#### ПРИЛОЖЕНИЕ А

#### МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»

Кафедра «Космические технологии»

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРАКТИКИ Б2.О.01 (У) «Учебная практика»

Вид практики: ознакомительная практика

Направление: 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Профиль: Системный инжиниринг и космические информационные технологии

> Уровень подготовки: бакалавриат

Программа подготовки: академический бакалавриат

Квалификация выпускника – бакалавр

Формы обучения – очная

#### 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оценочные материалы — это совокупность учебно-методических материалов (контрольных заданий, описаний форм и процедур), предназначенных для оценки качества освоения обучающимися данной дисциплины как части основной образовательной программы.

Цель — оценить соответствие знаний, умений и уровня приобретенных компетенций, обучающихся целям и требованиям основной образовательной программы в ходе проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основная задача — обеспечить оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, приобретаемых обучающимся в соответствии с этими требованиями.

Контроль знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости проводится с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного выявления и устранения недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания учебной дисциплины (модуля), организации работы обучающихся в ходе учебных занятий и оказания им индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков, приобретённых обучающимися на практических занятиях и лабораторных работах. При выполнении лабораторных работ применяется система оценки «зачтено – не зачтено». Количество лабораторных работ по каждому модулю определено графиком, утвержденным заведующим кафедрой.

На практических занятиях допускается использование либо системы «зачтено – не зачтено», либо рейтинговой системы оценки, при которой, например, правильно решенная задача оценивается определенным количеством баллов. При поэтапном выполнении учебного плана баллы суммируются. Положительным итогом выполнения программы является определенное количество набранных баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине осуществляется проведением экзамена или теоретического зачета. Форма проведения экзамена (теоретического зачета) – устный ответ по утвержденным экзаменационным билетам, сформулированным с учетом содержания учебной дисциплины. В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса и одна задача. В процессе подготовки к устному ответу экзаменуемый может составить в письменном виде план ответа, включающий в себя определения, выводы формул, рисунки и т.п. Решение задачи также предоставляется в письменном виде.

### 2 ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Организационный этап

Экскурсионная часть

Индивидуальное задание

Оформление отчета и защита результатов практики

Таблица 1 — Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов и тем /вид	Компетен-	Форма
занятия/	ции	контроля
Раздел 1. Организационный этап	УК-1.1-3 УК-1.2-У ОПК-1.3-3 ОПК-1.3-	Задание
	В	
Раздел 2. Индивидуальное задание	УК-1.1-3 УК-1.2-У ОПК-1.1-3 ОПК-1.1-	Отчет
	У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-3 ОПК-1.3-3	
	ОПК-1.3-В ОПК-2.1-3 ОПК-2.2-У ОПК-	
	2.2-В ОПК-9.1-3 ОПК-9.2-У ОПК-9.2-В	
	ОПК-9.3-3	
Раздел 3. Оформление и защита ре-	УК-1.1-3 УК-1.2-У ОПК-1.1-3 ОПК-1.1-	Отчет
зультатов практики	У ОПК-1.1-В ОПК-1.2-З ОПК-1.3-З	
	ОПК-1.3-В ОПК-2.1-3 ОПК-2.2-У ОПК-	
	2.2-В ОПК-9.1-3 ОПК-9.2-У ОПК-9.2-В	
	ОПК-9.3-3	

Таблица 2 — Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид кон- троля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Проверка	Студент представляет отчет,	Зачтено: достаточно полный отчет, студент верно
отчета по	содержащий решение постав-	отвечает на вопросы преподавателя. Допускаются
практике	ленных задач	незначительные неточности
		Не зачтено: отсутствие отчета, либо за неполный
		отчет

