитала товар выборочно и отметила в сопроводительных документах поставщика, что магазин принял товар. При пересчете на рабочем месте продавец выявила недостачу кефира в количестве 2 штук. Кто должен возместить недостачу?

Ответ к задаче 18

Так как товар штучный и поступает в открытой таре, заведующая отделом допустила ошибку при приёмке товара по количеству, она должна возместить ущерб магазину (Инструкция П-6 п.6).

Задача 19.

Должностное лицо, осуществляющее контроль, попросило продавца винного отдела предъявить лицензию на право торговли алкогольными напитками. Продавец ответил, что не знает есть ли у предприятия лицензия. Знает ли продавец винного отдела свои обязанности? Прокомментируйте адресность обращения контролера к продавцу.

Ответ к задаче 19

Деятельность по розничной продаже алкогольной продукции осуществляется на основании лицензии. Продавец обязан это знать.

Задача 20.

В магазин поступили напитки:

Минеральная вода «Царская» 1,5л – 8шт. Минеральная вода «Меркурий» 1,5л - 6шт. Минеральная вода «Боржоми» 1л – 12 шт. Во время приёмки фактическое количество соответствовало данным, указанным в товарно-транспортной накладной. Минеральная вода «Боржоми» и «Меркурий» ранее уже поступали в магазин и на них имеются сертификаты соответствия на серийное производство. На минеральную воду «Царская» представитель поставщика пообещал привезти сертификат соответствия на следующий день. Заведующим отделом был принят товар. Правильно ли она поступила?

Ответ к задаче 20

На каждый новый вид товара должен быть приложен сертификат соответствия. Без этого документа заведующая отделом не имела права принимать товар.

Задача 21.

В магазине «Вавилон» контролирующий орган обнаружил, что колбаса варенная в/с «Любительская» и мясные консервы для детского питания находятся в реализации с завышением установленных надбавок (наценок) к оптовым ценам поставщика. Каковы действия контролирующего органа?

Ответ к задаче 21

Контролирующий орган имеет право наложить административный штраф, за завышение надбавок к ценам, на должностных лиц от 40 до 50 МРОТ (ст.14.6).

Задача 22.

В магазине «Алсу» при контрольной покупке масла сливочного «Крестьянского» органы внутренних дел обнаружил обсчет покупателя (потребителя) на 1руб 50коп. на продавца наложен штраф в размере десяти МРОТ. Правомочны ли действия органов внутренних дел? Могут ли быть предъявлены к магазину штрафные санкции?

Ответ к задаче 22

Правомочны (ст.14.7.). Наложить штраф за обсчет в размере от 5 до 10 МРОТ.

Задача 23.

Продавец киоска продал потребителю шампунь «Крапива» без применения контрольно-кассовой машины. Какое нарушение допустил продавец при обслуживании потребителя? Какова при этом ответственность продавца? Ответ обоснуйте. Можно ли за это нарушение оштрафовать магазин и его директора?

Ответ к задаче 23

Продажа товаров, выполнение работ, либо оказание услуг при отсутствии установленной информации, либо без применения контрольно-кассовых машин влечет наложение административного штрафа на продавца в размере от 15 до 20 МРОТ (ст.14.5). Директор магазина может быть оштрафован, если он дал указание на работу без ККМ.

Задача 24.

Должностные лица Роспотребнадзора выявили продажу алкогольных напитков в магазине без сертификата соответствия. Какие нарушения допустили работники магазина при реализации алкогольных напитков? Какой вид ответственности работников возникает при этом? Должны ли наложить контролирующие работники штраф на магазин?

Ответ к задаче 24

Продажа товаров без сертификата соответствия (декларации о соответствии) влечет наложение штрафа на должностных лиц – от 40 до 50 МРОТ с конфискацией товаров или без таковой (ст. 14.4).

Задача 25.

Гражданин Р. – учредитель и единственный участник ООО принял решение о выходе из общества и направил директору заявление. Директор общества обратился за консультацией к юристу.

1. Какое решение должен принять директор?
2. Как должен быть решен вопрос выхода участника в сложившейся ситуации?
3. Изменилась бы ситуация если бы в обществе было два участника?
4. Какие правила установлены в отношении выплаты стоимости долей выходящим участникам?

Ответ к задаче 25

Если в обществе только один участник, то он не может покинуть организацию. Это запрещено законом. Но если их в компании двое и более, то каждый имеет право выйти из состава участников, уведомив об этом других участников.

31 июля 2020 года был принят Федеральный закон № 251-ФЗ, регламентирующий этот порядок.

Единственному долевого участнику законодательно запрещается выходить из своего хозяйственного общества. Если единственный учредитель все же намеревается покинуть ООО, он может выбрать один из следующих доступных способов:

- ликвидация (закрытие, снятие с регистрации) юрлица, то есть окончательное прекращение его деятельности;
- перерегистрация хозяйственного общества на иного субъекта путем отчуждения единственным учредителем собственной доли.

Единственный учредитель, желающий покинуть хозяйственное общество, может официально закрыть его, соблюдая при этом порядок ликвидации юрлица, установленный законодательно.

Альтернативный вариант – сменить единственного участника путем уступки, дарения или продажи собственной доли третьему лицу, не снимая ООО с регистрации. Выбор того или иного варианта зависит от дальнейших намерений единственного учредителя.

Законодательством не разрешается выбытие единственного дольщика из ООО на общих основаниях.

Если единоличный владелец намеревается выйти из бизнеса и прекратить деятельность своего хозяйственного общества, адекватным сценарием в этом случае будет являться ликвидация юрлица, порядок которой предусматривается законом.

Если же единственный учредитель не собирается окончательно закрывать юрлицо, он может легально передать собственную долю стороннему субъекту.

Вариант отчуждения доли можно реализовать двумя доступными способами. Первый – ввод нового участника в хозяйственное общество с адекватным увеличением размера УК и последующим выбытием соучредителя по общим правилам (при этом доля выбывающего участника передается оставшемуся участнику).

Второй – продажа/дарение этой доли какому-либо третьему лицу. Так или иначе, все эти действия сопровождаются оформлением и нотариальным удостоверением нужных документов. Надлежащие изменения фиксируются в ЕГРЮЛ, что наделяет их юридической силой.

в) типовые теоретические вопросы:

1. Основные этапы развития коммерческого (торгового) права.
2. История становления российского коммерческого (торгового) права.
3. Структура и инфраструктура товарного рынка.
4. Понятие и признаки коммерческой деятельности
5. Понятие, предмет, методы коммерческого (торгового) права.
6. Основные принципы коммерческого права

7. Коммерческое (торговое) право как комплексная отрасль права.
8. Источники российского коммерческого (торгового) права.
9. Правовые основы государственного регулирования внутренней торговли в РФ.
10. Государственное регулирование конкуренции на рынке товаров и услуг. Запрет на недобросовестную конкуренцию.
11. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Запрещение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов.
12. Антимонопольные органы, их функции и полномочия
13. Правовое регулирование рекламной деятельности. Общие требования к рекламе.
14. Правовое регулирование безопасности товаров. Техническое регулирование.
15. Понятие и правовые основы стандартизации.
16. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства. Ответственность за его нарушение.
17. Подтверждение соответствия товаров требованиям технических регламентов и стандартов.
18. Защита прав юридического лица и индивидуального предпринимателя при проведении государственного контроля (надзора).
19. Государственный контроль за экономической концентрацией.
20. Законодательная защита прав потребителя.
21. Регулирование цен на товары, работы и услуги.
22. Государственный контроль в торговле.
23. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности. Приостановление и аннулирование лицензий.
24. Понятие, признаки и правоспособность торговой организации.
25. Создание и реорганизация торговой организации.
26. Ликвидации торговой организации.
27. Несостоятельность (банкротство) торговой организации.
28. Субъекты коммерческой деятельности
29. Классификация торговых организаций по организационно-правовым формам.
30. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте, их классификация по организационно-правовым формам.
31. Правовое положение индивидуальных предпринимателей в торговле.
32. Правовое регулирование оптового товарооборота в РФ.
33. Субъекты правоотношений в оптовом товарообороте.
34. Правовое положение товарных бирж и биржевые сделки
35. Правовое положение ярмарок, торгово-промышленных выставок, публичных торгов, оптовых и специализированных рынков.
36. Правовой режим товаров, их классификация.
37. Товарораспорядительные и товаросопроводительные документы.
38. Договор розничной купли-продажи. Права и обязанности сторон договора розничной купли-продажи.
39. Имущественная ответственность продавца по договору розничной купли-продажи. Возмещение морального вреда покупателю.
40. Формы организации хозяйственных связей торговли и их правовое регулирование.
41. Понятие и значение договора в коммерческой деятельности. Основные принципы гражданско-правового договора.
42. Содержание и форма договора.
43. Классификация договоров, применяемых в хозяйственных связях торговых организаций.
44. Порядок заключения, изменения и расторжения коммерческих договоров.
45. Особенности заключения договоров на оптовых ярмарках, товарных биржах и торгах.
46. Договор купли-продажи.
47. Договор поставки.
48. Договор контрактации.
49. Договор продажи недвижимости.
50. Договор продажи предприятия.
51. Договор мены (бартерный договор).
52. Договор аренды (имущественного найма).
53. Договор фрахтования.

54. Договор аренды зданий и сооружений.
55. Договор аренды предприятия.
56. Договор финансовой аренды (лизинга).
57. Договор коммерческой концессии (франчайзинга).
58. Договор комиссии (консигнации).
59. Договор перевозки груза.
60. Договор хранения.
61. Договор займа.
62. Кредитный договор. Договоры товарного и коммерческого кредита.
63. Договор банковского счета.
64. Расчеты в торговом обороте.
65. Договор финансирования под уступку денежного требования.
66. Договоры поручения и коммерческого представительства.
67. Агентский договор.
68. Приемка товаров и экспертиза их качества в оптовом товарообороте.
69. Договор на исключительную продажу товара, дистрибьюторский договор.
70. Договор возмездного оказания услуг.
71. Договор страхования в коммерческой деятельности.
72. Гарантийный срок, срок годности и срок службы, их юридическое значение.
73. Торгово-промышленные палаты, их правовой статус и функции.
74. Защита прав участников торгового оборота в судебных органах.
75. Нотариальная защита прав участников торгового оборота.
76. Фирменное наименование и коммерческое обозначение: понятие, значение и отличительные особенности.
77. Рассмотрение коммерческих споров в третейских судах.
78. Ответственность за правонарушения в торговле.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СОГЛАСОВАНО

ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ, Соколов Александр Станиславович,
Заведующий кафедрой

Простая подпись