Защита	Если отчет зачтен, то студент	Отлично: правильное и полное отражение резуль-
отчета по	представляет результаты	татов практики, студент верно отвечает на вопросы
практике	практики. Отвечает на вопро-	преподавателя.
	сы по содержанию отчета и	Хорошо: не вполне полное отражение результатов
	способах получения результа-	практики, однако при собеседовании студент пра-
	тов практики	вильно отвечает на вопросы преподавателя Удо-
		влетворительно: не вполне полное отражение ре-
		зультатов практики, студент отвечает на часть во-
		просов преподавателя.
		Неудовлетворительно: не верное отражение ре-
		зультатов, содержащихся в отчете, а также невер-
		ные ответы на вопросы преподавателя
Диффе-	Оценка выставляется на осно-	Отлично: Отчет полный, исчерпывающий, при
ренциро-	вании предоставленного отче-	защите студент верно и полно отвечает на вопросы
ванный	та и его защиты	преподавателя
зачет		Хорошо: Отчет достаточно полный, при защите
		студент верно отвечает на вопросы преподавателя.
		Удовлетворительно: Отчет поверхностный, при
		Удовлетворительно: Отчет поверхностный, при защите студент отвечает на часть вопросов преподавателя.
		Удовлетворительно: Отчет поверхностный, при защите студент отвечает на часть вопросов преподавателя.  Неудовлетворительно: Либо отчет отсутствует,
		Удовлетворительно: Отчет поверхностный, при защите студент отвечает на часть вопросов преподавателя.  Неудовлетворительно: Либо отчет отсутствует, либо в отчете имеются грубые ошибки и серьезные
		Удовлетворительно: Отчет поверхностный, при защите студент отвечает на часть вопросов преподавателя.  Неудовлетворительно: Либо отчет отсутствует,

Таблица 3 — Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры прове- дения и оценивания	Критерии оценивания
Текущий	Устный отчет у ру-	1: устный отчет у руководителя практики
контроль	ководителя практи-	0: неявка на контрольное мероприятие
	ки	
Итоговый	Подготовка и защи-	Отлично: аспирант полностью справился с поставленны-
контроль	та отчета по науч-	ми задачами.
	но-	Хорошо: аспирант справился с поставленными задачами
	исследовательской	на достаточно хорошем уровне, есть замечания.
	практике	Удовлетворительно: аспирант справился с поставленны-
		ми задачами на удовлетворительном уровне, есть ошибки.
		Неудовлетворительно: аспирант не справился с постав-
		ленными задачами.

## 3 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

- 1. Что такое HTML. Основные тэги
- 2. Правила использования заголовков html. Тэги редактирования текста, изображений, страницы
- 3. Редакторы HTML

- 4. Списки в HTML. Основные их виды
- 5. Маркированные списки. Виды маркеров
- 6. Нумерованные списки. Список описаний
- 7. Гиперссылки в HTML.
- 8. Формы в HTML. Основные атрибуты. Элементы управления
- 9. Таблица в HTML. Основные атрибуты
- 10.Позиционирование. Виды позиционирования
- 11. Нормальное позиционирование. Особенности
- 12. Фиксированное позиционирование
- 13. Относительное позиционирование
- 14. Позиционирование слоев
- **15.CSS**
- 16.Общий синтаксис таблиц стилей
- 17.Правила CSS
- 18.Классы CSS
- 19.Идентификаторы CSS и группировка свойств
- 20.Встроенные и внедренные стили CSS
- 21. Связанные таблицы стилей. Аппаратно-зависимые стили
- 22. Свойства CSS
- 23.Файл robots.txt
- 24.User-agent и другие роботы
- 25. Рекомендации для роботов
- 26.Символы в robots.txt
- 27..htaccess
- 28. Работа с ошибками веб-сервера
- 29. Landing page. Его разновидности
- 30. Ключевые элементы результативной целевой страницы
- 31.Яндекс.Директ
- 32. Инструмены Яндекс. Директ. Отчеты и статистика. Бюджет
- 33. Быстрые ссылки в Яндекс. Директ
- 34. Создание рекламной кампании
- 35. Продвижение в социальных сетях
- 36. Виды рекламы в социальных сетях. Пригласить друзей. Пригласить друзей
- 37. Виды рекламы в социальных сетях. Покупка постов в других группах.

#### Инвайтинг

- 38. Виды рекламы в социальных сетях. Витрина. Конкурсы
- 39. Виды рекламы в социальных сетях. Взаимопиары. Лидеры мнений
- 40.Виды рекламы в социальных сетях. Личные приглашения. Фишки по продвижению бизнеса в контакте